

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA**  
**FACULTAD DE GESTIÓN Y EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE GESTIÓN PÚBLICA Y**  
**DESARROLLO SOCIAL**



**INFORME FINAL**

**"Promoviendo el Acceso a la Educación Superior: Taller de  
difusión dirigida a estudiantes de la Institución Educativa  
Secundaria San Isidro de Ccaccachi, Juliaca, 2025"**

**Estudiantes**

Angie Magdiel Gutierrez Apaza

Mireya Diana Miranda Quispe

Lizbeth Quillca Mamani

Yeny Fiorela Tacca Zela

Diego Abrahan Quispe Quispe

**Asesores**

Dra. Madeleine Nanny Ticona Condori

**Juliaca – Perú**

**2025**

# Universidad Nacional de Juliaca



Facultad de Gestión y Emprendimiento Empresarial

Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social

## INFORME FINAL

### PROYECTO EN PROYECCIÓN SOCIAL

**Promoviendo el Acceso a la Educación superior: Taller de difusión dirigida a estudiantes de la Institución Educativa Secundaria San Isidro de Ccaccachi, Juliaca 2025**

Modalidad : Monovalente

Nombre del equipo : Gestí – Yachay Qhapaq

N°	Integrantes	Código de matrícula	Escuela profesional
01.	Angie Magdiel Gutierrez Apaza	2023105025	Gestión Pública y Desarrollo Social
02.	Mireya Diana Miranda Quispe	2023105033	Gestión Pública y Desarrollo Social
03.	Lizbeth Quillca Mamani	2023105003	Gestión Pública y Desarrollo Social
04.	Yeny Fiorela Tacca Zela	2023105035	Gestión Pública y Desarrollo Social
05.	Diego Abrahan Quispe Quispe	2023105036	Gestión Pública y Desarrollo Social

#### Asesores:

Dra. Madeleine Nanny Ticona Condori

Fecha de inicio :(01/09/2025)

Fecha de finalización :(10/11/2025)

## DEDICATORIA

*Dedicamos este trabajo a Dios, por permitirnos avanzar unidos y culminar con éxito este esfuerzo grupal.*

*Dedicamos el presente proyecto a nuestras familias, cuyo respaldo constante ha sido fundamental en nuestro proceso de formación académica y personal.*

*Con respeto y gratitud, presentamos este trabajo que reconoce la vinculación universitaria como un motor de desarrollo social.*

***(Gesti – Yachay Qhapaq)***

## AGRADECIMIENTOS

*Agradecemos de manera especial a la Universidad Nacional de Juliaca, por brindarnos la oportunidad de desarrollar este proyecto de proyección social, el cual ha contribuido de manera significativa a nuestra formación académica y al fortalecimiento de nuestro compromiso institucional con la comunidad.*

*Nuestro sincero agradecimiento a nuestra asesora, Dra. Madeleine Nanny Ticona Condori, por su guía académica, su permanente disposición y por los aportes fundamentales que enriquecieron el desarrollo de este trabajo.*

*Extendemos también nuestro reconocimiento a la Institución Educativa Secundaria San Isidro de Ccaccachi, así como a sus directivos, docentes y estudiantes, por la colaboración y apertura brindadas durante todo el proceso. Su participación activa permitió que las actividades se desarrollaran con éxito y que esta experiencia de aprendizaje fuera significativa.*

*Finalmente, expresamos nuestra gratitud a todas las personas que, de diversas maneras, contribuyeron al cumplimiento de los objetivos trazados en este proyecto.*

**(Gesti – Yachay Qhapaq)**

## Índice De Contenido

Dedicatoria.....	3
Agradecimientos.....	4
Índice de contenido.....	5
Índice de tablas.....	7
Índice de figuras.....	9
Resumen.....	11
Introducción.....	12
Capítulo I revisión de literatura.....	14
1.1. Marco teórico.....	14
1.1.1. Educación.....	14
1.1.2. Educación superior.....	14
1.1.3. La educación en la cosmovisión andina.....	16
1.1.4. Nueva ruralidad.....	16
1.2. Antecedentes.....	17
1.2.1. Internacionales.....	17
1.2.2. Nacionales.....	18
1.2.3. Locales.....	19
Capítulo II materiales y métodos.....	20
2.1. Enfoque.....	20
2.2. Técnicas.....	20
2.3. Instrumentos de evaluación.....	21
2.4. Lugar donde se ha desarrollado la intervención.....	22
2.5. Número de beneficiarios.....	23
Capítulo III objetivos logrados.....	24
3.1. Líneas de intervención de responsabilidad social.....	24
3.1.1. De acuerdo al objetivo general.....	24
3.1.2. De acuerdo a los objetivos específicos.....	25
3.2. Descripción de actividades cronológicamente.....	27
3.2.1. Actividad: bienvenida.....	27
3.2.2. Actividad 1 el futuro que te espera.....	28
3.2.3. Actividad 2 exploración de carreras y metas a largo plazo.....	28
3.2.4. Actividad 3 descubre tu pasión.....	28

3.2.5.	Actividad 4 descubriendo tu pasión profesional .....	29
3.2.6.	Actividad 5 rumbo a la u: cómo prepararte para ingresar .....	29
3.2.7.	Actividad 6 preparación para la universidad .....	29
3.2.8.	Actividad 7 dónde estudiar saliendo del colegio .....	30
3.2.9.	Actividad 8 ruta a la educación superior .....	30
3.2.10.	Actividad 9 cómo obtener financiamiento para la universidad .....	30
3.2.11.	Actividad 10 desarrollo de habilidades para el éxito profesional.....	31
3.2.12.	Actividad 11 conviértete en el profesional del futuro .....	31
3.2.13.	Actividad 12 estrategias para el éxito profesional.....	31
3.2.14.	Actividad 13 bienvenido a la u: cómo adaptarte al cambio.....	32
3.2.15.	Actividad 14 desarrollo de habilidades para el éxito profesional.....	32
3.2.16.	Actividad 15 historias que inspiran - casos de éxito que cambiaron vidas .....	32
3.2.17.	Actividad clausura .....	33
3.3.	Diagnóstico de impacto de las actividades .....	33
3.3.1.	Resultados cuantitativos .....	34
3.3.2.	Resultados cualitativos .....	54
3.3.3.	Análisis comparativo e integrado del impacto de la intervención.....	63
3.4.	Resultado de encuesta de satisfacción .....	64
3.4.1.	Análisis de la encuesta de satisfacción .....	71
	Capítulo IV cronograma de actividades y costos .....	72
4.1.	Cronograma.....	72
4.2.	Informe económico .....	75
	Conclusiones.....	77
	Recomendaciones .....	79
	Bibliografía.....	80
	Anexos.....	82

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b>	Población beneficiaria directa .....	23
<b>Tabla 2</b>	Estudiar una carrera profesional me ayudara a tener mejor calidad de vida .....	34
<b>Tabla 3</b>	Siento que tengo la capacidad para postular a una universidad o instituto .....	35
<b>Tabla 4</b>	Me siento motivado para continuar estudios superiores.....	36
<b>Tabla 5</b>	Estudiar es costoso .....	37
<b>Tabla 6</b>	Tengo claro que me gustaría estudiar .....	38
<b>Tabla 7</b>	Conozco las opciones de estudios y carreras que existen después del colegio .....	39
<b>Tabla 8</b>	Estoy informado/a sobre las oportunidades laborales .....	40
<b>Tabla 9</b>	He investigado los centros de estudio superior .....	41
<b>Tabla 10</b>	Estoy decidido sobre lo que deseo estudiar .....	42
<b>Tabla 11</b>	Recibí información suficiente en mi institución sobre orientación vocacional....	43
<b>Tabla 12</b>	Conozco mejor las diferentes opciones de estudio .....	44
<b>Tabla 13</b>	He aprendido sobre distintas profesiones u ocupaciones que no conocía.....	45
<b>Tabla 14</b>	Las charlas han aclarado dudas que tenías sobre las profesiones u oficio.....	46
<b>Tabla 15</b>	Cuanto considero que las charlas me servirán.....	47
<b>Tabla 16</b>	Tengo una visión más clara sobre la elección que tomare .....	48
<b>Tabla 17</b>	Considero que la educación es esencial para mejorar mis conocimientos .....	49
<b>Tabla 18</b>	Ha mejorado tu conocimiento sobre las opciones para estudiar.....	50
<b>Tabla 19</b>	Entendí sobre los pasos para postular a una universidad o instituto .....	51
<b>Tabla 20</b>	Aumentó mi interés en seguir estudios superiores .....	51
<b>Tabla 21</b>	Me ayudaron las charlas y talleres a descubrir que carrera estudiar .....	52
<b>Tabla 22</b>	Aprendí sobre becas y formas de financiamiento para estudiar .....	53
<b>Tabla 23</b>	Me siento más seguro/a de poder lograr estudiar una carrera profesional.....	53
<b>Tabla 24</b>	Calificación de la organización general del taller .....	64
<b>Tabla 25</b>	Valoración de la puntualidad en el desarrollo de las actividades .....	65
<b>Tabla 26</b>	Valoración claridad y comprensión del contenido de las charlas.....	66
<b>Tabla 27</b>	Valoración de la utilidad de los temas tratados .....	67
<b>Tabla 28</b>	Valoración de la pertinencia de los materiales entregados.....	68
<b>Tabla 29</b>	Valoración la actitud y disposición de los expositores.....	68
<b>Tabla 30</b>	Valoración del impacto del taller en tu reflexión sobre tu futuro profesional.....	69
<b>Tabla 31</b>	Valoración de la información recibida para ayudarte .....	70
<b>Tabla 32</b>	Valoración al escuchar experiencias de éxito de otros jóvenes.....	70

**Tabla 33** Valoración General de satisfacción con este taller ..... 71

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Opciones de Educación Superior .....	54
<b>Figura 2</b> Becas que conocen.....	55
<b>Figura 3</b> Elección de carreras profesionales.....	56
<b>Figura 4</b> Temas de Preferencia .....	57
<b>Figura 5</b> Aspectos para mejorar.....	58
<b>Figura 6</b> Cambio de visión hacia el futuro .....	59
<b>Figura 7</b> actividades más interesantes y destacadas .....	60
<b>Figura 8</b> Mayor seguridad y claridad para tomar decisiones sobre un futuro profesional .	61
<b>Figura 9</b> Conocimiento de Becas.....	62
<b>Figura 10</b> Acciones para acercarte a tu meta profesional.....	63

## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>Anexo 1</b> Constancia de conformidad de asesores. ....	82
<b>Anexo 2</b> Constancia de conformidad de la institución. ....	83
<b>Anexo 3</b> Comprobantes de pagos. ....	84
<b>Anexo 4</b> Conformidad de grupo de interés (encuestas). ....	87
<b>Anexo 5</b> Conformidad de beneficiarios) ....	93
<b>Anexo 6</b> Actividad Bienvenida ....	95
<b>Anexo 7</b> Actividad 1: El Futuro que te Espera.....	96
<b>Anexo 8</b> Actividad 2: Exploración de carreras y metas a largo plazo ....	96
<b>Anexo 9</b> Actividad 3: Descubre tu pasión.....	97
<b>Anexo 10</b> Actividad 4: Descubriendo tu pasión profesional.....	97
<b>Anexo 11</b> Actividad 5: Rumbo a la U: cómo prepararte para ingresar ....	98
<b>Anexo 12</b> Actividad 6: Preparación para la universidad ....	98
<b>Anexo 13</b> Actividad 7: Dónde estudiar saliendo del colegio ....	99
<b>Anexo 14</b> Actividad 8: Ruta a la educación superior.....	99
<b>Anexo 15</b> Actividad 9: Cómo obtener financiamiento para la universidad ....	100
<b>Anexo 16</b> Actividad 10: Desarrollo de habilidades para el éxito profesional.....	100
<b>Anexo 17</b> Actividad 11: Conviértete en el profesional del futuro ....	101
<b>Anexo 18</b> Actividad 12: Estrategias para el éxito profesional ....	101
<b>Anexo 19</b> Actividad 13: Bienvenido a la U: cómo adaptarte al cambio ....	102
<b>Anexo 20</b> Actividad 14: Desarrollo de habilidades para el éxito profesional.....	102
<b>Anexo 21</b> Actividad 15: Historias que inspiran - casos de éxito que cambiaron vidas ....	103
<b>Anexo 22</b> Actividad: Clausura ....	103
<b>Anexo 23</b> Contenido programático ....	106
<b>Anexo 24</b> DVD.....	108

## RESUMEN

El proyecto “Promoviendo el Acceso a la Educación Superior” se desarrolló en la Institución Educativa Secundaria San Isidro de Ccaccachi, un contexto rural caracterizado por bajos niveles de acceso a estudios superiores, limitada orientación vocacional y escasa información sobre oportunidades académicas. Ante esta situación, se ejecutó una intervención formativa dirigida a estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria, con el propósito de fortalecer sus capacidades, motivación e información respecto a la educación superior. El objetivo general fue incentivar el interés por la formación profesional mediante talleres y charlas de difusión. Los objetivos específicos incluyeron: sensibilizar sobre la importancia de la educación superior, elaborar un sílabo pertinente de contenidos y evaluar el impacto de la intervención. La metodología combinó enfoques descriptivo y participativo, aplicando charlas, talleres, dinámicas, exposiciones y cuestionarios administrados en pretest, mitad y postest, complementados por una encuesta de satisfacción. Los resultados evidenciaron mejoras significativas: aumento del conocimiento sobre carreras, becas y procesos de admisión; mayor claridad vocacional; incremento del interés por continuar estudios superiores; y fortalecimiento de la autoeficacia académica. El análisis cuantitativo (SPSS) mostró avances progresivos en todas las dimensiones evaluadas, mientras que la información cualitativa reflejó mayor confianza, motivación y perspectiva de futuro entre los estudiantes. Se concluye que el proyecto logró su propósito, generando un impacto formativo positivo en la población estudiantil rural y contribuyendo a reducir brechas de información y orientación vocacional, reafirmando la importancia de estas intervenciones en contextos de vulnerabilidad educativa.

**Palabras clave:** *Becas, educación superior, estudiantes, estudios, motivación académica.*

## INTRODUCCIÓN

La intervención desarrollada en la Institución Educativa Secundaria San Isidro de Ccaccachi surge de la necesidad de atender las brechas educativas que afectan a los estudiantes de zonas rurales, especialmente a quienes no cuentan con información suficiente ni con apoyo para planificar su futuro después de la secundaria. En esta institución, ubicada en un contexto rural de la provincia de San Román, es frecuente encontrar limitaciones en orientación vocacional, escasez de datos sobre opciones formativas y dificultades económicas que influyen en la continuidad educativa. Frente a esta realidad, el proyecto adquiere un valor social importante, ya que busca ampliar las oportunidades de los estudiantes y brindarles herramientas que les permitan proyectarse académicamente con mayor seguridad.

El proyecto se desarrolló en el marco del eje Desarrollo Social y Medio Ambiente de la Universidad Nacional de Juliaca. Desde esta línea, se abordó el tema del acceso a alternativas formativas postsecundarias mediante talleres, charlas informativas, actividades participativas y espacios de diálogo. Las sesiones estuvieron dirigidas a estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria, y tuvieron como finalidad fortalecer su toma de decisiones vocacionales, aumentar su motivación y ofrecer información clara sobre carreras, becas, financiamiento, instituciones educativas y las competencias necesarias para afrontar estudios posteriores.

El propósito general fue incentivar el interés por la formación profesional. Para ello, se trabajó con una metodología mixta: por un lado, un enfoque descriptivo apoyado en cuestionarios aplicados al inicio, mitad y cierre del proyecto; y por otro, un enfoque participativo que permitió que los estudiantes se involucraran activamente mediante dinámicas, ejercicios prácticos y actividades de reflexión. Este conjunto de estrategias ayudó a comprender mejor sus necesidades y, al mismo tiempo, favorecer aprendizajes significativos.

El informe está organizado en cuatro capítulos para presentar de manera clara todo el proceso. En el Capítulo I se desarrolla la revisión de literatura, donde se explica el marco teórico y los antecedentes que ayudan a entender el contexto y las razones que justifican la intervención. En el Capítulo II se describen los materiales y métodos utilizados, incluyendo el enfoque de trabajo, las técnicas aplicadas y las características de los estudiantes y del lugar donde se llevó a cabo el proyecto. El Capítulo III reúne los resultados, los objetivos logrados

y la explicación ordenada de cada actividad que se realizó, junto con el análisis del impacto que tuvieron los talleres en los estudiantes. Finalmente, el Capítulo IV presenta el cronograma y los costos, permitiendo ver cómo se organizó el proyecto y qué recursos fueron necesarios. Al cierre, se incluyen las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos con evidencias del trabajo, de modo que quien lea el informe pueda entender y verificar cada parte del proceso.

# CAPÍTULO I

## REVISIÓN DE LITERATURA

### 1.1. MARCO TEÓRICO

#### 1.1.1. Educación

Para los fines de esta intervención, resulta esencial comprender la complejidad de los elementos que se articulan para configurar una educación de calidad, crítica, humanizada y alineada con las necesidades reales del país. En esta perspectiva, la educación se concibe como un proceso de transformación social, una herramienta que permite comprender las actividades humanas y, al mismo tiempo, un ejercicio permanente de reflexión y construcción colectiva. Este proceso multilateral busca generar propuestas coherentes con las necesidades fundamentales del ser humano (Domínguez & Alfonso, 2008).

La educación es reconocida mundialmente como un derecho humano esencial y universal, garantizado para todas las personas sin ningún tipo de discriminación, conforme lo establece la Declaración Universal de los Derechos Humanos. En su artículo 26 (ONU, 1948), se señala que toda persona debe acceder a la educación, la cual debe ser gratuita en sus niveles básicos y obligatoria en la etapa elemental. Además, se indica que la formación técnica y profesional debe ampliarse para todos, y que el ingreso a la educación superior debe basarse en el mérito. Del mismo modo, el documento sostiene que la educación tiene como finalidad impulsar el desarrollo integral del ser humano, fortalecer el respeto por los derechos fundamentales y promover valores como la tolerancia, la comprensión y la cooperación entre pueblos y grupos culturales, contribuyendo también a los esfuerzos internacionales orientados a la paz.

De manera complementaria, la (UNESCO, 2009) reafirma que la educación debe entenderse dentro de un marco humanista e integral, destacando su papel en la formación de personas capaces de desenvolverse en sus contextos sociales y económicos. En esa línea, la educación se configura como un motor que impulsa la equidad, promueve mejores condiciones de vida y facilita la construcción continua tanto del proceso educativo como de la sociedad en conjunto.

#### 1.1.2. Educación superior

La Declaración Mundial sobre Educación Superior en el Siglo XXI (UNESCO, 2009) advierte que el inicio del nuevo siglo estuvo marcado por una demanda sin precedentes de educación superior, acompañada por una notable diversificación de su oferta y una creciente

comprensión de su importancia para el desarrollo sociocultural y económico. Este escenario subraya la necesidad de ampliar y fortalecer la presencia de las universidades públicas, especialmente en territorios rurales donde persisten limitaciones para que los jóvenes accedan a oportunidades de formación profesional.

Además, la educación puede comprenderse como un proceso social esencial que permite a las personas desarrollar capacidades, acceder a oportunidades y mejorar sus condiciones de vida. El autor destaca que, en contextos rurales, la educación adquiere un rol aún más crítico, pues constituye un medio para enfrentar desigualdades estructurales y superar limitaciones económicas, culturales y territoriales. En ese sentido, la educación no solo implica el acceso formal a la escuela, sino también la disponibilidad de recursos, servicios y condiciones que garanticen aprendizajes significativos y equitativos. Así, la educación se entiende como un derecho y una herramienta de desarrollo que debe garantizarse en igualdad de condiciones para toda la población (Benancio, 2024).

Asimismo, la UNESCO (2009) destaca el papel central de la educación superior en la reducción de la pobreza, la promoción del desarrollo sostenible y el avance hacia metas internacionales. La educación superior, según esta conferencia, tiene la responsabilidad de abordar problemáticas económicas, culturales, sociales y científicas, además de fomentar el pensamiento crítico, el compromiso ciudadano y la participación activa en la construcción de sociedades democráticas. En este marco, los gobiernos son actores esenciales para garantizar las condiciones que permitan el adecuado funcionamiento del sistema de educación superior.

Ello plantea interrogantes fundamentales para proyectos de intervención como el presente: ¿Cómo es posible hablar de una educación de calidad sin antes contextualizarla? ¿Qué prácticas homogeneizantes influyen y discriminan las dinámicas educativas en las zonas más remotas del país? ¿Por qué los jóvenes de las escuelas rurales no logran acceder a las universidades estatales? ¿Cuál es la relevancia del docente rural como actor principal y agente de cambio en beneficio de las comunidades rurales? ¿Qué factores pueden impulsar una transformación educativa que resalta la importancia de la educación superior? ¿Cómo se pueden fomentar esos elementos que potencien la transformación educativa? ¿De qué manera se puede promover una mayor participación ciudadana en los asuntos de sus propias comunidades para impulsar el desarrollo y bienestar de estos sectores? ¿Cómo mejorar la calidad educativa en las comunidades rurales? Estas y otras preguntas reafirman la

importancia de que las universidades públicas asuman un rol activo en la atención de las necesidades formativas de estas comunidades.

### **1.1.3. La educación en la cosmovisión andina**

La educación indígena andina se refiere a los procesos de crianza, aprendizaje y socialización propios de los pueblos de los Andes, donde el conocimiento se transmite principalmente de forma oral y mediante prácticas cotidianas. A diferencia del sistema educativo formal, esta educación está estrechamente vinculada con la vida diaria y con las actividades culturales de la comunidad. Por ello, no se trata simplemente de programas educativos para pueblos indígenas, sino de un sistema pedagógico propio basado en la práctica, la experiencia colectiva y la experimentación.

Castillo (2005), señala que cada cultura posee una lógica particular para organizar y compartir sus conocimientos, en función de un proyecto de vida común. Desde esta perspectiva, la educación indígena andina presenta características singulares que expresan la identidad cultural de sus comunidades y su modo de relacionarse con el entorno.

### **1.1.4. Nueva ruralidad**

Para comprender de manera adecuada el contexto rural en el cual se desarrolla el proyecto de intervención, se ha tomado como referencia el enfoque de la nueva ruralidad. Este enfoque plantea dos elementos fundamentales. En primer lugar, evidencia la pérdida de centralidad de la agricultura como principal actividad económica y la consolidación de otras actividades productivas no agrarias, las cuales han adquirido un peso significativo en la generación de ingresos para los hogares rurales. Este escenario configura un entorno marcado por la pluriactividad y la diversificación económica, elementos que operan como estrategias para la sostenibilidad y acumulación familiar, sobre todo frente a la limitada rentabilidad que caracteriza a la agricultura tradicional (De Grammont, 2009; Pérez, 2001). Prueba de ello es que, en América Latina, las actividades no agrícolas aportan entre el 40% y el 60% del ingreso total de las familias rurales; mientras que, en el caso peruano, dichas actividades representan aproximadamente entre el 30% y el 55% del ingreso familiar rural (Reardon et al., 2004; Rodríguez & Berry, 2010).

Estas nuevas dinámicas económicas amplían el abanico de oportunidades para sectores como la juventud rural y, de manera especial, para las mujeres, quienes pueden incorporarse tanto de forma directa como indirecta a actividades no agrícolas (Adelaida et al., 2012). Sin embargo, es necesario subrayar que la participación y los beneficios derivados

de estas actividades dependen en gran medida del nivel educativo del hogar, del acceso a redes y conexiones, así como de la disponibilidad de recursos financieros, condiciones que no están garantizadas para todos los grupos rurales.

El segundo aspecto relevante dentro de la nueva ruralidad es la progresiva difuminación de las fronteras entre lo rural y lo urbano. En la actualidad, los espacios rurales se encuentran estrechamente articulados con las dinámicas urbanas mediante procesos como la migración, el empleo asalariado, la comercialización de excedentes y otros intercambios. Asimismo, los estilos de vida asociados a lo urbano como la competitividad y las exigencias del mercado han permeado a las comunidades rurales debido a los efectos de la globalización. Estas transformaciones, si bien generan nuevas alternativas de desarrollo, también incrementan las diferencias internas en el ámbito rural y dan lugar a la creación de nuevas estrategias territoriales y productivas. Como consecuencia, emergen actores sociales con identidades más híbridas, influenciadas simultáneamente por elementos rurales y urbanos (De Grammont, 2004; Escobar, 2000; Gómez, 2001).

## **1.2. ANTECEDENTES**

### **1.2.1. Internacionales**

Barletta (2023), en su artículo *Inclusión y accesibilidad en la Educación Superior: estrategias para promover un entorno educativo inclusivo*, analiza cómo las instituciones universitarias pueden implementar políticas y prácticas que garanticen la accesibilidad y la inclusión de estudiantes con diversas necesidades. Su objetivo es identificar estrategias que aborden barreras estructurales, culturales y pedagógicas, proponiendo acciones como adecuación de espacios, capacitación docente, uso de tecnologías accesibles y fortalecimiento de redes de apoyo. Entre los resultados más importantes, el autor señala que la inclusión plena en educación superior solo es posible cuando las instituciones adoptan enfoques integrales que respondan a la diversidad estudiantil y promuevan entornos educativos equitativos. En relación con nuestro proyecto, el estudio es pertinente porque destaca la importancia de promover un acceso a la educación superior que sea realmente inclusivo y libre de barreras.

Rincón (2022), en su tesis *Desigualdades en el acceso a la educación superior. Un análisis interseccional en una selección de municipios colombianos*, tiene como objetivo investigar cómo distintas identidades sociales (etnicidad, género, discapacidad, ubicación rural, entre otras) se combinan para generar brechas en el acceso a la universidad en municipios colombianos vulnerables. Sus resultados más relevantes apuntan a que existen

desigualdades estructuradas: ciertos grupos como indígenas, afrodescendientes, mujeres y personas que viven en zonas rurales enfrentan obstáculos más severos para ingresar a la educación superior, incluso cuando existen políticas formales para la inclusión. Además, la tesis propone que muchas barreras no son solo económicas, sino también culturales y espaciales, y su análisis interseccional revela cómo estas múltiples identidades se superponen para perjudicar el acceso. Este estudio muestra cómo no basta con informar a los estudiantes de secundaria sino también es clave reconocer y abordar las múltiples formas de desigualdad que pueden limitar su posibilidad de acceder a la educación superior.

### **1.2.2. Nacionales**

Benancio (2024), en su artículo *La desigualdad educativa en las zonas rurales del Perú* analiza la situación precaria de la educación en las zonas más remotas del país, identificando brechas significativas en rendimiento académico y en el acceso a niveles superiores. Su estudio, con enfoque cualitativo y mediante análisis documental, resalta que el Estado peruano ha demostrado una gestión insuficiente de las políticas educativas rurales, reflejada en infraestructura inadecuada, falta de servicios básicos, carencia de medios tecnológicos y una pobre valoración de los maestros. Como resultado, muchos estudiantes rurales enfrentan barreras para alcanzar la educación superior. Este antecedente es relevante para nuestro proyecto porque subraya que promover el acceso desde la secundaria también implica considerar desigualdades estructurales profundas.

Sánchez et al. (2025), en su estudio *Desigualdad de los resultados educativos en el Perú. Un enfoque espacial*, analizan cómo se distribuyen las brechas educativas en el territorio peruano utilizando datos de 2007 y 2016. Mediante métodos de análisis espacial y técnicas de agrupamiento, los autores identifican que el país mantiene patrones de desigualdad persistentes en cantidad y calidad educativa, organizados en cuatro grupos regionales que cambian muy poco en el tiempo. Sus principales resultados muestran que estas diferencias no solo son amplias, sino también estructurales, lo que evidencia que determinadas regiones enfrentan condiciones educativas mucho más limitadas que otras. Asimismo, el estudio sostiene que la reducción de estas brechas exige políticas educativas descentralizadas que asignen recursos de manera diferenciada según las necesidades territoriales. En relación con nuestro proyecto, este demuestra que las desigualdades regionales influyen directamente en las posibilidades reales que tienen los estudiantes para acceder a la educación superior.

### 1.2.3. Locales

Quispe (2023), en su artículo *Descentralización y acceso a servicios sociales para el desarrollo de la calidad de vida y de la educación en las comunidades rurales de Puno*, analiza cómo los procesos descentralizadores afectan la provisión de servicios básicos como salud y educación en áreas rurales de la región Puno. Su objetivo es evaluar los avances y obstáculos en la implementación de políticas descentralizadas para mejorar el bienestar de la población rural, a través de un estudio cualitativo que recoge las experiencias y percepciones comunitarias. Entre los principales hallazgos, el estudio evidencia que muchas comunidades aún carecen de infraestructura adecuada, tienen dificultades para acceder a servicios educativos permanentes y afrontan una distribución desigual de recursos sociales, lo que limita su desarrollo. Concluye que, aunque hay avances en descentralización, se requieren políticas más integradas y con enfoque territorial para cerrar las brechas sociales.

Hurtado (2023), en su tesis *Vulneración del derecho a la educación por parte del Estado mediante brechas digitales en la región de Puno, 2020-2021*, se propone analizar cómo la virtualización educativa, implementada sin considerar las desigualdades socioeconómicas y de conectividad, vulneró el derecho a la educación en estudiantes puneños durante la pandemia. Mediante un enfoque cualitativo y fenomenológico, entrevistó a 14 trabajadores administrativos del sector educativo en Puno y realizó un análisis normativo de las leyes y resoluciones emitidas en ese periodo. Los resultados muestran que muchas regiones de Puno carecían de cobertura de Internet, y que las disposiciones oficiales favorecieron a estudiantes con recursos, mientras que la mayoría no tuvo acceso adecuado. Como consecuencia, aunque muchos alumnos fueron promovidos de grado, esta promoción no garantizó calidad educativa ni mejor conectividad. Además, esta evidencia que la falta de conectividad real puede ser una barrera decisiva para el acceso efectivo a la educación superior, incluso si los estudiantes han recibido información o motivación desde secundaria.

## CAPÍTULO II

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 2.1. ENFOQUE

La intervención del proyecto se sustentó en un enfoque descriptivo, el cual permitió analizar y caracterizar los niveles de conocimiento, motivación y percepción que tenían los estudiantes de tercero, cuarto y quinto grado respecto a la educación superior antes, durante y después de las actividades programadas. La aplicación de cuestionarios en tres momentos (entrada, intermedio y final), proporcionó información sistemática para identificar avances y cambios generados durante el proceso formativo. Este enfoque fue adecuado para la intervención, dado que, según Sampieri (2023), los estudios descriptivos permiten especificar con precisión las características, comportamientos y rasgos relevantes de un grupo, lo que coincide con la necesidad de comprender la realidad educativa de los estudiantes de la I.E.S. San Isidro de Ccaccachi.

Asimismo, se aplicó un enfoque participativo, centrado en la involucración activa de los estudiantes mediante las charlas, talleres y dinámicas que promovieron el diálogo, la reflexión personal y la exploración vocacional. Este enfoque permitió adaptar los contenidos al contexto sociocultural rural de la institución, favoreciendo aprendizajes significativos vinculados con la toma de decisiones sobre su futuro académico. La participación directa de los beneficiarios facilitó la identificación de barreras, aspiraciones y necesidades formativas, lo que contribuyó a fortalecer la pertinencia y el impacto de la intervención realizada.

#### 2.2. TÉCNICAS

Para el desarrollo del proyecto y la recolección de información se utilizaron diversas técnicas que aseguraron la participación activa de los estudiantes y la obtención de información confiable antes, durante y después de la intervención. Las principales técnicas empleadas fueron:

- **Charlas informativas:** Empleadas para brindar contenidos sobre orientación, vocacional, alternativas de educación superior, requisitos de admisión, becas disponibles y habilidades blandas necesarias para la vida académica.
- **Talleres participativos:** Diseñados para promover la exploración vocacional, identificación de metas personales, la planificación para la educación superior y desarrollo de competencias.
- **Exposición con apoyo audiovisual:** mediante diapositivas, videos y testimonios motivacionales que facilitaron la comprensión de los contenidos.

- **Trabajo grupal:** Utilizado para fomentar la participación activa, el diálogo, el intercambio de ideas y el aprendizaje colaborativo dentro de cada sesión.
- **Aplicación de cuestionarios estructurados:** Es una técnica fundamental aplicada en tres momentos (inicio, mitad y cierre) con el fin de evaluar el nivel de conocimiento, percepción y avance de los estudiantes a lo largo de la intervención.
- **Encuesta de satisfacción:** Aplicada al finalizar la intervención para obtener retroalimentación acerca de la metodología, la utilidad del contenido y la organización general del proyecto.

Según Sampieri (2023), las técnicas deben seleccionarse en función de los objetivos y las características de los participantes; en ese sentido, el proyecto empleó técnicas formativas (charlas, talleres y exposiciones) y evaluativas (cuestionarios en tres momentos y encuesta de satisfacción), todas coherentes con los propósitos del estudio y el perfil de los estudiantes de la I.E.S. San Isidro de Ccaccachi.

Para el procesamiento de la información, se utilizó el software estadístico SPSS para analizar las preguntas cerradas de los cuestionarios y de la encuesta de satisfacción, lo que permitió obtener resultados consistentes y comparar la evolución de los estudiantes durante la intervención. Asimismo, las respuestas abiertas fueron organizadas y categorizadas en Microsoft Excel, facilitando la identificación de tendencias cualitativas y aportes relevantes para la interpretación de los resultados.

### 2.3. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Los instrumentos utilizados durante la intervención se encuentran detallados en los anexos del informe y fueron los siguientes:

- **Cuestionario de Entrada (Pretest) - Anexo 4:** Aplicado al inicio para identificar los conocimientos previos, expectativas y el nivel de motivación de los estudiantes respecto a la educación superior.
- **Cuestionario Intermedio - Anexo 4:** Administrado a la mitad del proceso con el propósito de monitorear los avances y realizar los ajustes necesarios en las actividades.
- **Cuestionario Final (Postest) - Anexo 4:** Utilizado al término de la intervención para evaluar los cambios logrados en relación con el diagnóstico inicial.

- **Encuesta de Satisfacción - Anexo 4:** Aplicado al finalizar la intervención para recoger las expectativas de los estudiantes sobre la claridad, pertinencia y utilidad de las actividades desarrolladas.

Estos instrumentos permitieron obtener información cuantitativa y cualitativa necesaria para valorar el impacto del proyecto y determinar los avances formativos alcanzados por los estudiantes.

#### 2.4. LUGAR DONDE SE HA DESARROLLADO LA INTERVENCIÓN

El presente proyecto de intervención social se realizó en el Distrito de Ccaccachi, Provincia de San Román, Departamento de Puno, específicamente en la Institución Educativa Secundaria San Isidro de Ccaccachi. Esta institución se ubica en la periferia nor-este de la ciudad de Juliaca con las siguientes coordenadas -15.45254871396111, -70.09978331777492, por la carretera Juliaca-Azángaro, al costado de la Institución Educativa Primaria 70671 Natividad de Ccaccachi Juliaca y al frente de la Institución Educativa Secundaria San Miguel (Privada).

Para el traslado hacia la Institución, se tomó en cuenta el servicio brindado por la Cooperativa de Transporte “San Román” Ltda Juliaca, que se dirige por la (ruta hacia Huancané). Por lo tanto, se eligió este lugar por ser un Distrito que no cuenta con alternativas educativas después de la secundaria, y al ser el objetivo principal de nuestro proyecto la promoción de la educación superior, cuenta con el perfil adecuado para la intervención.



## 2.5. NÚMERO DE BENEFICIARIOS

Los beneficiarios de este proyecto fueron los estudiantes de tercero, cuarto y quinto año de Secundaria de la Institución Educativa Secundaria San Isidro de Ccaccachi matriculados en el presente año académico contando con 150 beneficiarios. Los cuales se distribuyen como lo muestra la Tabla 1.

**Tabla 1**

*Población beneficiaria directa*

Grado	Sección	Género	Total
Tercer grado	“A”	Hombres	14
		Mujeres	12
Tercer grado	“B”	Hombres	14
		Mujeres	14
Cuarto grado	Único	Hombres	16
		Mujeres	19
Quinto grado	“A”	Hombres	15
		Mujeres	17
Quinto grado	“B”	Hombres	17
		Mujeres	12
<i>Total</i>			150

**Nota.** La Tabla 1 muestra la información elaborada a partir de los datos proporcionados por la Institución Educativa Secundaria San Isidro de Ccaccachi, correspondientes a los estudiantes de tercer, cuarto y quinto grado.

La ejecución del proyecto denominado “Promoviendo el Acceso a la Educación Superior: Taller de difusión dirigida a estudiantes de la Institución Educativa Secundaria San Isidro de Ccaccachi, Juliaca, 2025” se desarrolló en las aulas regulares de la institución educativa asignadas por secciones académicas, debido a que la institución no contaba con auditorios u otros espacios amplios destinados a este tipo de actividades. Asimismo, dichas aulas regulares no tenían numeración, por lo que se coordinó el uso de los salones correspondientes a cada grado y sección.

## **CAPÍTULO III**

### **OBJETIVOS LOGRADOS**

#### **3.1. LÍNEAS DE INTERVENCIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL**

En el marco de las Directrices de Proyección Social y Extensión Cultural establecidas por la Facultad de Gestión Pública y Emprendimiento Empresarial de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social, y conforme a las áreas de intervención definidas mediante la Resolución del Consejo de la Comisión Organizadora N° 399-2024-CCO-UNAJ, la presente investigación se orientó específicamente al eje estratégico denominado “Desarrollo Social y Medio Ambiente”.

##### **3.1.1. De acuerdo al objetivo general**

El proyecto denominado "Promoviendo el Acceso a la Educación Superior: Taller de difusión dirigida a estudiantes de la Institución Educativa Secundaria San Isidro de Ccaccachi, Juliaca, 2025", se llevó a cabo con éxito cumpliendo el objetivo general propuesto.

**OG:** Incentivar el interés por la educación superior en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria San Isidro de Ccaccachi del distrito de Ccaccachi, mediante la realización de talleres de difusión que promuevan el conocimiento sobre las oportunidades y beneficios de la formación académica superior.

Resultado General: De acuerdo a nuestros objetivos generales se demuestra que la ejecución de los talleres de sensibilización y difusión generó un incremento estadísticamente significativo en el nivel de interés de los estudiantes hacia la educación superior. La mayor parte de los participantes reportó una ampliación sustancial de su conocimiento respecto a las opciones académicas disponibles, los mecanismos de financiamiento y becas, los perfiles profesionales asociados a distintas carreras, así como los beneficios individuales y colectivos derivados de la continuidad formativa postsecundaria.

Adicionalmente, se registró una transformación positiva y medible en las actitudes de los estudiantes, manifestada en mayores niveles de motivación intrínseca, curiosidad epistémica y proactividad para la búsqueda autónoma de información y la construcción de proyectos educativos a mediano y largo plazo orientados a la formación técnica superior o universitaria. Dicho impacto trasciende el mero cumplimiento de la función informativa

originalmente diseñada, al evidenciar un fortalecimiento significativo de la autoeficacia percibida por los estudiantes en relación con su capacidad real de acceso a la educación superior, con la consiguiente disminución de barreras psicológicas y de las percepciones de inaccesibilidad estructural.

En síntesis, los resultados confirman el logro pleno del objetivo específico del proyecto, validado empíricamente la eficacia de la estrategia de intervención implementada para elevar las aspiraciones educativas y reducir las brechas de información en la población estudiantil de la Institución Educativa Secundaria San Isidro de Ccaccachi.

### **3.1.2. De acuerdo a los objetivos específicos**

**OE1:** Sensibilizar mediante charlas y talleres sobre la importancia de una educación superior

**Resultados del objetivo específico 1:** Los datos recopilados revelan que las charlas y talleres ejecutados consiguieron sensibilizar de forma eficaz a la población estudiantil en relación con el valor estratégico de la educación superior. La gran mayoría de los estudiantes reportaron una comprensión más profunda sobre el impacto directo de la formación postsecundaria en sus perspectivas de empleabilidad, en su crecimiento personal integral y en su potencial contribución al desarrollo socioeconómico local.

Asimismo, se constató un incremento significativo en el interés proactivo por explorar instituciones de educación superior, opciones de carreras técnicas y universitarias, así como mecanismos de financiamiento y apoyo económico disponibles mediante becas. Las respuestas indican que las intervenciones superaron el ámbito de la mera transmisión de información, al generar una revalorización de la educación superior como objetivo realista, viable y altamente beneficioso. En consecuencia, se verifica el cumplimiento pleno y satisfactorio del Objetivo Específico 1, con evidencia clara de un impacto transformador en las percepciones, actitudes y niveles de motivación de los estudiantes participantes.

**OE2:** Desarrollar el contenido programático pertinente de temas a tratar en los talleres que se brindaran a los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria San Isidro de Ccaccachi.

**Resultados del objetivo específico 2:** Se logró confirmar que la elaboración exitosa de un contenido programático ajustado, consistente y alineado con las demandas formativas

reales de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria San Isidro de Ccaccachi. El diseño curricular desarrollado incorporó de forma integrada y equilibrada los ejes temáticos esenciales: orientación vocacional, acceso a la educación superior, sistemas de becas y financiamiento, así como los beneficios multidimensionales (académicos, personales) asociados a la continuidad de estudios postsecundarios.

La estructura secuencial y modular del contenido programático facilitó una organización lógica y progresiva de los talleres, promoviendo un desarrollo dinámico, accesible y centrado en el estudiante, lo que favoreció su involucramiento activo y aseguró que cada módulo respondiera efectivamente a sus inquietudes, motivaciones y niveles previos de información, que se visualiza en el anexo 7.

Esta planificación rigurosa garantizó que las sesiones se ejecutarán con altos estándares de claridad, coherencia pedagógica y pertinencia contextual. En síntesis, se constata el cumplimiento óptimo del Objetivo Específico 2, al disponerse de un instrumento pedagógico sólidamente fundamentado que optimizó la implementación del proyecto y maximizar su efecto formativo en la población objetivo.

**OE3:** Determinar el impacto del proyecto de proyección social en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria San Isidro de Ccaccachi.

Resultados del objetivo específico 3: Los datos analizados permiten afirmar que la intervención de proyección social produjo un impacto positivo y estadísticamente significativo en la población estudiantil de la Institución Educativa Secundaria San Isidro de Ccaccachi. Se registró un aumento sustancial en el nivel de interés hacia la educación superior, una mejora notable en la comprensión de las opciones académicas existentes y un reforzamiento claro de las aspiraciones vocacionales y profesionales.

Además, se identificaron transformaciones actitudinales favorables, caracterizadas por mayores índices de motivación intrínseca, autoeficacia percibida y compromiso activo con la planificación de una trayectoria formativa postsecundaria. Las estrategias implementadas, que fueron las charlas motivacionales, talleres interactivos y actividades de orientación, que promovieron procesos reflexivos profundos, disiparon incertidumbres y proporcionaron instrumentos cognitivos y prácticos para la construcción informada de proyectos de vida académica y profesional.

En consecuencia, se verifica el logro pleno del Objetivo Específico 3, al constatar que la iniciativa trascendió el ámbito informativo y generó un cambio estructural en las percepciones, expectativas y disposición prospectiva de los estudiantes respecto a la continuidad de sus estudios superiores.

### **3.2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES CRONOLÓGICAMENTE**

El proyecto de Proyección Social “Promoviendo el acceso a la educación superior: taller de difusión dirigida a estudiantes de la Institución Educativa Secundaria San Isidro de Ccaccachi, Juliaca - 2025”, aprobado mediante Resolución de Consejo de Comisión Organizadora N.º 658-2025-CCO-UNAJ y ejecutado por el Grupo Monovalente Gestí - Yachay Qhapaq entre el 1 de septiembre y el 10 de noviembre de 2025, que tuvo como objetivo principal estimular el interés por la educación superior en alumnos de un contexto rural mediante talleres, charlas informativas, materiales didácticos y dinámicas participativas que acercaron a los jóvenes a las oportunidades académicas y los beneficios de la formación profesional; su implementación requirió una inversión aproximada de S/ 3,383.00 en recursos educativos, gigantografías, refrigerios, agendas, diplomas e insumos logísticos, destacándose por su enfoque participativo, pertinencia social y contribución al fortalecimiento de capacidades educativas en zonas rurales, en plena alineación con los lineamientos institucionales de proyección social y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible relativos a la educación de calidad y la reducción de desigualdades.

#### **3.2.1. Actividad: Bienvenida**

La actividad correspondió a la inauguración oficial del proyecto, espacio en el que se brindó una bienvenida cálida y motivadora a los estudiantes de 3º, 4º y 5º de secundaria, presentando los propósitos generales y la importancia del proceso formativo que se desarrollaría en las sesiones posteriores. El objetivo de esta apertura fue introducir a los participantes en la dinámica de trabajo, explicar la estructura de las actividades y generar un ambiente de confianza que facilite su involucramiento. Los resultados evidenciaron receptividad, interés y disposición por parte de los estudiantes, quienes mostraron curiosidad respecto a los temas que se abordarán. En conclusión, como grupo identificamos que esta inauguración permitió establecer un clima inicial favorable, fortalecer la motivación estudiantil y preparar el contexto adecuado para el desarrollo exitoso de las actividades posteriores.(Anexo 6)

### **3.2.2. Actividad 1 El Futuro que te Espera**

La primera actividad consistió en una charla orientada a promover la reflexión vocacional en los estudiantes, con el propósito de que identificaran sus aspiraciones y comprendieran la importancia de planificar tempranamente su trayectoria académica. El objetivo fue fortalecer su motivación hacia la educación superior mediante la visualización de metas personales. Los resultados mostraron una participación activa del 92 %, de los cuales el 85 % expresó sentirse motivado tras la actividad y el 77 % manifestó haber reflexionado por primera vez sobre su proyecto de vida. Además, el 81 % compartió voluntariamente sus metas personales. Como conclusión grupal, se evidenció que la charla permitió establecer un vínculo inicial significativo y despertó en los estudiantes una mayor disposición para explorar diversas opciones formativas (El futuro que te espera: ¿Qué quieres ser de grande?, Anexo 7)

### **3.2.3. Actividad 2 Exploración de carreras y metas a largo plazo**

El taller se desarrolló bajo un enfoque práctico que facilitó la identificación de habilidades, intereses y preferencias personales, vinculándolos con diversas opciones profesionales. A través de una dinámica, cada estudiante eligió tres pasiones o habilidades y las relacionó con una carrera profesional posible. El objetivo fue promover la construcción de metas educativas claras y favorecer el análisis de trayectorias académicas posibles. Los resultados señalaron que, pese al conocimiento inicial limitado, el 87 % amplió su panorama vocacional, el 73 % identificó nuevas carreras de interés y el 69 % reconoció habilidades que no había considerado previamente. Como conclusión grupal, se determinó que la actividad fortaleció el autoconocimiento y amplió su visión sobre oportunidades formativas (Actividad 2: Exploración de carreras y metas a largo plazo, Anexo 8).

### **3.2.4. Actividad 3 Descubre tu pasión**

La charla tuvo como finalidad presentar una amplia variedad de carreras profesionales en campos como arte, tecnología, salud, negocios, humanidades, con el objetivo de ampliar el horizonte vocacional de los estudiantes. La exposición generó curiosidad y permitió que los participantes identificarán profesiones que desconocían en su entorno. Los resultados mostraron una mayor apertura hacia nuevas opciones formativas El 90 % de estudiantes identificó profesiones desconocidas previamente y el 82 % declaró que la actividad le ayudó a comprender mejor la diversidad del campo profesional. Asimismo, el 75 % relacionó al menos una carrera con sus intereses personales. En conclusión, como grupo identificamos que esta actividad enriqueció notablemente su comprensión del mundo

laboral y fortaleció su proceso de orientación vocacional (Actividad 3: Descubre tu Pasión, Anexo 9).

### **3.2.5. Actividad 4** Descubriendo tu pasión profesional

Este taller implementó dinámicas participativas orientadas a facilitar la identificación de fortalezas individuales y su relación con diferentes campos profesionales, complementadas con una actividad reflexiva en la que los estudiantes elaboraron una carta dirigida a su “yo del futuro” para analizar su desarrollo profesional, logros alcanzados y metas a largo plazo. El objetivo fue promover una comprensión más precisa de las funciones y ámbitos laborales asociados a las distintas carreras. El 85 % de estudiantes identificó áreas profesionales afines, el 78 % describió metas a largo plazo en su carta y el 71 % reconoció sus principales fortalezas personales. En general, el 83 % indicó sentirse más seguro respecto a sus habilidades. En conclusión, como grupo consideramos que la actividad permitió consolidar la relación entre habilidades personales y oportunidades laborales, promoviendo un aprendizaje significativo (Descubriendo tu pasión profesional, Anexo 10).

### **3.2.6. Actividad 5** Rumbo a la U: cómo prepararte para ingresar

La charla estuvo orientada a explicar el proceso de ingreso a instituciones de educación superior, abordando exámenes de admisión, cursos prioritarios y estrategias de organización del tiempo de estudio. El objetivo fue proporcionar información clara y precisa sobre las exigencias académicas de acceso universitario. La dinámica complementaria con preguntas tipo admisión permitió reconocer fortalezas y áreas por mejorar. Los resultados reflejaron que el 78% de los estudiantes manifestó sentirse más seguro frente al proceso de admisión, y el 65% identificó con claridad al menos dos áreas académicas que requieren reforzar. En conclusión, como grupo destacamos que la actividad brindó herramientas útiles que fortalecieron la confianza y planificación de los estudiantes frente al proceso de admisión (Rumbo a la U: Cómo prepararte para ingresar, Anexo 11).

### **3.2.7. Actividad 6** Preparación para la universidad

Este taller profundiza en técnicas de estudio, métodos de organización y estrategias de aprendizaje, orientadas a reforzar las competencias necesarias para la transición hacia la educación superior. Los ejercicios con preguntas tipo admisión permitieron identificar necesidades de mejora y afianzar habilidades académicas, los estudiantes mostraron que el 82% de los participantes reconoció haber aplicado al menos una técnica de estudio durante la semana siguiente, y el 70% afirmó haber elaborado un cronograma de estudio personalizado. Conclusión, como grupo evidenciamos que la actividad proporcionó recursos

prácticos que contribuirán al rendimiento académico en su futuro (Preparación para la Universidad: Guía paso a paso, Anexo 12).

### **3.2.8. Actividad 7** Dónde estudiar saliendo del colegio

Esta charla tuvo como objetivo informar sobre la oferta educativa regional y nacional, incluyendo universidades, institutos, carreras y las diferentes oportunidades de Becas. La dinámica aplicada permitió que los estudiantes recopilen y analicen información sobre instituciones, perfiles profesionales, campos laborales y remuneraciones. Los resultados demostraron que el 88% de los estudiantes completó una ficha de análisis de al menos dos carreras, y el 76% declaró haber revisado convocatorias de becas tras la actividad. En conclusión, como grupo constatamos que se amplió sustancialmente el conocimiento de los estudiantes sobre las alternativas formativas y fortaleció su capacidad para tomar decisiones académicas de forma crítica (Dónde estudiar: Universidades, institutos y carreras en Puno y el Perú, Anexo 13).

### **3.2.9. Actividad 8** Ruta a la educación superior

Este taller brindó información detallada sobre becas y programas estatales como Beca 18 y PRONABEC, explicando requisitos, procesos y convocatorias. El objetivo fue mostrar que existen oportunidades reales para acceder a estudios superiores incluso ante limitaciones económicas. Las simulaciones de entrevistas fortalecieron habilidades blandas relevantes para el ámbito académico y profesional. Los resultados mostraron que el 85% de los asistentes desconocían la existencia de al menos dos programas estatales antes de la charla, y el 62% expresó intención de postular a una beca en el próximo ciclo. En conclusión, valoramos que la actividad incrementó la confianza de los estudiantes y les brindó herramientas concretas para proyectar su continuidad en continuar con sus estudios (Ruta a la educación superior: Conociendo instituciones, carreras y becas, Anexo 14).

### **3.2.10. Actividad 9** Cómo obtener financiamiento para la universidad

Esta charla abordó las principales alternativas de financiamiento para que los estudiantes puedan acceder a la educación superior, explicando de manera clara los tipos de becas, subvenciones, préstamos educativos, programas de trabajo-estudio y estrategias de ahorro. El objetivo fue que los participantes comprendieran las alternativas disponibles y los pasos necesarios para acceder a cada una, así como los errores comunes que deben evitar durante el proceso. Así el 80% de los estudiantes afirmó haber aclarado dudas sobre préstamos educativos, y el 74% señaló que ahora considera viable acceder a la universidad incluso sin apoyo familiar financiero. Como conclusión grupal, se determinó que la charla

amplió significativamente el conocimiento de los estudiantes sobre las oportunidades financieras existentes y reforzó la idea de que el acceso a la universidad es posible aun frente a limitaciones económicas (Cómo obtener financiamiento para la Universidad, Anexo15).

### **3.2.11. Actividad 10** Desarrollo de habilidades para el éxito profesional

Este taller se centró en el fortalecimiento de habilidades blandas mediante una dinámica de “entrevista inesperada”, realizada en parejas. Cada estudiante recibió una tarjeta con preguntas profesionales o creativas que debían responder en menos de 30 segundos, como “¿Menciona una debilidad y que haces para mejorarla? El objetivo fue desarrollar la capacidad de comunicación asertiva, espontaneidad, autoconocimiento y control emocional frente a situaciones de presión. Los resultados mostraron que el 68% reportó una mejora en su confianza al hablar frente a otros, mientras que el 55% de quienes inicialmente evitaban participar lograron responder al menos dos preguntas durante la dinámica. En conclusión, como grupo observamos que la dinámica favorece a los estudiantes a la construcción y fortalecimiento de habilidades esenciales para las entrevistas (Desarrollo de habilidades para el éxito profesional, Anexo 16).

### **3.2.12. Actividad 11** Conviértete en el profesional del futuro

La charla abordó los cambios que generan los avances tecnológicos y la globalización en el mercado laboral, explicando las competencias que demanda el profesional del futuro, la importancia de la educación continua, el liderazgo, la inteligencia emocional y la capacidad de adaptación. Su objetivo fue orientar a los estudiantes sobre las habilidades necesarias para enfrentar entornos laborales dinámicos y competitivos. Así el 86% de los estudiantes manifestó que ahora considera la inteligencia emocional como una habilidad clave, y el 79% expresó intención de participar en al menos un curso extracurricular antes de ingresar a la universidad. En conclusión, como grupo reconocimos que esta charla permitió que los estudiantes comprendieran la relevancia de prepararse para escenarios laborales cambiantes y fortalecieron su visión de desarrollo profesional a largo plazo (Conviértete en el profesional del futuro: empleabilidad y oportunidades, Anexo 17).

### **3.2.13. Actividad 12** Estrategias para el éxito profesional

El taller implementa técnicas orientadas al desarrollo de la organización, la comunicación, el trabajo en equipo y la resolución de problemas, con el propósito de fortalecer habilidades clave para el entorno académico y laboral. Entre las actividades realizadas, se incluyó una dinámica grupal en la que los participantes debían tomarse de las manos y permanecer entrelazados, reorganizando el grupo sin soltarse, con el fin de

promover la comunicación efectiva, la coordinación y la resolución estratégica de dificultades. Como resultado el 90% de los equipos logró resolver la dinámica en menos de 5 minutos, y el 83% de los estudiantes indicó que la actividad mejoró su percepción sobre la importancia del trabajo en equipo. En conclusión, como grupo identificamos que esta actividad consolidó competencias fundamentales para el futuro desempeño profesional de los estudiantes (Estrategias para el éxito profesional, Anexo 18).

#### **3.2.14. Actividad 13** Bienvenido a la U: cómo adaptarte al cambio

Esta charla tuvo como propósito preparar a los estudiantes para la transición a la vida universitaria, explicando los cambios que implica esta etapa, la necesidad de una adecuada gestión del tiempo, la diferencia entre mitos y realidades sobre la universidad y las estrategias para adaptarse de forma saludable. El objetivo fue fortalecer su capacidad para afrontar los retos iniciales de este nuevo entorno académico. Los resultados mostraron que el 86 % realizando preguntas sobre miedos y expectativas. En conclusión, como grupo identificamos que la actividad brindó claridad sobre el proceso de adaptación universitaria y generó mayor seguridad en los estudiantes ante esta nueva etapa de su vida (¡Bienvenido a la U! Cómo adaptarte al cambio y disfrutar la experiencia, Anexo 19).

#### **3.2.15. Actividad 14** Desarrollo de habilidades para el éxito profesional

Este taller fortaleció habilidades blandas mediante dinámicas centradas en la comunicación, el autoconocimiento y la resolución ágil de problemas, orientadas al desarrollo de competencias esenciales para el ámbito académico y profesional. Además, se solicitaron participaciones voluntarias y una recapitulación conjunta de los avances logrados durante toda la intervención, así como una reflexión final en la que se preguntó a los estudiantes si habían modificado o reafirmado su elección de carrera. El objetivo fue consolidar destrezas transversales necesarias para un desempeño eficaz. Los resultados evidenciaron que el 75% de los estudiantes participó voluntariamente en al menos una dinámica, y el 69% afirmó haber reafirmado o ajustado su elección de carrera tras la reflexión final. En conclusión, como grupo reconocimos que el taller contribuyó significativamente al crecimiento personal y al fortalecimiento de competencias profesionales (Desarrollo de habilidades para el éxito profesional, Anexo 20).

#### **3.2.16. Actividad 15** Historias que inspiran - casos de éxito que cambiaron vidas

La actividad se centró en compartir experiencias personales de los integrantes del grupo Gesti - Yachay Qhapaq, complementada con la participación de un estudiante próximo a egresar de la universidad, quien relató su trayectoria y respondió a las preguntas de los

estudiantes. El objetivo fue motivar a los estudiantes mostrando ejemplos reales de esfuerzo, perseverancia y superación. Los resultados reflejaron que el 92% de los estudiantes calificó la actividad como “muy motivadora”, y el 84% manifestó que se sintió más comprometido con sus metas académicas tras escuchar los testimonios. En conclusión, como grupo valoramos que la actividad generó un impacto emocional positivo y fortaleció la motivación de los estudiantes al demostrar que es posible alcanzar metas académicas mediante disciplina y constancia (Historias que inspiran: casos de éxito que cambiaron vidas, Anexo 21).

### **3.2.17. Actividad Clausura**

La clausura del proyecto se llevó a cabo mediante una ceremonia institucional dirigida a estudiantes y docentes, con la cual se dio por concluida formalmente la intervención de proyección social. Durante este espacio se presentó una síntesis de los avances alcanzados, resaltando la consolidación de habilidades blandas, la participación sostenida en las actividades formativas y la apropiación de los contenidos desarrollados. Asimismo, se otorgaron reconocimientos a los estudiantes por su compromiso, asistencia continua y disposición colaborativa a lo largo del proceso. La actividad incluyó, además, la intervención de otros estudiantes de la institución, quienes aportaron reflexiones y demostraciones relacionadas con las competencias trabajadas, enriqueciendo el cierre mediante el intercambio académico. En conjunto, la clausura permitió evaluar los logros obtenidos y reafirmar la pertinencia del proyecto para el fortalecimiento de la comunidad educativa. (Anexo 22: Fotografías).

### **3.3. DIAGNÓSTICO DE IMPACTO DE LAS ACTIVIDADES**

El presente diagnóstico permitió evidenciar los avances alcanzados por los estudiantes como resultado de la implementación del taller de difusión orientado a promover el acceso a la educación superior. Con este propósito, se administraron cuestionarios en tres momentos clave: evaluación inicial, evaluación intermedia y evaluación final, lo que facilitó el análisis de la evolución del proceso formativo, así como los cambios en conocimientos, habilidades y actitudes de los participantes frente a la orientación vocacional.

Los datos cuantitativos fueron analizados mediante el software SPSS, obteniendo frecuencias y porcentajes; por su parte, las respuestas abiertas se categorizaron en Excel para generar información cualitativa significativa. Esta triangulación metodológica permitió identificar de forma objetiva los impactos producidos a lo largo de toda la intervención.

### 3.3.1. Resultados cuantitativos

#### Inicio

**Tabla 2**

*Estudiar una carrera profesional me ayudara a tener mejor calidad de vida*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
No tengo ningún conocimiento sobre el tema	11	7,3%
No me interesa en este momento	12	8,0%
Tengo dudas y aun no lo tengo claro	48	32,0%
Tengo una idea general, pero me falta más información	53	35,4%
Si, tengo claridad total y estoy completamente convencido	26	17,3%
Total	150	100%

*Nota: Elaboración propia.*

**Descripción:** La Tabla 2 muestra que una parte importante de los estudiantes reconoce que estudiar una carrera profesional puede mejorar su calidad de vida, aunque aún predomina la incertidumbre. Un total de 53 participantes (35,4%) afirmó tener una idea general, pero necesitar más información, mientras que 48 (32%) indicaron tener dudas. Asimismo, 26 participantes (17,3%) de estudiantes señalaron tener una claridad total sobre los beneficios de estudiar una profesión. En contraste 11 (7,3%) de estudiantes manifestaron no tener ningún conocimiento sobre el tema y 12 (8%) no mostraron interés en ese momento. Esto evidencia que, al inicio, la mayoría se encuentra en un nivel intermedio de comprensión acerca de la relación entre formación profesional y calidad de vida.

**Tabla 3***Siento que tengo la capacidad para postular a una universidad o instituto*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
No tengo ningún conocimiento sobre el tema	10	6,6%
No me interesa en este momento	19	12,7%
Tengo dudas y aun no lo tengo claro	67	44,7%
Tengo una idea general, pero me falta más información	45	30,0%
Si, tengo claridad total y estoy completamente convencido	9	6,0%
Total	150	100%

*Nota: Elaboración propia..*

**Descripción:** En la Tabla 3 se observa que la percepción sobre la capacidad para postular a una universidad o instituto es aún limitada entre los estudiantes. Un grupo considerable, de 67 (44,7%) de estudiantes, manifestó tener dudas, y 45 (30%) indicaron tener solo una idea general, pero con necesidad de mayor información. Solo 9 (6%) de estudiantes afirmaron sentirse plenamente capaces de postular, mientras que 10 (6,6%) de señalaron no tener ningún conocimiento y 19 (12,7%) no mostraron interés en ese momento. Esto indica que, al inicio, la seguridad y autoconfianza en relación al proceso de postulación es baja para la mayoría.

**Tabla 4***Me siento motivado para continuar estudios superiores*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
No tengo ningún conocimiento sobre el tema	8	5,3%
No me interesa en este momento	16	10,7%
Tengo dudas y aun no lo tengo claro	51	34,0%
Tengo una idea general, pero me falta más información	41	27,3%
Si, tengo claridad total y estoy completamente convencido	34	22,7%
Total	150	100%

*Nota: Elaboración propia.*

**Descripción:** La Tabla 4 muestra que la motivación para continuar estudios superiores se encuentra en un nivel moderado entre los estudiantes. Un total de 51 (34%) de estudiantes manifestó tener dudas sobre su motivación, y 41 (27,3%) indicaron tener una idea general pero insuficiente. Por otro lado, 34 (22,7%) de estudiantes expresaron una motivación clara y convincente, lo que refleja un grupo decidido. En contraste, 8 (5,3%) de estudiantes no tenían conocimiento sobre el tema y 16 (10,7%) no estaban interesados. Esto evidencia que la motivación inicial es heterogénea y todavía necesita fortalecerse.

**Tabla 5***Estudiar es costoso*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
No tengo ningún conocimiento sobre el tema	43	28,7%
No me interesa en este momento	30	20,0%
Tengo dudas y aun no lo tengo claro	45	30,0%
Tengo una idea general, pero me falta más información	28	18,7%
Si, tengo claridad total y estoy completamente convencido	4	2,6%
Total	150	100%

*Nota: Elaboración propia.*

**Descripción:** La tabla 5, los estudiantes tienen percepciones diversas respecto al costo de estudiar. Un total de 45 (30%) de estudiantes indicó tener dudas, mientras que 28 (18,7%) tienen una idea general, pero requieren más información. Asimismo, 43 (28,7%) de estudiantes expresaron no tener ningún conocimiento sobre el tema y 30 (20%) no se encontraban interesados. Solo 4 (2,6%) de estudiantes afirmaron estar completamente convencidos de que estudiar es costoso. Esto evidencia que, al inicio, el tema económico genera confusión y falta de información entre la mayoría.

**Tabla 6***Tengo claro que me gustaría estudiar*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
No tengo ningún conocimiento sobre el tema	7	4,7%
No me interesa en este momento	29	19,3%
Tengo dudas y aun no lo tengo claro	41	27,3%
Tengo una idea general, pero me falta más información	43	28,7%
Si, tengo claridad total y estoy completamente convencido	30	20,0%
Total	150	100%

*Nota: Elaboración propia.*

**Descripción:** La Tabla 6 evidencia que muchos estudiantes aún no tienen claridad sobre qué les gustaría estudiar. Un total de 41 (27,3%) de estudiantes indicaron tener dudas y 43 (28,7%) señalaron tener una idea general, aunque insuficiente. En contraste, 30 (20%) de ellos afirmaron tener claridad total respecto a lo que desean estudiar, mientras que 7 (4,7%) no tenían conocimiento sobre el tema y 29 (19,3%) no mostraron interés en ese momento. Esto refleja que, al inicio, la mayoría se encuentra en un proceso exploratorio respecto a su elección profesional.

**Tabla 7***Conozco las opciones de estudios y carreras que existen después del colegio*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
No tengo ningún conocimiento sobre el tema	21	14,0%
No me interesa en este momento	27	18,0%
Tengo dudas y aun no lo tengo claro	48	32,0%
Tengo una idea general, pero me falta más información	41	27,3%
Si, tengo claridad total y estoy completamente convencido	13	8,7%
Total	150	100%

*Nota: Elaboración propia.*

**Descripción:** La Tabla 7 muestra que el conocimiento sobre opciones de estudio después del colegio es limitado entre los estudiantes. Un total de 48 (32%) de estudiantes señaló tener dudas, y 41 (27,3%) manifestó tener solo una idea general que necesita ampliarse. Asimismo, 21 (14%) de los estudiantes no tenían ningún conocimiento y 27 (18%) no mostraban interés en ese momento. Solo 13 (8,7%) de ellos afirmaron tener claridad total. Esto evidencia que el nivel inicial de información vocacional es bajo antes de la intervención.

**Tabla 8***Estoy informado/a sobre las oportunidades laborales*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
No tengo ningún conocimiento sobre el tema	13	8,7%
No me interesa en este momento	31	20,7%
Tengo dudas y aun no lo tengo claro	62	41,3%
Tengo una idea general, pero me falta más información	38	25,3%
Si, tengo claridad total y estoy completamente convencido	6	4,0%
Total	150	100%

*Nota: Elaboración propia.*

**Descripción:** En la Tabla 8 se evidencia que la información sobre oportunidades laborales no es clara para la mayoría de los estudiantes. Un total de 62 (41,3%) de estudiantes indicó tener dudas y 38 (25,3%) manifestó tener una idea general, pero insuficiente. Por otro lado, 13 (8,7%) de estudiantes no tenían conocimiento alguno y 31 (20,7%) no estaban interesados. Solo el 6 (4%) de los estudiantes afirmaron tener claridad total. Esto refleja un panorama inicial con escasa comprensión del mercado laboral.

**Tabla 9***He investigado los centros de estudio superior*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
No tengo ningún conocimiento sobre el tema	30	20,0%
No me interesa en este momento	26	17,3%
Tengo dudas y aun no lo tengo claro	60	40,0%
Tengo una idea general, pero me falta más información	29	19,4%
Si, tengo claridad total y estoy completamente convencido	5	3,3%
Total	150	100%

*Nota: Elaboración propia.*

**Descripción:** La Tabla 9 muestra que la mayoría de los estudiantes no ha investigado centros de estudio superior. Un total de 60 (40%) de estudiantes indicó tener dudas, y 29 (19,4%) señaló tener solo una idea general pero incompleta. Además, 30 (20%) de los estudiantes no tenían conocimiento y 26 (17,3%) no estaban interesados en ese momento. Solo 5 (3,3%) afirmaron haber investigado con claridad. Esto evidencia una baja iniciativa inicial en la búsqueda de información sobre instituciones educativas superiores.

**Tabla 10***Estoy decidido sobre lo que deseo estudiar*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
no tengo ningún conocimiento sobre el tema	19	12,7%
No me interesa en este momento	23	15,3%
Tengo dudas y aun no lo tengo claro	53	35,4%
Tengo una idea general, pero me falta más información	32	21,3%
Si, tengo claridad total y estoy completamente convencido	23	15,3%
Total	150	100%

*Nota: Elaboración propia.*

**Descripción:** La Tabla 10 señala que la decisión sobre qué estudiar aún no está definida para la mayoría de los estudiantes. Un total de 53 (35,4%) de estudiantes indicó tener dudas y 32 (21,3%) señaló tener una idea general, aunque insuficiente. A su vez, 23 (15,3%) de estudiantes afirmaron no tener interés, mientras que otros 23 (15,3%) indicaron estar completamente convencidos de su elección. Finalmente, 19 (12,7%) no tenían conocimiento. Esto muestra un nivel inicial de decisión vocacional poco consolidado.

**Tabla 11***Recibí información suficiente en mi institución sobre orientación vocacional.*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
No tengo ningún conocimiento sobre el tema	43	28,7%
No me interesa en este momento	29	19,3%
Tengo dudas y aun no lo tengo claro	39	26,0%
Tengo una idea general, pero me falta más información	28	18,7%
Si, tengo claridad total y estoy completamente convencido	11	7,3%
Total	150	100%

*Nota: Elaboración propia.*

**Descripción:** En la tabla 11 muestran que gran parte de los estudiantes no siente haber recibido suficiente información de orientación vocacional en su institución. Un total de 39 (26%) de estudiantes indicó tener dudas y 28 (18,7%) señaló tener solo una idea general. Además, 43 (28,7%) de estudiantes no tenían conocimiento y 29 (19,3%) no mostraron interés. Solo 11 (7,3%) de los estudiantes afirmaron haber recibido información suficiente. Esto evidencia una necesidad marcada de fortalecer procesos de orientación vocacional escolar.

## Medio

**Tabla 12**

*Conozco mejor las diferentes opciones de estudio (universidades, institutos, carreras técnicas)*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
no tengo ningún conocimiento sobre el tema	8	5,3%
No me interesa en este momento	7	4,6%
Tengo dudas y aun no lo tengo claro	49	32,7%
Tengo una idea general, pero me falta más información	64	42,7%
Si, tengo claridad total y estoy completamente convencido	22	14,7%
Total	150	100%

*Nota: Elaboración propia.*

**Descripción:** En tabla 12 se observa que la mayoría de los estudiantes van presentando un nivel de comprensión intermedio sobre las opciones de estudio disponibles. Un total de 64 (42,7%) de estudiantes señalaron que ya tienen una idea general, pero requieren más información, mientras que 22 (14,7%) afirmaron de ya tener claridad total y sentirse completamente convencidos. En contraste, los niveles de desconocimiento o desinterés fueron bajos: solo 8 (5,3%) estudiantes indicaron que aún no tienen ningún conocimiento sobre el tema y 7 (4,6%) manifestaron que hasta el momento no les interesa sobre el tema. Asimismo, 49 (32,7%) todavía mantienen dudas al respecto. Estos resultados reflejan que las charlas han generado un avance notable en el conocimiento de los estudiantes, aunque aún es necesario reforzar la información para lograr un nivel de claridad plena en una mayor proporción del grupo.

**Tabla 13**

*He aprendido sobre distintas profesiones u ocupaciones que no conocía.*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
No tengo ningún conocimiento sobre el tema	9	6,0%
No me interesa en este momento	9	6,0%
Tengo dudas y aun no lo tengo claro	45	30,0%
Tengo una idea general, pero me falta más información	56	37,3%
Si, tengo claridad total y estoy completamente convencido	31	20,7%
Total	150	100%

*Nota: Elaboración propia.*

**Descripción:** En tabla 13 se evidencia que las charlas tuvieron un impacto positivo en la ampliación del conocimiento vocacional de los estudiantes. Un grupo importante, 56 (37,3%), estudiantes manifestó de ya tener una idea general, aunque debe profundizar más, mientras que 31 (20,7%) ya expresaron una claridad total respecto a las nuevas profesiones u ocupaciones aprendidas. Los niveles de duda abarcaron a 45 (30%), lo cual sugiere que aún existe necesidad de mayor orientación. Por otro lado, los porcentajes de desinterés o desconocimiento inicial fueron reducidos: 9 (6%) no tenían conocimiento previo y otros 9 (6%) no mostraban interés. En conjunto, los datos confirman que la intervención contribuyó significativamente a ampliar el panorama ocupacional de los estudiantes.

**Tabla 14**

*Las charlas han aclarado dudas que tenías sobre las profesiones u oficios.*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
no tengo ningún conocimiento sobre el tema	9	6,0%
No me interesa en este momento	8	5,3%
Tengo dudas y aun no lo tengo claro	43	28,7%
Tengo una idea general, pero me falta más información	52	34,7%
Si, tengo claridad total y estoy completamente convencido	38	25,3%
Total	150	100%

*Nota: Elaboración propia.*

**Descripción:** La tabla 14 los resultados muestran una mejora relevante en la claridad vocacional de los estudiantes tras la intervención. Un total de 52 (34,7%) estudiantes señalaron tener una idea general, pero requerir más información, mientras que 38 (25,3%) afirmaron haber alcanzado claridad total. No obstante, un porcentaje considerable, 43 (28,7%), todavía mantiene dudas sobre las profesiones u oficios, 9 (6%) estudiantes y 8 (5,3%) siguen siendo bajos. Esto indica que las charlas sí ayudaron a resolver parte de las inquietudes de los estudiantes, aunque todavía se necesita reforzar la asesoría vocacional para quienes continúan con incertidumbre.

**Tabla 15***Cuanto considero que las charlas me servirán*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
No tengo ningún conocimiento sobre el tema	6	4,0%
No me interesa en este momento	4	2,7%
Tengo dudas y aun no lo tengo claro	42	28,0%
Tengo una idea general, pero me falta más información	60	40,0%
Si, tengo claridad total y estoy completamente convencido	38	25,3%
Total	150	100%

*Nota: Elaboración propia.*

**Descripción:** La tabla 15 se aprecia que los estudiantes reconocen la utilidad práctica de la información recibida. La categoría más resaltante es “tengo una idea general”, con 60 participantes (40%), seguida de “claridad total”, con 38 estudiantes (25,3%). Estos datos evidencian que la mayoría percibe que las charlas influirán positivamente en su toma de decisiones futuras. Sin embargo, un grupo de 42 estudiantes (28%) aún manifiesta dudas, lo que sugiere que requieren mayor acompañamiento. Los porcentajes de desconocimiento (6 estudiantes, 4%) y desinterés (4 estudiantes, 2,7%) son mínimos, mostrando una alta aceptación sobre la relevancia del contenido impartido.

**Tabla 16***Tengo una visión más clara sobre la elección que tomare después de la secundaria*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
No tengo ningún conocimiento sobre el tema	7	4,7%
No me interesa en este momento	8	5,3%
Tengo dudas y aun no lo tengo claro	36	24,0%
Tengo una idea general, pero me falta más información	65	43,3%
Si, tengo claridad total y estoy completamente convencido	34	22,7%
Total	150	100%

*Nota: Elaboración propia.*

**Descripción:** La tabla 16 se observa un avance en la orientación vocacional de los estudiantes. La mayoría, 65 participantes (43,3%), afirma poseer una idea general, aunque no totalmente definida, mientras que 34 (22,7%) ya tienen claridad completa respecto a su elección profesional. Aun así, 36 estudiantes (24%) continúan con dudas. Los niveles de desconocimiento y desinterés se mantienen bajos, con 7 (4,7%) y 8 (5,3%) estudiantes respectivamente. En conjunto, los resultados muestran que las charlas fortalecieron el proceso de elección vocacional, aunque aún es necesario reforzar estrategias para que más estudiantes alcancen una elección con plena seguridad.

**Tabla 17***Considero que la educación superior es esencial para mejorar mis conocimientos*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
No tengo ningún conocimiento sobre el tema	5	3,3%
No me interesa en este momento	5	3,3%
Tengo dudas y aun no lo tengo claro	34	22,7%
Tengo una idea general, pero me falta más información	58	38,7%
Si, tengo claridad total y estoy completamente convencido	48	32,0%
Total	150	100%

*Nota: Elaboración propia.*

**Descripción:** La tabla 17 refleja una valoración ampliamente positiva hacia la educación superior. Un total de 58 estudiantes (38,7%) expresó ya tener una idea general, mientras que 48 (32%) señalaron estar completamente convencidos de la importancia de continuar estudios superiores. Solo 34 participantes (22,7%) manifestaron dudas, y los porcentajes de desconocimiento y desinterés se mantienen bajos con 5 estudiantes (3,3%) en cada categoría. Los resultados muestran una actitud muy favorable hacia la educación superior como herramienta fundamental para el desarrollo académico y profesional.

## Final

**Tabla 18**

*Ha mejorado tu conocimiento sobre las opciones para estudiar después del colegio*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nada	6	4,0%
Poco	34	22,7%
Regular	41	27,3%
Bastante	37	24,7%
Mucho	32	21,3%
Total	150	100%

*Nota: Elaboración propia.*

**Descripción:** La tabla 18 muestra que la mayoría de los estudiantes experimentó una mejora considerable en su conocimiento sobre las opciones de estudio postsecundarias. Un total de 41 estudiantes (27,3%) indicó una mejora regular, mientras que 37 (24,7%) señalaron haber mejorado bastante y 32 (21,3%) afirmaron haber mejorado mucho. Por otro lado, 34 estudiantes (22,7%) reportaron haber mejorado poco y solo 6 (4%) indicaron no haber mejorado nada. En conjunto, los datos reflejan que las charlas y actividades generaron un impacto positivo en la comprensión de alternativas educativas tras concluir la etapa escolar.

**Tabla 19***Entendí sobre los pasos para postular a una universidad o instituto*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nada	16	10,7%
Poco	8	5,3%
Regular	59	39,3%
Bastante	46	30,7%
Mucho	21	14,0%
Total	150	100%

*Nota: Elaboración propia.*

**Descripción:** La tabla 19 evidencia que los estudiantes alcanzaron una comprensión aceptable sobre los procesos de postulación. Un total de 59 participantes (39,3%) manifestaron haber entendido regular, mientras que 46 (30,7%) señalaron haber entendido bastante y 21 (14%) afirmaron haber entendido mucho. Por su parte, 8 estudiantes (5,3%) indicaron haber entendido poco y 16 (10,7%) no entendieron nada. Esto sugiere que, aunque la mayoría logró una comprensión adecuada, aún hay un grupo que requiere mayor aclaración sobre el proceso de postulación.

**Tabla 20***Aumentó mi interés en seguir estudios superiores*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nada	8	5,3%
Poco	17	11,3%
Regular	34	22,7%
Bastante	45	30,0%
Mucho	46	30,7%
Total	150	100%

*Nota: Elaboración propia.*

**Descripción:** La tabla 20 indica que las charlas y talleres generaron un impacto positivo en la motivación de los estudiantes para continuar estudios superiores. Un total de 45 estudiantes (30%) señalaron que su interés aumentó bastante y 46 (30,7%) afirmaron que

aumentó mucho, representando el mayor porcentaje. Asimismo, 34 estudiantes (22,7%) reportaron un incremento regular, mientras que 17 (11,3%) indicaron un aumento leve y solo 8 (5,3%) mencionaron no haber experimentado ningún cambio. Esto refleja que la intervención fortaleció el interés por la continuidad educativa.

**Tabla 21**

*Me ayudaron las charlas y talleres a descubrir que carrera estudiar*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nada	9	6,0%
Poco	16	10,7%
Regular	32	21,3%
Bastante	52	34,7%
Mucho	41	27,3%
Total	150	100%

*Nota: Elaboración propia.*

**Descripción:** La tabla 21 muestra que las actividades ayudaron a muchos estudiantes en su proceso de elección vocacional. Un total de 52 estudiantes (34,7%) afirmaron que las charlas les ayudaron bastante y 41 (27,3%) mencionaron que les ayudaron mucho. Por otro lado, 32 estudiantes (21,3%) indicaron haber recibido un apoyo regular y 16 (10,7%) señalaron que el apoyo fue leve. Solo 9 participantes (6%) indicaron no haber recibido ayuda en este aspecto. En general, los datos evidencian que las charlas fueron un recurso útil para orientar la elección de carrera.

**Tabla 22***Aprendí sobre becas y formas de financiamiento para estudiar*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nada	8	5,3%
Poco	26	17,3%
Regular	40	26,7%
Bastante	38	25,4%
Mucho	38	25,3%
Total	150	100%

*Nota: Elaboración propia.*

**Descripción:** La tabla 22 refleja que los estudiantes obtuvieron un nivel significativo de aprendizaje respecto a becas y formas de financiamiento. Un total de 38 estudiantes (25,4%) afirmaron haber aprendido bastante y otros 38 (25,3%) señalaron haber aprendido mucho. Asimismo, 40 estudiantes (26,7%) mencionaron haber aprendido de manera regular, mientras que 26 (17,3%) reportaron un aprendizaje bajo. Solo 8 estudiantes (5,3%) señalaron no haber aprendido nada. Esto demuestra que la intervención cumplió un rol informativo relevante sobre oportunidades económicas para estudiar.

**Tabla 23***Me siento más seguro/a de poder lograr estudiar una carrera profesional*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nada	8	5,3%
Poco	26	17,3%
Regular	27	18,0%
Bastante	46	30,7%
Mucho	43	28,7%
Total	150	100%

*Nota: Elaboración propia.*

**Descripción:** La tabla 23 mostró mejoras importantes. Un total de 46 estudiantes (30,7%) indicó sentirse bastante más seguro de poder estudiar una carrera, mientras que 43 (28,7%) señalaron sentirse mucho más seguros. Otros 27 estudiantes (18%) reportaron un

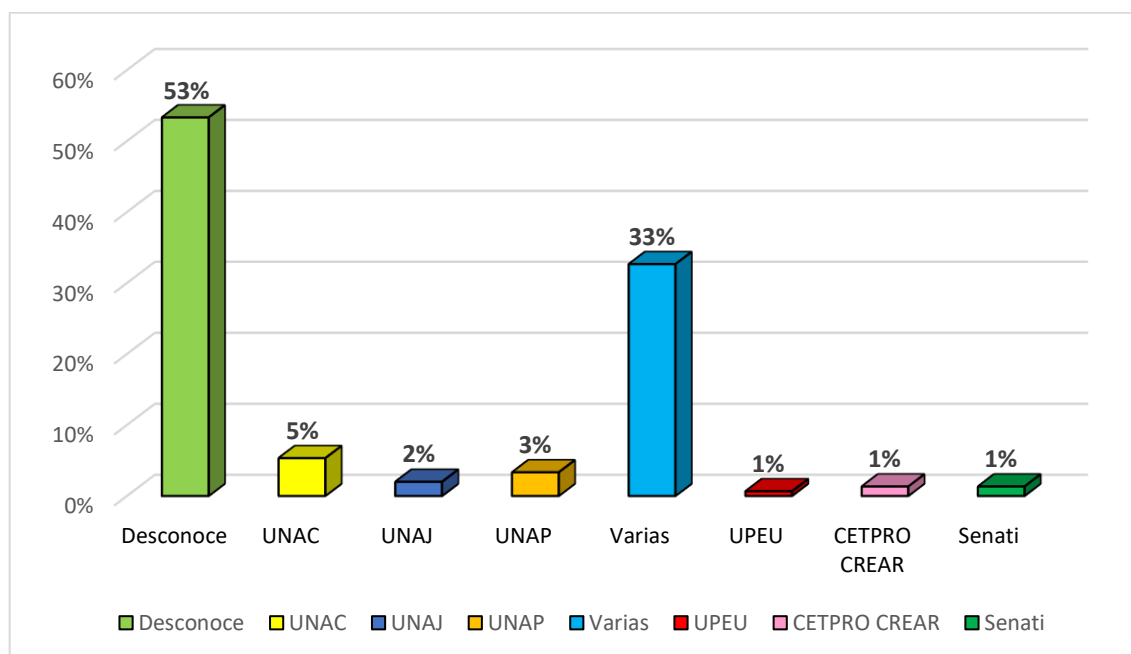
nivel regular de seguridad, mientras que 26 (17,3%) mencionaron haber mejorado poco y solo 8 (5,3%) indicaron no haber mejorado nada. En conjunto, los resultados reflejan que las charlas contribuyeron de manera significativa a fortalecer la confianza de los estudiantes en su capacidad para continuar estudios superiores.

### 3.3.2. Resultados cualitativos

#### Inicio

**Figura 1**

*Opciones de Educación Superior*

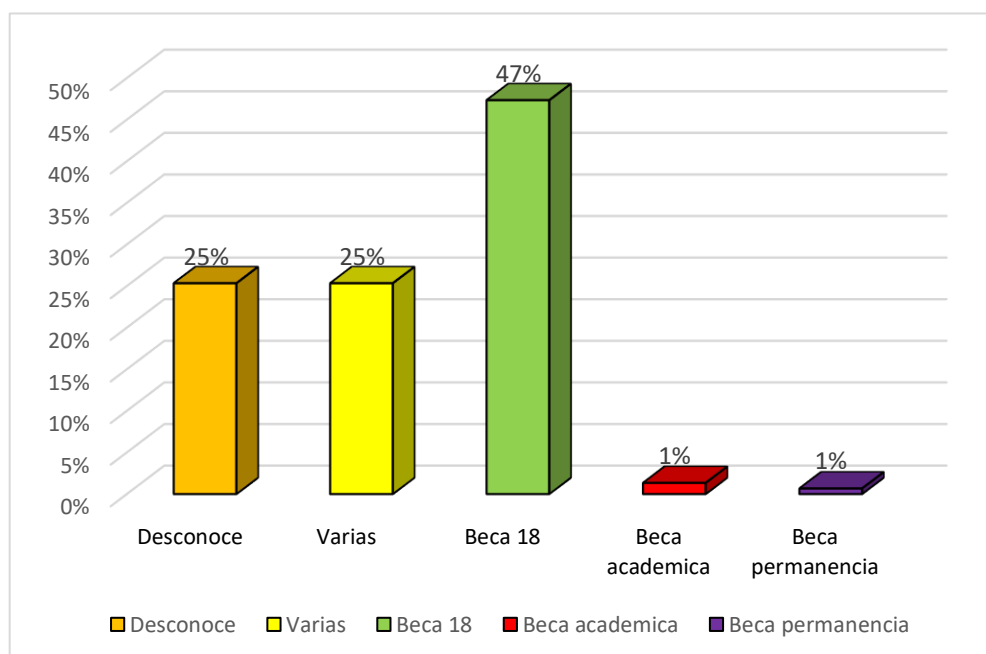


*Nota: Elaboración propia.*

**Descripción:** La Figura 1 muestra que más de la mitad de los encuestados que es el 53% desconoce qué opción de educación superior elegir, lo que evidencia una falta de información y orientación vocacional; además, un 33% menciona varias opciones, indicando que aún no tienen una decisión concreta. Las preferencias por instituciones específicas son muy bajas como la elección a la UNAC que alcanza solo un 5%, la UNAP un 3%, la UNAJ un 2%, mientras que UPEU, CETPRO, CREAM y SENATI registran apenas un 1% cada uno. En conjunto, los resultados reflejan que la mayoría de los participantes no tiene claridad ni una preferencia definida respecto a dónde continuar sus estudios superiores.

**Figura 2**

*Becas que conocen*

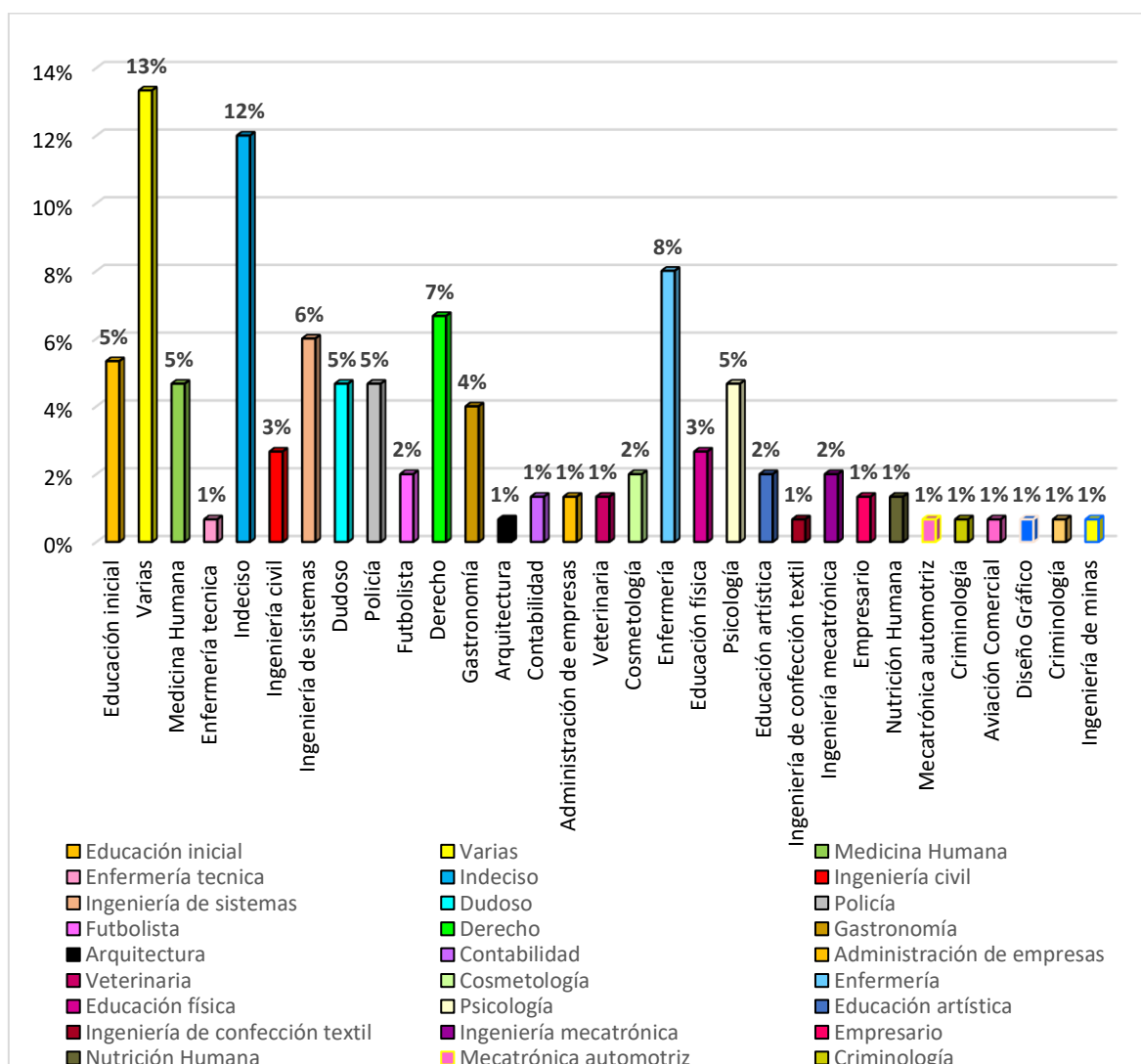


*Nota: Elaboración propia.*

**Descripción:** La Figura 2 evidencia que los estudiantes tienen un conocimiento limitado sobre becas y apoyos educativos. La mayoría mencionó únicamente programas generales como Beca 18 y otros beneficios conocidos de manera superficial, mientras que una parte considerable no logró identificar ninguna beca específica. Asimismo, se observa un conjunto de respuestas incompletas o vagas, lo que indica que los estudiantes no cuentan con información clara sobre los requisitos, tipos de beneficios o entidades que los otorgan. En conjunto, la figura revela que el nivel de conocimiento inicial sobre becas es bajo y fragmentado, demostrando la necesidad de fortalecer las estrategias de orientación e información sobre oportunidades de financiamiento educativo.

**Figura 3**

*Elección de carreras profesionales*



*Nota: Elaboración propia.*

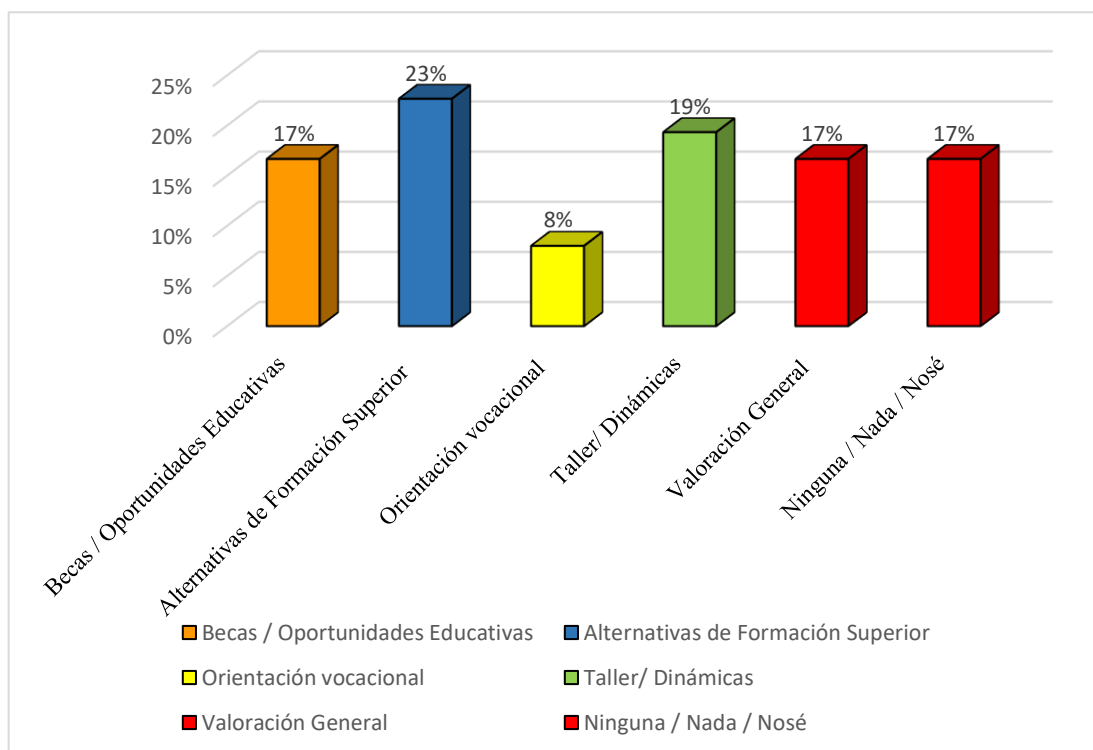
**Descripción:** La Figura 3 muestra que en la elección de carreras profesionales predominan principalmente tres opciones: Educación Inicial con un 13%, seguida de Indecisos con 12%, y en tercer lugar Enfermería con 9%, lo que refleja un fuerte interés por áreas vinculadas a la educación y la salud, además de un alto nivel de falta de decisión vocacional entre los encuestados. Otras carreras presentan porcentajes moderados, como Ingeniería de Sistemas y Psicología con 5%, así como Gastronomía, Dermatología, Administración de Empresas y Ingeniería Mecatrónica, todas con valores entre 4% y 5%, mostrando variedad en las preferencias. En contraste, carreras como Enfermería Técnica, Ingeniería de Confección Textil, Veterinaria, Empresario, Diseño Gráfico, Aviación Comercial, Criminología e Ingeniería de Minas registran solo 1%, indicando un nivel bajo

de interés. En conjunto, los resultados revelan que las preferencias se concentran en educación, salud e ingeniería, pero también que existe un porcentaje considerable de estudiantes que aún no define su futura carrera.

## Medio

**Figura 4**

*Temas de Preferencia*



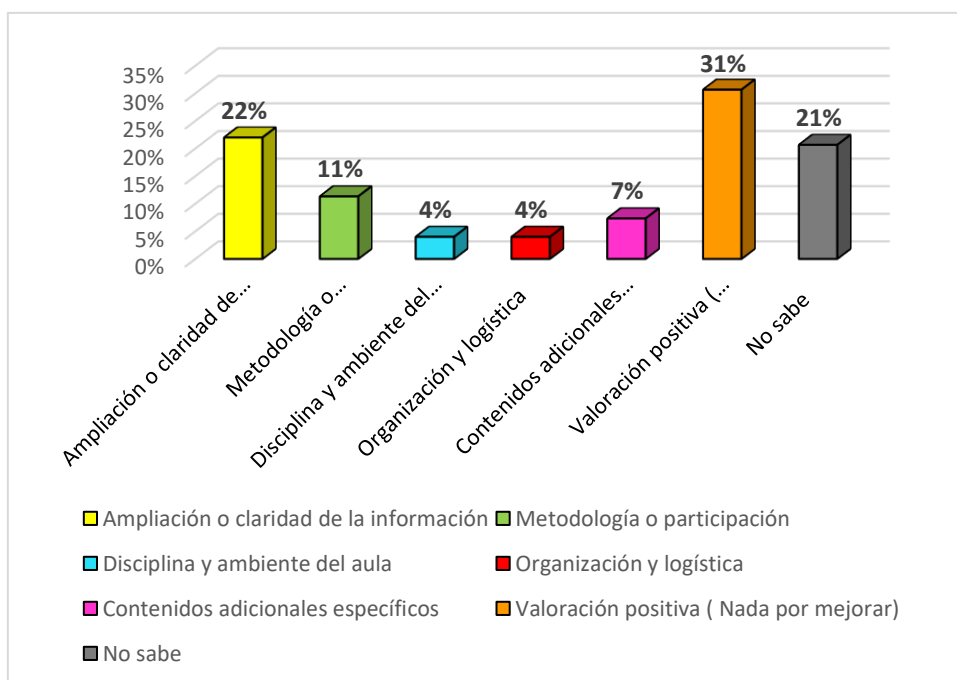
*Nota: Elaboración propia.*

**Descripción:** La Figura 4 muestra las preferencias de los estudiantes respecto a los temas abordados durante las charlas. Se observa que el mayor interés se concentra en las alternativas de formación superior valorada por 23% estudiantes, lo que evidencia que este tema generó la mayor atención. En segundo lugar, 19% estudiantes manifestaron preferencia por las dinámicas y talleres, lo que sugiere que las actividades prácticas resultaron atractivas para una parte considerable del grupo. Asimismo, 17% estudiantes indicaron que lo que más les gustó fueron las becas y oportunidades educativas, y un número similar de 17% estudiantes brindó una valoración general sin especificar un tema en particular. Por otro lado, solo 8% estudiantes señalaron que les interesaron más las orientaciones vocacionales, convirtiéndose en la categoría con menor nivel de preferencia. Finalmente, otros 17%

estudiantes mencionaron que ningún tema llamó especialmente su atención, lo que refleja una diversidad de percepciones dentro del grupo.

**Figura 5**

*Aspectos para mejorar*

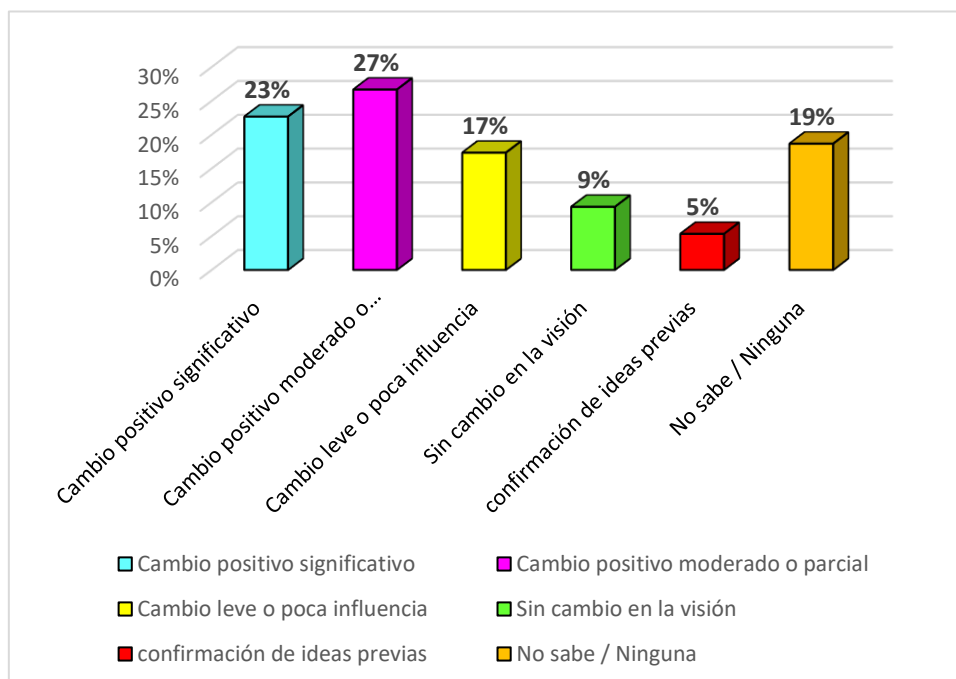


*Nota: Elaboración propia.*

**Descripción:** Figura 5 muestra las percepciones de los estudiantes sobre los aspectos que deberían mejorarse durante las actividades, observándose que 31% de ellos realizaron una valoración positiva del desarrollo general, mientras que 22% consideran necesaria una mayor ampliación o claridad en la información brindada. Asimismo, 11% estudiantes señalaron que la metodología o la participación podrían optimizarse, y 7% indicaron la importancia de implementar contenidos adicionales más específicos. Por otro lado, 4% estudiantes mencionaron aspectos relacionados con la organización y logística, y otros 4% destacaron la disciplina y el ambiente del aula como puntos a mejorar. Finalmente, 21% estudiantes afirmaron no saber qué elementos deberían reforzarse, lo que evidencia que una parte del grupo aún no identifica con claridad áreas específicas de mejora.

**Figura 6**

*Cambio de visión hacia el futuro*



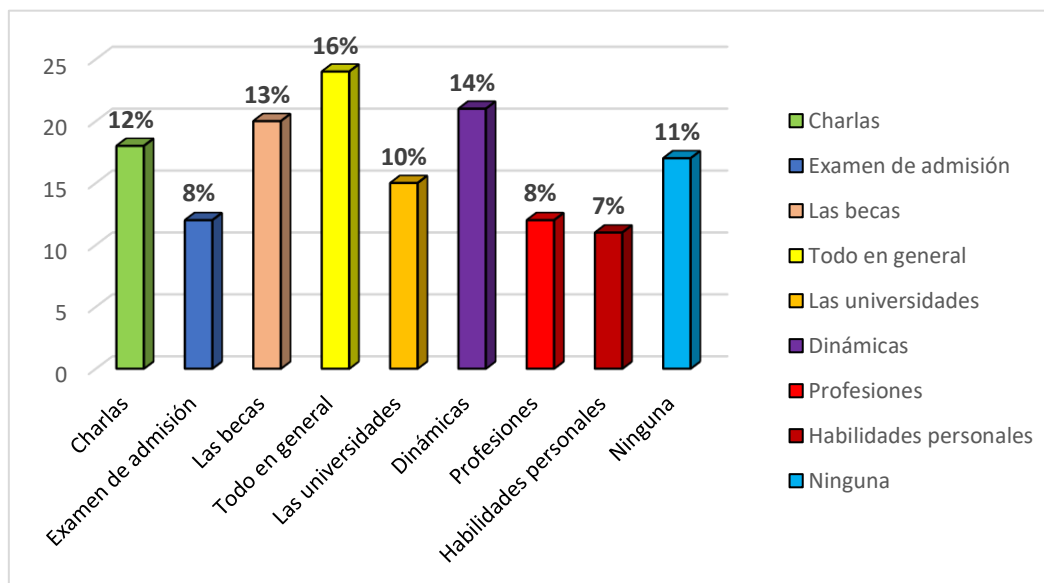
*Nota: Elaboración propia.*

**Descripción:** La Figura 6 evidencia el nivel de cambio percibido por los estudiantes tras las charlas, mostrando que 27% de ellos experimentaron haber tenido un cambio positivo moderado o parcial, mientras que 23% de ellos experimentaron un cambio positivo significativo en su visión del futuro. A su vez, 17% estudiantes afirmaron haber experimentado un cambio leve o de poca influencia, y 9% indicaron no haber tenido ningún cambio en su percepción. Además, 5% estudiantes mencionaron encontrarse en una etapa de confirmación de ideas previas, sin modificar sustancialmente su perspectiva, y finalmente 19% estudiantes señalaron no saber o no identificar ningún cambio, lo que muestra que aún existe un grupo que no percibe claramente el impacto de la intervención.

## Final

**Figura 7**

*Actividades más interesantes y destacadas*

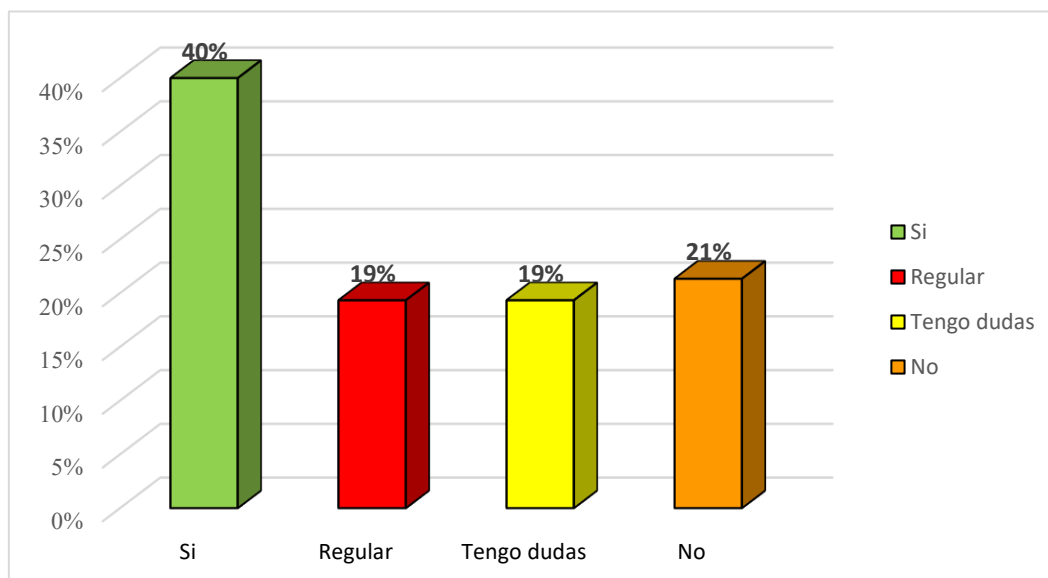


*Nota: Elaboración propia..*

**Descripción:** La Figura 7 muestra los aspectos del taller que resultaron más atractivos para los estudiantes. Se observa que 16% estudiantes destacaron la apreciación general del taller y las. Asimismo, 14% estudiantes valoraron las dinámicas como el componente más llamativo por su carácter participativo, también 13% estudiantes resaltaron las becas presentadas durante la actividad. Otros elementos, como las charlas les gusto a 12% estudiantes y otros 10% estudiantes valoraron las universidades, mientras que 8% estudiantes destacaron tanto el examen de admisión como la información sobre profesiones, en otra menor medida de 8% estudiantes indican las habilidades personales, por otra parte 11% estudiantes indicaron no haber encontrado algo de su agrado, lo que evidencia una valoración mayoritariamente positiva del taller.

## Figura 8

*Mayor seguridad y claridad para tomar decisiones sobre un futuro profesional*

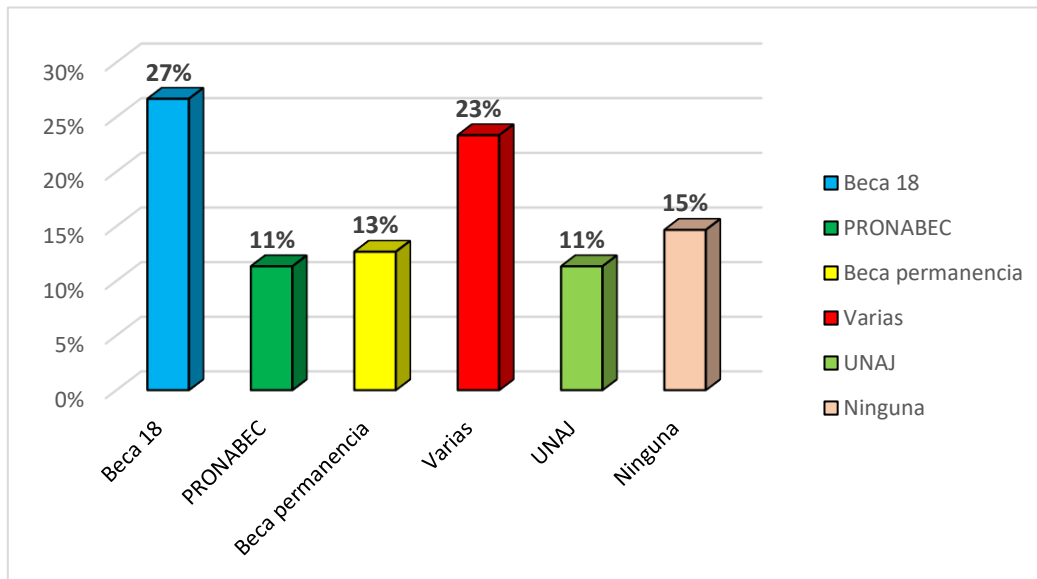


*Nota: Elaboración propia.*

**Descripción:** La figura 8 refleja el nivel de preparación percibido por los estudiantes después del taller. En total, 40% estudiantes afirmaron sentirse más preparados para decidir su futuro profesional, mostrando un impacto favorable de la intervención. Sin embargo, 19% estudiantes señalaron sentirse solo “regular” y otros 19% estudiantes indicaron mantener dudas, lo que evidencia que aún requieren orientación adicional. Finalmente, 21% estudiantes mencionaron no sentirse preparados, lo cual demuestra que existe un grupo que necesita un acompañamiento más profundo para fortalecer su toma de decisiones.

**Figura 9**

*Conocimiento de Becas*

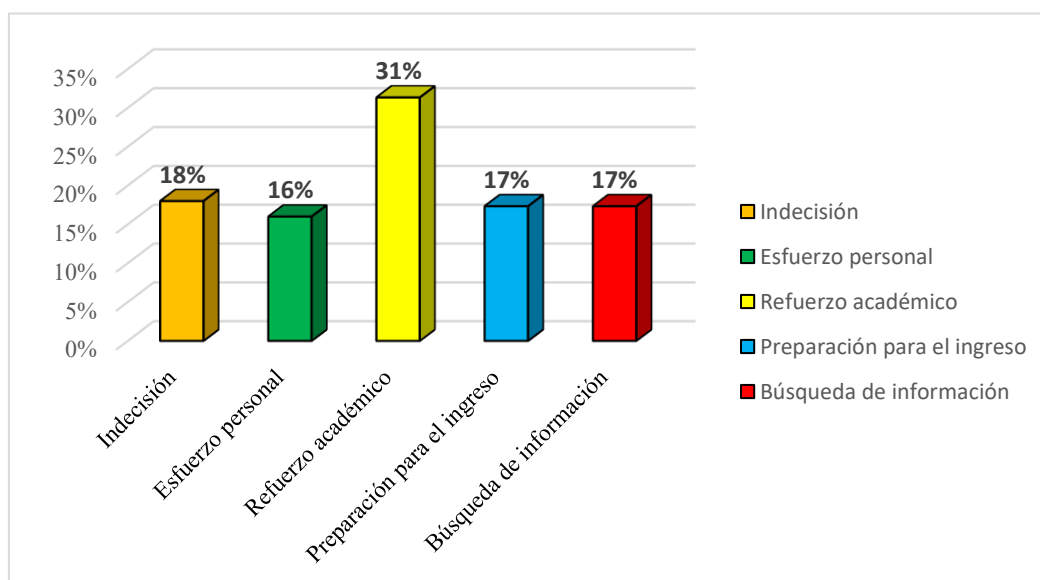


*Nota: Elaboración propia.*

**Descripción:** La figura 9 permite identificar las becas y universidades reconocidas por los estudiantes gracias al taller. Se destaca que 27% estudiantes mencionaron Beca 18 como la principal alternativa conocida, mientras que 23% estudiantes señalaron haber identificado varias opciones educativas. Asimismo, la Beca Permanencia fue reconocida por 13% estudiantes, y tanto PRONABEC como la UNAJ fueron mencionados por 11% estudiantes cada uno. Solo 15% estudiantes indicaron no haber conocido nuevas opciones, lo que demuestra que la mayoría amplió su información sobre oportunidades de estudios superiores.

**Figura 10**

*Acciones para acercarte a tu meta profesional*



*Nota: Elaboración propia.*

**Descripción:** La figura 10 evidencia las acciones que los estudiantes planean realizar para acercarse a su meta profesional. El refuerzo académico, elegido por 31% estudiantes, representa la acción más frecuente, reflejando disposición a mejorar su rendimiento. Además, 18% estudiantes manifestaron estar en una situación de indecisión, mientras que 17% estudiantes señalaron que recurrirán al esfuerzo personal. Tanto la preparación para el ingreso como la búsqueda de información tomaron en cuenta 16% estudiantes. Estos resultados muestran que, aunque muchos estudiantes planean tomar medidas concretas aún existen grupos que necesitan una mejor orientación.

### 3.3.3. Análisis Comparativo e Integrado del Impacto de la Intervención

#### Cambio SPSS

Al analizar los resultados de las encuestas aplicadas a los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria, se observa una evolución notable en su comprensión sobre las oportunidades de estudios superiores. En la encuesta inicial, quedó en evidencia un amplio desconocimiento respecto a su futuro profesional, pues muchas aún no tenían claridad sobre dónde podían estudiar una carrera profesional ni qué opciones estaban realmente a su alcance. Sin embargo, tras el desarrollo de las charlas y talleres, la encuesta del medio mostró un avance importante, los estudiantes empezaron a identificar posibles instituciones donde continuar estudios universitarios y reconocieron algunas oportunidades que ofrece el

crecimiento profesional. Finalmente, con la aplicación de la encuesta final, después de completar todas las actividades programadas, se evidenció una mejora significativa en su percepción del futuro, demostrando que ahora cuentan con una visión más clara sobre dónde estudiar y qué alternativas educativas existen para su formación superior.

### **Cambio Excel**

En cuanto a las preguntas abiertas, las respuestas de las estudiantes permiten profundizar en los cambios observados a lo largo del proyecto. Al inicio, muchas expresaron incertidumbre, dudas y una visión limitada sobre sus opciones de estudio, señalando principalmente la falta de información como el mayor obstáculo para proyectar su futuro profesional. Conforme avanzaron las charlas y talleres, estas respuestas comenzaron a mostrar un mayor nivel de reflexión: varias estudiantes mencionaron instituciones específicas, carreras de su interés y motivaciones personales relacionadas con superarse y lograr una mejor calidad de vida. Finalmente, en las respuestas de la encuesta final se aprecia un cambio mucho más claro y consistente; las estudiantes ya identifican rutas concretas para continuar estudios superiores, mencionan objetivos formativos más definidos y reconocen la importancia de planificar su futuro académico. Este progreso cualitativo evidencia que el proyecto no solo incrementó su información, sino también fortaleció su seguridad y decisión respecto a su desarrollo profesional.

### **3.4. RESULTADO DE ENCUESTA DE SATISFACCIÓN**

**Tabla 24**

**Calificación de la organización general del taller**

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
Malo	5	3,3%
Regular	36	24,0%
Bueno	62	41,4%
Muy bueno	47	31,3%
Total	150	100%

*Nota: Elaboración propia.*

**Descripción:** En tabla 24 muestran que la organización general del taller fue bien valorada por la mayoría de los estudiantes. Un total de 62 participantes (41,4%) calificó la organización como buena, mientras que 47 (31,3%) la consideraron muy buena, reflejando

una percepción favorable del desarrollo del evento. Por otro lado, 36 estudiantes (24%) indicaron que la organización fue regular, y una minoría la calificó negativamente, con 5 estudiantes (3,3%) señalando que fue mala. Estos datos evidencian que el taller fue organizado de manera adecuada, aunque aún existen aspectos por optimizar para reducir las percepciones regulares.

**Tabla 25**

**Valoración de la puntualidad en el desarrollo de las actividades**

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy malo	2	1,3%
Malo	1	0,7%
Regular	43	28,7%
Bueno	54	36,0%
Muy bueno	50	33,3%
Total	150	100%

*Nota: Elaboración propia..*

**Descripción:** En tabla 25 que la puntualidad del taller recibió una valoración mayormente positiva. De los 150 participantes, 54 estudiantes (36%) calificaron la puntualidad como buena y 50 (33,3%) como muy buena, lo que indica un cumplimiento adecuado del cronograma. Sin embargo, 43 estudiantes (28,7%) consideraron la puntualidad como regular, mientras que solo 3 estudiantes (2% en conjunto) la evaluaron como mala o muy mala. En general, los resultados señalan que el taller se desarrolló con un nivel satisfactorio de puntualidad, aunque aún puede mejorarse para reducir la percepción regular

**Tabla 26***Valoración claridad y comprensión del contenido de las charlas*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy malo	1	0,7%
Malo	2	1,3%
Regular	41	27,3%
Bueno	59	39,4%
Muy bueno	47	31,3%
Total	150	100%

*Nota: Elaboración propia.*

**Descripción:** En tabla 26 los datos revelan que la claridad y comprensión del contenido fueron valoradas positivamente por la mayoría. Un total de 59 estudiantes (39,4%) calificó este aspecto como bueno y 47 (31,3%) como muy bueno. Por su parte, 41 participantes (27,3%) lo consideraron regular, mientras que solo 3 estudiantes (2% combinados) lo calificaron como malo o muy malo. Estos resultados muestran que las charlas fueron, en general, claras y comprensibles, aunque todavía puede fortalecerse la forma en que se explica o desarrolla el contenido

**Tabla 27**

*Valoración de la utilidad de los temas tratados para conocer más sobre la educación superior*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy malo	1	0,7%
Malo	2	1,3%
Regular	37	24,6%
Bueno	58	38,7%
Muy bueno	52	34,7%
Total	150	100%

*Nota: Elaboración propia.*

**Descripción:** En la tabla 27 La mayoría de los estudiantes percibió los temas como útiles para ampliar su conocimiento sobre educación superior. Un total de 58 participantes (38,7%) calificó los contenidos como buenos y 52 (34,7%) como muy buenos. Otros 37 estudiantes (24,6%) indicaron que la utilidad fue regular, mientras que solamente 3 estudiantes (2%) expresaron valoraciones negativas. Esto evidencia que los temas seleccionados fueron pertinentes y contribuyeron significativamente a la comprensión del acceso a la educación superior.

**Tabla 28***Valoración de la pertinencia de los materiales entregados*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy malo	1	0,6%
Malo	6	4,0%
Regular	45	30,0%
Bueno	55	36,7%
Muy bueno	43	28,7%
Total	150	100%

*Nota: Elaboración propia.*

**Descripción:** En tabla 28 La figura muestra que los materiales entregados fueron bien valorados por la mayoría. Un total de 55 estudiantes (36,7%) calificó la pertinencia de los materiales como buena y 43 (28,7%) como muy buena. Sin embargo, 45 estudiantes (30%) consideraron que la pertinencia fue regular, mientras que 7 estudiantes (4,7% en conjunto) dieron valoraciones negativas. En general, los materiales fueron adecuados, aunque se sugiere revisar y fortalecer su contenido o presentación.

**Tabla 29***Valoración la actitud y disposición de los expositores*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy malo	1	0,7%
Malo	2	1,3%
Regular	34	22,7%
Bueno	69	46,0%
Muy bueno	44	29,3%
Total	150	100%

*Nota: Elaboración propia.*

**Descripción:** En la tabla 29 Los expositores obtuvieron una valoración muy favorable por parte de los estudiantes. Un total de 69 estudiantes (46%) calificó su actitud y disposición como buena y 44 (29,3%) como muy buena. Por otro lado, 34 estudiantes (22,7%) lo valoran como regular y solamente 3 estudiantes (2% combinados) dieron calificaciones negativas. Esto indica que los expositores demostraron un adecuado nivel de compromiso, trato y disposición hacia los participantes.

**Tabla 30**

*Valoración del impacto del taller en tu reflexión sobre tu futuro profesional y vocacional*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy malo	1	0,7%
Malo	3	2,0%
Regular	38	25,3%
Bueno	63	42,0%
Muy bueno	45	30,0%
Total	150	100%

*Nota: Elaboración propia..*

**Descripción:** En tabla 30 En cuanto al impacto del taller en la reflexión vocacional, los resultados evidencian una influencia mayormente positiva. Un total de 63 estudiantes (42%) lo calificó como bueno y 45 (30%) como muy bueno. Otros 38 estudiantes (25,3%) indicaron que el impacto fue regular, mientras que solo 4 estudiantes (2,7% en conjunto) señalaron percepciones negativas. Estos datos muestran que el taller contribuyó significativamente a que los participantes reflexionen sobre su futuro formativo y profesional.

**Tabla 31**

*Valoración de la información recibida para ayudarte a decidir si seguir estudios superiores*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
Malo	1	0,6%
Regular	42	28,0%
Bueno	64	42,7%
Muy bueno	43	28,7%
Total	150	100%

*Nota: Elaboración propia.*

**Descripción:** En tabla 31 Los resultados muestran que la información proporcionada fue útil para apoyar la decisión de continuar estudios superiores. Un total de 64 estudiantes (42,7%) calificó la información como buena y 43 (28,7%) como muy buena. Sin embargo, 42 estudiantes (28%) expresaron una valoración regular, y solo 1 estudiante (0,6%) la calificó como mala. Esto revela que el taller brindó información relevante, aunque aún puede mejorarse para lograr mayor claridad en ciertos casos.

**Tabla 32**

*Valoración al escuchar experiencias de éxito de otros jóvenes*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy malo	2	1,3%
Malo	2	1,3%
Regular	40	26,7%
Bueno	56	37,4%
Muy bueno	50	33,3%
Total	150	100%

*Nota: Elaboración propia.*

**Descripción:** En tabla 1 los estudiantes consideraron motivadoras las experiencias compartidas. Un total de 56 estudiantes (37,4%) valoró esta parte como buena y 50 (33,3%) como muy buena. Otros 40 estudiantes (26,7%) señalaron que fue regular, mientras que solo

4 estudiantes (2,6% en conjunto) dieron valoraciones negativas. Esto muestra que las experiencias de éxito generaron un impacto positivo y motivador para la mayoría de los participantes.

**Tabla 33**

*Valoración General de satisfacción con este taller*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy malo	1	0,7%
Malo	2	1,3%
Regular	38	25,3%
Bueno	53	35,3%
Muy bueno	56	37,4%
Total	150	100%

*Nota: Elaboración propia.*

**Descripción:** En tabla 1 la satisfacción general fue alta entre los participantes. Un total de 56 estudiantes (37,4%) calificó el taller como muy bueno y 53 (35,3%) como bueno, representando casi tres cuartas partes de los encuestados. Otros 38 estudiantes (25,3%) señalaron una satisfacción regular, y únicamente 3 estudiantes (2% combinados) manifestaron insatisfacción. Esto demuestra que el taller cumplió ampliamente con las expectativas de los estudiantes.

### 3.4.1. Análisis de la encuesta de satisfacción

En relación con el nivel de satisfacción de las estudiantes respecto al proyecto, los resultados evidencian una valoración positiva del proceso formativo desarrollado. La mayoría expresó sentirse conforme con las charlas, talleres y orientaciones brindadas, destacando que la información recibida fue clara, útil y pertinente para entender mejor las oportunidades de educación superior. Además, muchos señalaron que las actividades fueron dinámicas y respondieron a sus dudas reales sobre carreras, instituciones y proyección profesional, lo que incrementó su interés y motivación. Esta satisfacción general indica que el proyecto cumplió con las expectativas de las estudiantes y logró generar un impacto significativo en su percepción y preparación hacia su futuro académico.

**CAPITULO IV**  
**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES Y COSTOS**

**4.1. CRONOGRAMA**

Actividades	Meses de 2024-2025										
	Nov	Dic	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Conformación de equipo	Fecha 04-11-24										
Propuesta, elaboración y modificación del proyecto	Fecha 25-11-24										
Elección de temas para los talleres		Fecha 03-12-24									
Presentación y modificación del proyecto					Fecha 10-06-25						
Coordinación con los tutores de la institución	X										
Aprobación del proyecto						X					
Modificación de fechas programadas						Fecha 18-07-25					
Bienvenida								Fecha 01-09-25			
Actividad 1 – Charla: “El futuro que te espera: ¿Qué quieres ser de grande?”								Fecha 1 02-09-25 8:00 – 8:45			
Actividad 2 – Taller: “Exploración de carreras y metas a largo plazo”								Fecha 2 04-09-25 9:30 – 10:15			
Actividad 3 – Charla: “Descubre tu pasión: ¿Qué								Fecha 3 05-09-25 8:00 – 8:45			
								Fecha 1 09-09-25 8:00 – 8:45			

carrera es para ti?”								Fecha 2 11-09-25 9:30 – 10:15			
Actividad 4 – Taller: “Descubriendo tu pasión profesional”								Fecha 3 12-09-25 8:00 – 8:45			
Actividad 5 – Charla: “Rumbo a la U: Cómo prepararte para ingresar”								Fecha 1 16-09-25 8:00 – 8:45			
Actividad 6 – Taller: “Preparación para la Universidad: Guía paso a paso”								Fecha 2 18-09-25 9:30 – 10:15			
Actividad 7 – Charla: “¿Dónde estudiar?: Universidades, institutos y carreras en Puno y el Perú”								Fecha 3 19-09-25 8:00 – 8:45			
Actividad 8 – Taller: “Ruta a la educación superior: Conociendo instituciones, carreras y becas”								Fecha 1 23-09-25 8:00 – 8:45			
Elaboración del informe sobre el avance del 50% del proyecto en ejecución								Fecha 2 25-09-25 9:30 – 10:15			
Actividad 9 – Charla: “Cómo obtener financiamiento para la Universidad”								Fecha 3 26-09-25 8:00 – 8:45			
									Fecha 01-10-25		
										Fecha 1 02-10-25 9:30 – 10:15	

Actividad 10 – Taller: “Desarrollo de habilidades para el éxito profesional”									Fecha 2 03-10- 25 8:00 – 8:45		
Actividad 11 – Charla: “Conviértete en el profesional del futuro: empleabilidad y oportunidades”									Fecha 1 07-10- 25 8:00 – 8:45  Fecha 2 09-10- 25 9:30 – 10:15		
Actividad 12 – Taller: “Estrategias para el éxito profesional”									Fecha 3 10-10- 25 8:00 – 8:45		
Actividad 13 – Charla: “¡Bienvenido a la U! Cómo adaptarte al cambio y disfrutar la experiencia”									Fecha 1 21-10- 25 8:00 – 8:45  Fecha 2 23-10- 25 9:30 – 10:15		
Actividad 14 – Taller: “Desarrollo de habilidades para el éxito profesional”									Fecha 3 31-10- 25 8:00 – 8:45		
Actividad 15 – Charla: “Historias que inspiran: casos de éxito que cambiaron vidas”									Fecha 1 28-10- 25 8:00 – 8:45  Fecha 2 30-10- 25 9:30 – 10:15	Fecha 3 07-11- 25 8:00 – 8:45	
Evaluación del impacto del proyecto										Fecha 10-11- 2025	
Presentación del informe final										Fecha 24-11- 2025	

## 4.2. INFORME ECONÓMICO

**Nombre del grupo:** Gesti – Yachay Qhapaq

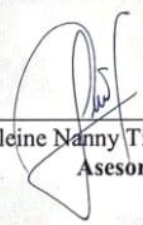
**Fecha de inicio:** 01 de septiembre del 2025

**Fecha de finalización:** 10 de noviembre del 2025

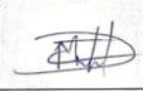
**4.2. INFORME ECONÓMICO**  
**Nombre del grupo:** Gesti – Yachay Qhapaq  
**Fecha de inicio:** 01 de septiembre del 2025  
**Fecha de finalización:** 10 de noviembre del 2025

N°	Fecha	Comprobante		Detalle de gasto	Importe s/
		C/P	N°		
1	10/08/2025	Proforma	001000	Gigantografía	150.00
2	30/08/2025	Declaración Jurada	001	Refrigerios	74.00
				Materiales (globos, papel, sticker, bolsas, entre otros)	44.00
3	01/09/2025	Declaración Jurada	001	Pilas	1.50
				Pago de gasolina	10.00
				Equipo de sonido	20.00
				Alquiler de carpa	20.00
4	12/09/2025	Declaración Jurada	001	Dulces	8.00
5	18/09/2025	Declaración Jurada	001	Gaseosa	5.00
6	23/09/2025	Declaración Jurada	001	Papelógrafos	9.00
7	17/10/2025	Declaración Jurada	002	Papel bond	42.00
				Tintas de impresora	390.00
8	08/11/2025	Declaración Jurada	003	Agendas	1800.00
				Lapiceros Pilot	300.00
				Diplomas	240.00
				Gaseosa fruti fruti	63.00
				Gaseosa Coca Cola	20.00
				Agua cielo	10.00
				Galleta soda	52.00
				Dulces yogurt	12.00
Globos azules	7.00				


			Galletas	20.00
			Bolsa	15.00
			Mesas y carpas	20.00
			Movilidad	50.00
<b>TOTAL</b>				<b>3383.00</b>

  
 \_\_\_\_\_  
 Madeleine Nanny Ticona Condori  
**Asesor**



  
 \_\_\_\_\_  
 Mireya Diana Miranda Quispe  
**Presidente**



  
 \_\_\_\_\_  
 Angie Magdiel Gutierrez Apaza  
**Tesorerera**



**Juliaca, 24 de noviembre del 2025**

## CONCLUSIONES

**PRIMERO:** Aquí va la primera conclusión. La intervención desarrollada en la Institución Educativa Secundaria San Isidro de Ccaccachi permitió consolidar un incremento significativo en el interés de los estudiantes por acceder a la educación superior. Los talleres y charlas ejecutados generaron condiciones favorables para que los participantes ampliaran su comprensión sobre las oportunidades formativas disponibles, los procesos de admisión, los mecanismos de becas y los beneficios personales y profesionales de continuar estudios después de la secundaria. El proceso formativo contribuyó a que los estudiantes reconocieran la educación superior como un camino posible, valioso y pertinente para su proyecto de vida, reduciendo las barreras psicológicas y la percepción de inaccesibilidad que inicialmente mostraban.

**SEGUNDO:** La sensibilización realizada a través de las actividades programadas promovió cambios profundos en la valoración que los estudiantes otorgaban a la formación postsecundaria. Los participantes mostraron mayor motivación intrínseca, curiosidad académica y apertura hacia la exploración de nuevas posibilidades educativas. Asimismo, expresaron un interés renovado en informarse sobre carreras técnicas y universitarias, instituciones formativas y formas de financiamiento educativo, demostrando actitudes más proactivas en comparación con la etapa diagnóstica. Esta transformación evidenció que las intervenciones no se limitaron a transmitir información, sino que lograron modificar percepciones, actitudes y perspectivas vocacionales.

**TERCERO:** El contenido programático elaborado para los talleres demostró ser pertinente y coherente con las necesidades educativas del contexto rural. Su diseño secuencial, flexible y contextualizado facilitó el aprendizaje progresivo de los estudiantes, permitiendo que cada módulo respondiera adecuadamente a sus intereses, dudas y niveles previos de conocimiento. La incorporación de temas como orientación vocacional, habilidades blandas, métodos de estudio, oportunidades académicas y financiamiento contribuyó a construir un proceso formativo integral que fortaleció la toma de decisiones informada. La claridad pedagógica del material y la organización modular promovieron un involucramiento activo durante todo el desarrollo del proyecto.

**CUARTO:** El impacto global del proyecto se evidenció tanto en los resultados cuantitativos como cualitativos, los cuales registraron avances significativos en la autoeficacia, la seguridad personal y la planificación de metas educativas. Los estudiantes no solo

incrementaron su comprensión sobre las rutas de acceso a la educación superior, sino que también lograron proyectarse profesionalmente con mayor confianza y determinación. Esta experiencia reafirmó la importancia de intervenciones educativas que combinen información, acompañamiento y espacios participativos, ya que permiten transformar expectativas, fortalecer aspiraciones y mejorar la preparación de los estudiantes para afrontar los desafíos de la formación postsecundaria.

## RECOMENDACIONES

**PRIMERO:** A partir de los resultados obtenidos, se recomienda que la institución educativa establezca un programa permanente de orientación vocacional que asegure la continuidad del proceso iniciado por este proyecto. La implementación de talleres periódicos, asesorías personalizadas y espacios informativos permitiría sostener los aprendizajes logrados y brindar acompañamiento constante a los estudiantes en la definición y planificación de su futuro profesional. Esta medida es fundamental para evitar que la falta de información vuelva a convertirse en un obstáculo para quienes desean continuar estudios superiores.

**SEGUNDO:** Se sugiere fortalecer la difusión y el acompañamiento en la postulación a becas, programas estatales y otras oportunidades de financiamiento educativo. Los estudiantes demostraron interés por estos recursos, pero también expresaron dudas respecto a los requisitos, cronogramas y procedimientos de postulación. Un soporte institucional más sólido en este aspecto facilitaría que los adolescentes accedan a oportunidades reales de estudio, especialmente quienes enfrentan limitaciones económicas o carecen de orientación familiar.

**TERCERO:** Se plantea la necesidad de implementar espacios de reforzamiento académico en áreas que inciden en los procesos de admisión, como razonamiento matemático, comprensión lectora y habilidades lógicas. El fortalecimiento de estas competencias permitiría que los estudiantes afronten con mayor preparación los exámenes de ingreso y los retos académicos propios de los primeros ciclos universitarios o técnicos. Esta estrategia contribuiría a mejorar tanto el acceso como la permanencia en la educación superior.

**CUARTO:** Se recomienda fomentar un mayor involucramiento de las familias mediante charlas de sensibilización y espacios de diálogo que permitan comprender la importancia de apoyar la educación superior de los estudiantes. La participación familiar es un factor decisivo en la continuidad educativa, y su fortalecimiento contribuiría a crear un entorno emocional y motivacional más propicio para que los jóvenes tomen decisiones formativas informadas. Asimismo, se sugiere establecer articulaciones con universidades, institutos y programas estatales que permitan la realización de ferias vocacionales, visitas guiadas y actividades de preparación, a fin de mantener el interés y ampliar las oportunidades de los estudiantes.

## BIBLIOGRAFÍA

- Adelaida, M., Quijano, F., & Correa, E. P. (2012). Mujeres rurales y nueva ruralidad en Colombia. *Revista Nera*, 9, 74–88. <https://doi.org/10.47946/RNERA.V0I9.1433>
- Barletta, C. M. (2023). Inclusión y accesibilidad en la Educación Superior: estrategias para promover un entorno educativo inclusivo. *Trayectorias Universitarias*, 9(16), 129–129. <https://revistas.unlp.edu.ar/TrayectoriasUniversitarias/article/view/15303/14887>
- Benancio, R. G. N. (2024). La desigualdad educativa en las zonas rurales del Perú. *Revista Arbitrada de Educación Contemporánea*, 1(1), 42–50. <https://revistas.peruvianscience.org/index.php/raec/article/view/98/129>
- Castillo, C. M. (2005). *Aprendiendo con el corazón : el tejido andino en la educación quechua* (Plural editores, Ed.; 1st ed., Vol. 9). PINSEIB : PROEIB Andes : Plural Editores. [https://books.google.com/books/about/Aprendiendo\\_con\\_el\\_coraz%C3%B3n.html?hl=es&id=9JGfwHRmgIAC](https://books.google.com/books/about/Aprendiendo_con_el_coraz%C3%B3n.html?hl=es&id=9JGfwHRmgIAC)
- De Grammont, C. H. (2009). *La nueva estructura ocupacional en los hogares rurales" mexicanos"* (Hubert C. de Grammont y Luciano Martínez Valle, Ed.; 1st ed.). FLACSO Ecuador. [https://www.researchgate.net/publication/282294729\\_2009\\_La\\_nueva\\_estructura\\_ocupacional\\_en\\_los\\_hogares\\_rurales\\_mexicanos](https://www.researchgate.net/publication/282294729_2009_La_nueva_estructura_ocupacional_en_los_hogares_rurales_mexicanos)
- Domínguez, D. T. ;, & Alfonso, A. P. (2008). La educación como factor de desarrollo. *Revista Virtual Universidad Católica Del Norte*, (23), 1–15. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194220391006>
- Escobar, G. (2000). Vista de Un enfoque para interpretar las transformaciones rurales. *Perspectivas Rurales Nueva Época*, 4(8), 29–51. <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/perspectivasrurales/article/view/3543/3400>
- Gómez, S. E. (2001). ¿Nueva Ruralidad? Un aporte al debate. *Estudios Sociedade e Agricultura*. <https://revistaesa.com/ojs/index.php/esa/article/view/196>
- Hurtado, A. E. J. (2023). *Vulneración del derecho a la educación por parte del estado mediante brechas digitales en la región de Puno, 2020 - 2021* [Universidad Nacional del Altiplano]. <https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/20652>
- Pérez, E. (2001). Hacia una nueva visión de lo rural. *CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales*, 17–29. <https://biblioteca-repositorio.clacso.edu.ar/handle/CLACSO/11647>
- Quispe, B. Y. G. (2023). La descentralización y acceso a servicios sociales para el desarrollo de la calidad de vida y de la educación en las comunidades rurales, Puno, 2023. *Metaverso y Educación*, 2(3), 09–21. <https://metaversoyeducacion.com/index.php/rme/article/view/109/25>

- Reardon, T., Berdegúe, J., & Escobar, G. (2004). *Empleo e ingresos rurales no agrícolas en América Latina: síntesis e implicaciones de políticas*. <https://hdl.handle.net/11362/6711>
- Rincón, B. M. L. (2022). *Desigualdades en el acceso a la educación superior. Un análisis interseccional en una selección de municipios colombianos* [Universidad Autónoma de Madrid]. <http://hdl.handle.net/10486/703989>
- Rodríguez, J., & Berry, R. Albert. (2010). *Desafíos laborales en América Latina después de dos décadas de reformas estructurales: Bolivia, Paraguay, Perú (1997-2008)*. 641. <https://repositorio.pucp.edu.pe/items/1d571ade-3701-4e4b-9e98-1ee63a1c2513>
- Sampieri, R. H. (2023). Metodología de investigación. [https://uniclanet.unicla.edu.mx/assets/contenidos/254857\\_DOC\\_2023-03-01\\_18:46:18.pdf](https://uniclanet.unicla.edu.mx/assets/contenidos/254857_DOC_2023-03-01_18:46:18.pdf)
- Sánchez, A. L. A., Pérez, M. M. A., & Fernández, sánchez J. R. T. (2025). Desigualdad de los resultados educativos en el Perú. Un enfoque espacial. *Educación*, 34(67), 251–274. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/educacion/article/view/32218/28074>
- UNESCO. (2009). Conferencia Mundial sobre la Educación Superior 2009: La nueva dinámica de la educación superior y la investigación para el cambio social y el desarrollo, comunicué. *Unesdoc Biblioteca Digital*. [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000183277\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000183277_spa)

## ANEXOS

### Anexo 1

*Constancia de conformidad de asesores.*

**ANEXOS**

**Anexo 1: Constancia de conformidad del asesor.**

**CONSTANCIA DE CONFORMIDAD**

**De** : Dra. Madeleine Nanny Ticona Condori  
**Dirección** : Universidad Nacional de Juliaca, Av. Nueva Zelandia – Jr. Manco Inca

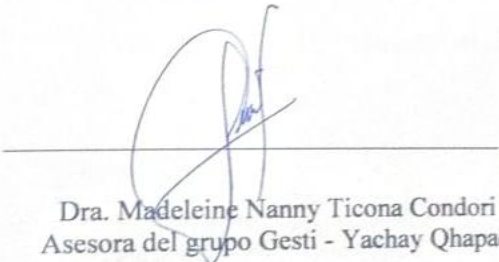
La presente tiene por finalidad dejar constancia de que el grupo denominado Gesti - Yachay Qhapaq, liderado por la presidenta Mireya Diana Miranda Quispe identificado con DNI N.º 75250205, ha desarrollado de manera satisfactoria el proyecto denominado:

**“Promoviendo el Acceso a la Educación Superior: Taller de difusión dirigida a estudiantes de la Institución Educativa Secundaria San Isidro de Ccaccachi, Juliaca, 2025”**

El proyecto fue ejecutado en las instalaciones de nuestra institución durante el periodo empezando el 1 de septiembre y finalizando el 7 de noviembre de 2025, cumpliendo con los objetivos, actividades y responsabilidades establecidas para su desarrollo.

Luego de la verificación correspondiente, como asesora de los estudiantes que conforman el grupo Gesti - Yachay Qhapaq OTORGO LA CONFORMIDAD, reconociendo el adecuado desempeño, compromiso y cumplimiento de las tareas asignadas.

Juliaca, 24 de noviembre de 2025



Dra. Madeleine Nanny Ticona Condori  
Asesora del grupo Gesti - Yachay Qhapaq

## Anexo 2

*Constancia de conformidad de la institución.*

**CONSTANCIA DE CONFORMIDAD**

**De** : Institución Educativa Secundaria San Isidro de Ccaccachi  
**Dirección** : Av. Caminaca S/N


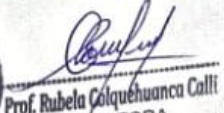
La presente tiene por finalidad dejar constancia de que el grupo denominado Gesti - Yachay Qhapaq, liderado por la presidenta Mireya Diana Miranda Quispe identificado con DNI N.º 75250205, ha desarrollado de manera satisfactoria el proyecto denominado:

**“Promoviendo el Acceso a la Educación Superior: Taller de difusión dirigida a estudiantes de la Institución Educativa Secundaria San Isidro de Ccaccachi, Juliaca, 2025”**

El proyecto fue ejecutado en las instalaciones de nuestra institución durante el periodo empezando el 1 de septiembre y finalizando el 7 de noviembre de 2025, cumpliendo con los objetivos, actividades y responsabilidades establecidas para su desarrollo.

Luego de la verificación correspondiente, La institución OTORGA SU CONFORMIDAD, reconociendo el adecuado desempeño, compromiso y cumplimiento de las tareas asignadas.

Juliaca, 24 de noviembre de 2025

  
  
Prof. Rubela Colquehuanca Caltti  
DIRECTORA



**DECLARACIÓN JURADA DE GASTOS N° 001**

Yo, **ANGIE MAGDIEL GUTIERREZ APAZA**, identificado con **DNI N° 74348494** y con código de matrícula **2023105025**, tesorera del grupo de proyección social (Gesti – Yachay Qhapaq) del proyecto denominado, **“PROMOVIENDO EL ACCESO A LA EDUCACIÓN SUPERIOR: TALLER DE DIFUSIÓN DIRIGIDA A ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA SAN ISIDRO DE CCACCACHI, JULIACA, 2025”**. En el distrito de Juliaca, provincia de San Román, **DECLARO BAJO JURAMENTO** haber realizado gastos de los cuales no a sido posible obtener comprobante de pago, establecido por la SUNAT, dichos gastos los detallo en el siguiente cuadro a fin de poder hacer las coordinaciones con la I.É.S. San Isidro de Ccaccachi:

N°	FECHA	DESCRIPCIÓN	IMPORTE S/
1	30/08/25	Tropical	20.00
2	30/08/25	Masmelos	24.00
3	30/08/25	Galleta Soda V	3.50
4	30/08/25	Agua	6.00
5	30/08/25	Gaseosas	21.00
6	30/08/25	Papel Sticker	2.50
7	30/08/25	Globos metálicos	9.00
8	30/08/25	Bolsa y palitos chinos de madera	8.00
9	30/08/25	Globos azules	7.00
10	30/08/25	Porta credencial	17.50
11	01/09/25	Pilas	1.50
12	01/09/25	Pago de gasolina para la movilidad	10.00
13	01/09/25	Equipo de sonido (Parlante y micrófono)	20.00
14	01/09/25	Alquiler de carpa	20.00
15	12/09/25	Dulces	8.00
16	18/09/25	Gaseosa	5.00
17	23/09/25	Papelógrafos	9.00
<b>TOTAL</b>			<b>192.00</b>

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

Para lo cual, firmo la presente para los fines que corresponda:

Juliaca, 02 de octubre de 2025



Asesora

Ticona Condori Madeleine Nanny



Presidenta

Miranda Quispe Mireya Diana



Tesorera

Gutierrez Apaza Angie Magdiel


**DECLARACIÓN JURADA DE GASTOS N° 002**

Yo, **ANGIE MAGDIEL GUTIERREZ APAZA**, identificado con DNI N° 74348494 y con código de matrícula 2023105025, tesorera del grupo de proyección social (Gesti – Yachay Qhapaq) del proyecto denominado, "**PROMOVIENDO EL ACCESO A LA EDUCACIÓN SUPERIOR: TALLER DE DIFUSIÓN DIRIGIDA A ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA SAN ISIDRO DE CCACCACHI, JULIACA, 2025**". En el distrito de Juliaca, provincia de San Román, **DECLARO BAJO JURAMENTO** haber realizado gastos de los cuales no a sido posible obtener comprobante de pago, establecido por la SUNAT, dichos gastos los detallo en el siguiente cuadro a fin de poder hacer las coordinaciones con la I.E.S. San Isidro de Ccaccachi:


N°	FECHA	DESCRIPCIÓN	IMPORTE S/
1	17/10/2025	Papel Bond	42.00
2	17/10/2025	Tintas de impresora (negro y a colores)	390.00
<b>TOTAL</b>			<b>432.00</b>

Para lo cual, firmo la presente para los fines que corresponda:

Juliaca, 17 de octubre de 2025

  
\_\_\_\_\_  
Asesora  
Ticona Condori Madeleine Nanny

  
\_\_\_\_\_  
Presidenta  
Miranda Quispe Mireya Diana

  
\_\_\_\_\_  
Tesorera  
Gutierrez Apaza Angie Magdiel

**DECLARACIÓN JURADA DE GASTOS N° 003**

Yo, **ANGIE MAGDIEL GUTIERREZ APAZA**, identificado con **DNI N° 74348494** y con código de matrícula **2023105025**, tesorera del grupo de proyección social (Gesti – Yachay Qhapaq) del proyecto denominado, "**PROMOVIENDO EL ACCESO A LA EDUCACIÓN SUPERIOR: TALLER DE DIFUSIÓN DIRIGIDA A ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA SAN ISIDRO DE CCACCACHI, JULIACA, 2025**". En el distrito de Juliaca, provincia de San Román, **DECLARO BAJO JURAMENTO** haber realizado gastos de los cuales no a sido posible obtener comprobante de pago, establecido por la SUNAT, dichos gastos los detallo en el siguiente cuadro a fin de poder hacer las coordinaciones con la I.É.S. San Isidro de Ccaccachi:

N°	FECHA	DESCRIPCIÓN	IMPORTE S/
1	08/11/2025	Agendas	1800.00
2	08/11/2025	Lapiceros pilot	300.00
3	08/11/2025	Diplomas	240.00
4	08/11/2025	Gaseosa fruti fruti	63.00
5	08/11/2025	Gaseosa Coca Cola	20.00
6	08/11/2025	Agua cielo	10.00
7	08/11/2025	Galleta Soda	52.00
8	08/11/2025	Dulces yogurt surtido	12.00
9	08/11/2025	Globos azules	7.00
10	08/11/2025	Galletas	20.00
11	08/11/2025	Bolsa	15.00
12	08/11/2025	Mesas y carpas	20.00
13	08/11/2025	Movilidad	50.00
<b>TOTAL</b>			<b>2504.00</b>

Para lo cual, firmo la presente para los fines que corresponda:

Juliaca, 13 de noviembre de 2025

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"



Asesora  
Ticona Condori Madeleine Nanny



Presidenta  
Miranda Quispe Mireya Diana



Tesorera  
Gutierrez Apaza Angie Magdiel

## Anexo 4

### Conformidad de grupo de interés (encuestas).



UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA  
E.P. Gestión Pública y Desarrollo Social  
"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"



#### CUESTIONARIO DE ENTRADA

Somos del Equipo Gestí – Yachay Qhapaq de la Universidad Nacional de Juliaca con el proyecto “Promoviendo el Acceso a la Educación Superior”. Por favor responde las siguientes preguntas de manera sincera. Tus respuestas son anónimas y se utilizarán únicamente con fines de investigación.

#### INSTRUCCIONES:

- Marque con una “X” dentro del paréntesis ( ) que mejor refleje su opinión o experiencia.
- Responda con letra legible.

#### DATOS GENERALES

EDADES:	13 - 14 años		15 - 16 años		17 - a más años	
	( )		( )		( )	
GRADO:	3ro		4to		5to	
	( )		( )		( )	
SEXO:	Femenino:			Masculino:		
No tengo ningún conocimiento sobre el tema.	No me interesa en este momento.	Tengo dudas y aún no lo tengo claro.	Tengo una idea general, pero me falta más información.	Sí, tengo claridad total y estoy completamente convencido.		
1	2	3	4	5		

#### 1. ACTITUDES

Nº	Cuanto me conozco	1	2	3	4	5
1	Estudiar una carrera profesional me ayudará a tener una mejor calidad de vida.					
2	Siento que tengo la capacidad para postular a una universidad o instituto.					
3	Me siento motivado/a para continuar estudios superiores.					
4	Estudiar es costoso. No pienso tener una carrera profesional.					
5	Tengo claro qué me gustaría estudiar o a qué me gustaría dedicarme en el futuro.					
6	Conozco las opciones de estudios y carreras que existen después del colegio.					
7	Estoy informado/a sobre las oportunidades laborales de las carreras que me interesan.					
8	He investigado los centros de estudio superior.					
9	Estoy decidido/a sobre la carrera que quiero estudiar.					
10	Recibo información suficiente en mi institución sobre orientación vocacional.					

#### 2. CONOCIMIENTO

2.1. ¿Qué opciones de educación superior existen en tu región?

2.2. Menciona dos becas o apoyos para continuar con los estudios que conozcas.

2.3. ¿Qué carrera profesional te gustaría estudiar?



## CUESTIONARIO

Por favor responde las siguientes preguntas de manera sincera. Tus respuestas son anónimas y se utilizarán únicamente con fines de investigación.

### INSTRUCCIONES:

- Marque con una "X" dentro del paréntesis ( ) que mejor refleje su opinión o experiencia.
- Responde con letra legible.

### DATOS GENERALES

EDADES:	13 - 14 años ( )	15 - 16 años ( )	17 - a más años ( )	
GRADO:	3ro ( )	4to ( )	5to ( )	
SEXO:	Femenino:		Masculino:	
No tengo ningún conocimiento sobre el tema.	No me interesa en este momento.	Tengo dudas y aún no lo tengo claro.	Tengo una idea general, pero me falta más información.	Sí, tengo claridad total y estoy completamente convencido.
1	2	3	4	5

### 1. ACTITUDES

Nº	Sección de conocimiento	1	2	3	4	5
1	Conozco mejor las diferentes opciones de estudio (universidades, institutos, carreras técnicas) gracias a las charlas.					
2	He aprendido sobre distintas profesiones u ocupaciones que no conocía antes.					
3	Las charlas han aclarado dudas que tenías sobre las profesiones u oficios.					
4	Considero que lo aprendido en estas charlas te servirá para tomar decisiones importantes en el futuro.					
5	Tengo una visión mas clara sobre la elección de una carrera profesional o técnica hasta el momento.					
6	Considero que la educación superior es esencial para mejorar mis conocimientos, habilidades y competencias académicas.					

### 2. CONOCIMIENTO

2.1. ¿Qué tema o parte de la charla te ha parecido más interesante hasta ahora?

2.2. ¿Qué aspectos crees que podrían mejorarse en lo que queda del programa?

2.3. Describe brevemente cómo ha cambiado (si es que ha cambiado) tu visión sobre tu futuro vocacional desde que comenzaron las charlas.



## CUESTIONARIO

Somos del Equipo Gestí – Yachay Qhapaq de la Universidad Nacional de Juliaca con el proyecto “Promoviendo el Acceso a la Educación Superior” .Por favor responde las siguientes preguntas de manera sincera. Tus respuestas son anónimas y se utilizarán únicamente con fines de investigación.

### INSTRUCCIONES:

- Marque con una “X” dentro del paréntesis ( ) que mejor refleje su opinión o experiencia.
- Responde con letra legible.

### DATOS GENERALES

<b>EDADES:</b>	<b>13 - 14 años</b> ( )	<b>15 - 16 años</b> ( )	<b>17 - a más años</b> ( )	
<b>GRADO:</b>	<b>3ro</b> ( )	<b>4to</b> ( )	<b>5to</b> ( )	
<b>SEXO:</b>	<b>Femenino:</b>		<b>Masculino:</b>	
Nada	Poco	Regular	Bastante	Mucho
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

### 1. ACTITUDES

Nº	Cuanto me conozco	1	2	3	4	5
1	Ha mejorado tu conocimiento sobre las opciones para estudiar después del colegio					
2	Entendí sobre los pasos para postular a una universidad o instituto					
3	Aumentó mi interés en seguir estudios superiores					
4	Me ayudaron las charlas y talleres a descubrir qué carrera me gustaría estudiar					
5	Aprendí sobre becas y formas de financiamiento para estudiar					
6	Me siento más seguro/a de que sí puedo lograr estudiar una carrera profesional					

### 2. REFLEXION

2.1.¿Qué fue lo que más te gustó del taller y por qué?

2.2. Después del taller, ¿te sientes más preparado/a para decidir tu futuro profesional?  
Explica.

2.3.Menciona al menos una beca o universidad que conociste gracias al taller:

2.4.¿Qué acción concreta piensas tomar ahora para acercarte a tu meta profesional?

**Anexo 5**

*Conformidad de beneficiarios (Galería de reconocimientos, diplomas, certificados, etc.)*





## Anexo 6

### Actividad Bienvenida



## **Anexo 7**

### *Actividad 1: El Futuro que te Espera*



## **Anexo 8**

### *Actividad 2: Exploración de carreras y metas a largo plazo*



## Anexo 9

### Actividad 3: Descubre tu pasión



## Anexo 10

### Actividad 4: Descubriendo tu pasión profesional



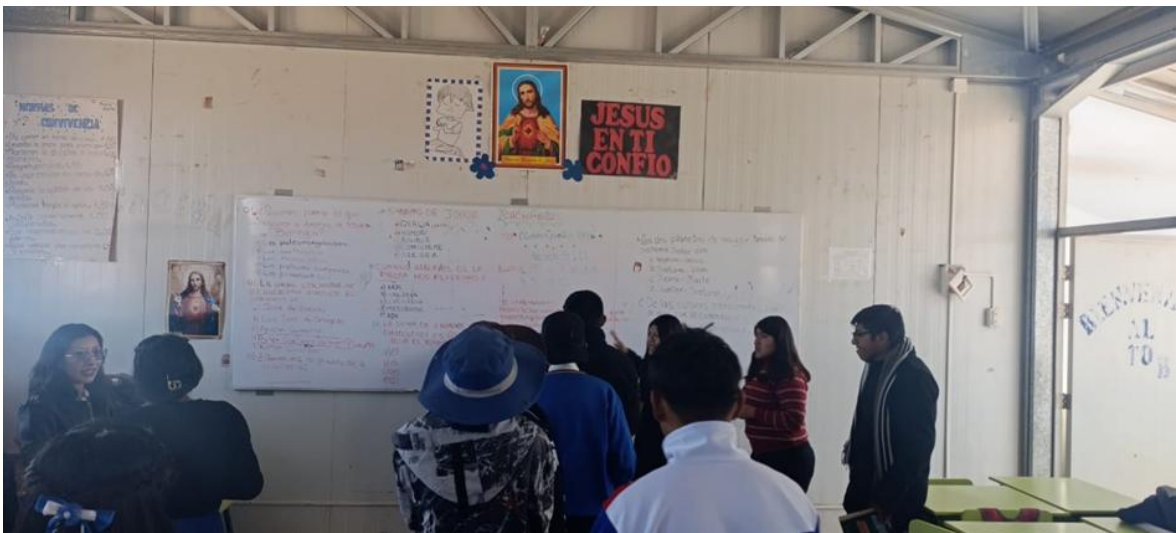
## Anexo 11

### *Actividad 5: Rumbo a la U: cómo prepararte para ingresar*



## Anexo 12

### *Actividad 6: Preparación para la universidad*



### Anexo 13

*Actividad 7: Dónde estudiar saliendo del colegio*



### Anexo 14

*Actividad 8: Ruta a la educación superior*



## Anexo 15

### *Actividad 9: Cómo obtener financiamiento para la universidad*



## Anexo 16

### *Actividad 10: Desarrollo de habilidades para el éxito profesional*



## **Anexo 17**

### *Actividad 11: Conviértete en el profesional del futuro*



## **Anexo 18**

### *Actividad 12: Estrategias para el éxito profesional*



## Anexo 19

### *Actividad 13: Bienvenido a la U: cómo adaptarte al cambio*



## Anexo 20

### *Actividad 14: Desarrollo de habilidades para el éxito profesional*



## Anexo 21

*Actividad 15: Historias que inspiran - casos de éxito que cambiaron vidas*



## Anexo 22

*Actividad: Clausura*







## Anexo 23

### Contenido programático

Tema	Subtema	Actividad	Responsable	Fecha
Autoconocimiento y vocación	Intereses personales	Charla: El Futuro Que Te Espera: ¿Qué Quieres Ser de Grande?	Mireya Diana Miranda Quispe	02/09/2025 04/09/2025 05/09/2025
	Metas a largo plazo	Taller: Exploración de Carreras y Metas a Largo Plazo	Yeny Fiorela Tacca Zela	
	Identificación vocacional	Charla: Descubre Tu Pasión: ¿Qué Carrera es para Ti?	Angie Magdiel Gutierrez Apaza	09/09/2025 11/09/2025 12/09/2025
	Identidad y vocación	Taller: Descubriendo tu Pasión Profesional	Lizbeth Quillca Mamani	
Acceso y preparación para la educación superior	Requisitos de admisión	Charla: Rumbo a la U: Cómo Prepararte para Ingresar	Mireya Diana Miranda Quispe	16/09/2025 18/09/2025 19/09/2025
	Planificación universitaria	Taller: Preparación para la Universidad: Guía Paso a Paso	Lizbeth Quillca Mamani	
	Opciones para una educación superior	Charla: "¿Dónde Estudiar?: Universidades, Institutos y Carreras en Puno y el Perú"	Mireya Diana Miranda Quispe	23/09/2025 25/09/2025 26/09/2025
	Becas disponibles	Taller: Ruta a la Educación Superior: Conociendo Instituciones, Carreras y Becas	Diego Abrahan Quispe Quispe	

Habilidades para el desarrollo personal y profesional	Habilidades blandas	Charla: "Cómo Obtener Financiamiento para la Universidad"	Yeny Fiorela Tacca Zela	30/09/2025 02/10/2025 03/10/2025
	Desarrollo de competencias	Taller: Desarrollo de Habilidades para el Éxito Profesional	Mireya Diana Miranda Quispe	
	Empleabilidad	Charla: Conviértete en el Profesional del Futuro	Lizbeth Quillca Mamani	07/10/2025 09/10/2025 10/10/2025
	Estrategias laborales	Taller: Estrategias para el Éxito Profesional	Angie Magdiel Gutierrez Apaza	
	Adaptación al entorno universitario	Charla: ¡Bienvenido a la U! Cómo Adaptarte al Cambio	Diego Abrahan Quispe Quispe	14/10/2025 16/10/2025 17/10/2025
	Refuerzo de habilidades	Taller: Desarrollo de Habilidades para el Éxito Profesional	Yeny Fiorela Tacca Zela	
Motivación e inspiración	Modelos a seguir	Charla: Historias que Inspiran: Casos de Éxito que Cambiaron Vidas	Todos los integrantes e invitados	21/10/2025 23/10/2025 24/10/2025

**Anexo 24**

DVD



**Título de proyecto**

"Promoviendo el Acceso a la Educación Superior: Taller de difusión dirigida a estudiantes de la Institución Educativa Secundaria San Isidro de Ccaccachi,



**Presentado por:**

- 1.- Angie Magdiel Gutierrez Apaza
- 2.- Mireya Diana Miranda Quispe
- 3.- Lizbeth Quillca Mamani
- 4.- Yeny Fiorela Tacca Zela
- 5.- Diego Abrahan Quispe Quispe

**Asesor:**

Dra. Madeleine Nanny Ticona Condori

Juliaca – 2025