

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA
FACULTAD DE INGENIERIA DE PROCESOS
INDUSTRIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA TEXTIL Y DE
CONFECCIONES**



Título de proyecto

“Desarrollo e implementación de estrategias de mercadotecnia para la promoción y venta de productos textiles de la asociación Sumac Ruway, de San Antonio de Putina-Puno 2022”

Estudiantes

Victor Raul Condori Abado

Kelly Paola Mamani Espirilla

Leidy Virginia Gonzales Gutierrez

Sandra Maritza Quispe Rojas

Jhon Alexander Pomacosi Sanchez

Veronica Ccahuana Phoccohuanca

Rita Lizethe Mamani Mamani

Jurith Rossy Mamani Ponce

Nashira Yajheira Figueroa Laura

Asesores

Dr. Victor Manuel Lima Condori

Dra. Dominga Micaela Cano Ccoa

Juliaca - Perú, 2023

Universidad Nacional de Juliaca



Facultad de Ingeniería de Procesos Industriales

Escuela Profesional de Ingeniería Textil y de Confecciones

PROYECTO:

**“DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGÍAS DE
MERCADOTECNIA PARA LA PROMOCIÓN Y VENTA DE
PRODUCTOS TEXTILES DE LA ASOCIACIÓN SUMAC RUWAY, DE
SAN ANTONIO DE PUTINA-PUNO 2022”**

ASOCIACIÓN DE ARTESANAS SUMAC RUWAY DE LA
PROVINCIA DE SAN ANTONIO DE PUTINA

Modalidad : Monovalente

Nombre del Equipo : Encanto Textil

Integrantes :

01. Víctor Raul Condori Abado	2020101005	VII	EPITyC
02. Kelly Paola Mamani Espirilla	2020101003	VII	EPITyC
03. Leidy Virginia Gonzales Gutierrez	2020101006	VII	EPITyC
04. Sandra Maritza Quispe Rojas	2020101014	VII	EPITyC
05. Jhon Alexander Pomacosi Sanchez	9276426401	VII	EPITyC
06. Veronica Ccahuana Phoccohuanca	2020101015	VII	EPITyC
07. Rita Lizethe Mamani Mamani	9275471440	VIII	EPITyC
08. Jurith Rossy Mamani Ponce	2020101016	VII	EPITyC
09. Nashira Yajheira Figueroa Laura	9276421969	VI	EPITyC

Asesores : Dr. Víctor Manuel Lima Condori

: Dra. Dominga Micaela Cano Ccoa

Fecha de inicio :(27/06/2022)

Fecha de finalización :(28/04/2023)

DEDICATORIA

El presente informe de proyección social lo dedicamos principalmente a Dios, por ser el inspirador y darnos fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados. A nuestros asesores Dr. Víctor Manuel Lima Condori y el Dr. Dominga Micaela Cano Ccoa por guiarnos, en donde nos impartieron sus conocimientos y experiencias en el transcurso de las capacitaciones realizadas y que nos ayudaron de una u otra forma para hacer posible que se realice con éxito la finalización de la proyección. a nuestros familiares, por estar siempre apoyándonos en las diferentes etapas de este proceso universitario. Gracias a ustedes hemos logrado llegar hasta aquí y lograr el objetivo, ha sido el orgullo y el privilegio para nuestro equipo "encanto textil".

AGRADECIMIENTO

El informe de proyección social y el esfuerzo merecen un reconocimiento especial a nuestro asesor el Dr. Víctor Manuel Lima Condori agradecemos todas las enseñanzas como también a los esfuerzos por hacer todo lo posible para nuestro equipo de “encanto textil”

- Al Dr. Ruben Wilfredo Jilapa Humpiri encargado de la oficina de proyección social y extensión cultural de la facultad de ingeniería y procesos Industriales-UNAJ
- A la Dra. Dominga Micaela Cano Ccoa directora de oficina de proyección social y extensión cultural de la Universidad Nacional de Juliaca
- Al Dr. Julio Cesar Huanca Marín responsable de la escuela profesional de ingeniería Textil y de Confecciones-UNAJ
- A esta prestigiosa Universidad Nacional de Juliaca como también a nuestra Escuela Profesional de Ingeniería Textil y de Confecciones

A nuestro equipo “encanto textil”, cada integrante que ha dedicado tiempo, como una forma de invertir independientemente en su formación académica, así mismo, todas las recomendaciones para redactar y desarrollar el proyecto. Es así como nosotras estamos empezando asimilar la manera en que se realizan proyectos y mejorar con el paso del tiempo.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
ÍNDICE DE CONTENIDO	5
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE FIGURAS	8
ÍNDICE DE ANEXOS	9
RESUMEN	11
INTRODUCCIÓN	13
CAPÍTULO I	15
ANTECEDENTES	15
CAPÍTULO II	17
MARCO TEÓRICO	17
1.1 MAKETING DIGITAL	17
1.2 PROBLEMATICA DEL ARTESANO	17
1.3 ARTESANIA PERUANA	18
CAPÍTULO III	19
OBJETIVOS LOGRADOS	19
2.1 LÍNEAS DE INTERVENCIÓN DE EXTENSIÓN CULTURAL	19
2.1.1 DE ACUERDO AL OBJETIVO GENERAL	19
2.1.2 DE ACUERDO A LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS	19
2.2 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES CRONOLÓGICAMENTE	20
2.2.1 Actividad 01:	20
2.2.2 Actividad 02:	21
2.2.3 Actividad 03:	22
2.2.4 Actividad 04:	23
2.2.5 Actividad 05:	25
2.2.6 Actividad 06:	27
2.2.7 Actividad 07:	28
2.2.8 Actividad 08:	29
2.2.9 Actividad 09:	31
2.2.10 Actividad 10:	31
2.2.11 Actividad 11:	32
2.2.12 Actividad 12:	32

2.2.13	Actividad 13:	35
2.2.14	Actividad 14:	35
2.2.15	Actividad 15:	37
2.2.16	Actividad 16:	39
2.2.17	Actividad 17:	40
2.3	DIAGNÓSTICO DE IMPACTO DE LAS ACTIVIDADES	42
2.4	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	43
2.5	RESULTADO DE ENCUESTA DE SATISFACCIÓN	44
2.5.1	PREGUNTA 1	44
2.5.2	PREGUNTA 2	45
2.5.3	PREGUNTA 3	46
2.5.4	PREGUNTA 4	47
2.5.5	PREGUNTA 5	48
2.5.6	PREGUNTA 6	49
2.5.7	PREGUNTA 7	50
2.5.8	PREGUNTA 8	51
CAPITULO IV		53
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES Y COSTOS		53
3.1	CRONOGRAMA	53
3.2	INFORME ECONÓMICO	55
CONCLUSIONES		61
RECOMENDACIONES		63
BIBLIOGRAFÍA		64
ANEXOS		¡Error! Marcador no definido.

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	44
Tabla 2	45
Tabla 3	46
Tabla 4	47
Tabla 5	48
Tabla 6	49
Tabla 7	50
Tabla 8	51
Tabla 9 Cronograma de Actividades	53

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	45
Figura 2	¡Error! Marcador no definido.
Figura 3	47
Figura 4	48
Figura 5	49
Figura 6	50
Figura 7	51
Figura 8	52

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1.....	21
Ilustración 2.....	22
Ilustración 3.....	24
Ilustración 4.....	25
Ilustración 5.....	26
Ilustración 6.....	26
Ilustración 7.....	27
Ilustración 8.....	28
Ilustración 9.....	29
Ilustración 10.....	29
Ilustración 11.....	30
Ilustración 12.....	31
Ilustración 13.....	34
Ilustración 14.....	34
Ilustración 15.....	36
Ilustración 16.....	36
Ilustración 17.....	38
Ilustración 18.....	38
Ilustración 19.....	39
Ilustración 20.....	40
Ilustración 21.....	41
Ilustración 22.....	41

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Fotografías de la actividad 04	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 2 Fotografías de la actividad 5	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 3 Fotografías de la actividad 6	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 4 Fotografías de la actividad 7	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 5 Fotografías de la actividad 8	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 6 Fotografías de la actividad 10	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 7 Fotografías de la actividad 11	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 8 Fotografía de la actividad 12	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 9 Fotografías de la actividad 13	¡Error! Marcador no definido.

Anexo 10 Fotografías de la actividad 14	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 11 Fotografías de la actividad 15	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 12 Fotografías de la actividad 16	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 13 Fotografías de la actividad 17	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 14 Fotografías de la actividad 18	¡Error! Marcador no definido.

RESUMEN

Este proyecto **"Desarrollo e Implementación de Estrategias de Mercadotecnia para la Promoción y Venta de Productos textiles de la Asociación Sumac Ruway San Antonio de Putina-Puno 2022"** desarrollado conjuntamente con las artesanas de la Asociación Sumac Ruway, muestra las actividades desarrolladas con la finalidad de demostrar y compartir nuestros conocimientos para el desarrollo del uso de las redes sociales y del internet principalmente el uso de la página web con el objetivo principal de ofrecer los productos de dicha Asociación de artesanas ya sea de manera local, nacional e internacional dándole un valor agregado a sus prendas y a su vez articulando un tema importante que no solo es desarrollado en la industria textil, sino también, en el rubro artesanal como es el uso de fichas técnicas para que las participantes de la Asociación "SUMAC RUWAY" obtengan ventas de sus productos, dando a conocer las características de sus prendas.

Para ello se realizó talleres y capacitaciones en los que las socias donde e tuvo más del 85% de asistencia permanentemente a las capacitaciones desarrolladas por el equipo "Encanto Textil", en cuanto al fortalecimiento de competencias de mercadotecnia, manejo de herramientas virtuales de marketing digital para la promoción y venta de sus productos según la encuesta realizada obtuvimos más del 90% de consolidación asertiva en conocimientos para la venta de sus productos textiles. Y respecto al cumplimiento de su creación de la página web el grupo "Encanto Textil" cumplió a un 90%.

En cuanto al diseño y elaboración de logo, etiquetado y fichas técnicas como equipo concluimos a un 100% agregando a ellos la enseñanza para el empaquetado de sus productos textiles; Y la sistematización se desarrolló a un 50% ya que el otro 50% se sistematiza de acuerdo al avance de producción en sus prendas textiles

Para que el presente proyecto sea posible y concluido satisfactoriamente se realizó el refuerzo de los temas capacitados por los integrantes del equipo "Encanto Textil" realizando talleres de conceptos básicos sobre el desarrollo del producto, generando un concepto de identidad, expresión, relación con variables externas y transformación, también sobre creatividad como en el taller creación del logo y de

etiquetado; y elementos en la que los asociados se identifican. Todo esto se comprueba por medio de las evidencias generadas de acuerdo al marco lógico descrito.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de proyección social se denominado “Desarrollo y implementación de Estrategias de mercadotecnia para la promoción y venta de productos textiles de la Asociación Sumac Ruway del distrito de San Antonio de Putina - Puno” desarrollado por parte del equipo “Encanto Textil” de la escuela profesional de Ingeniería Textil y de Confecciones donde desarrollamos las actividades programadas a realizarse de Proyección Social y Extensión Cultural que van dirigidas a los que no conforman la comunidad universitaria con el propósito de contribuir al desarrollo humano sostenible en el ámbito que comprende la Universidad Nacional de Juliaca. La Proyección Social y Extensión Cultural es requisito imprescindible para que los estudiantes puedan obtener el grado académico de Bachiller, establecido en el Reglamento de proyección social y extensión cultural Título I - Capítulo I - Artículo 3. Estos principios permiten asumir la responsabilidad social universitaria como estudiantes y los egresados posean un perfil con competencias solidas preparadas profesionalmente para responder a las demandas laborales nacionales e internacionales; con compromiso social, pensamiento crítico, liderazgo, valores y compromiso ético.

El vínculo universidad-sociedad, en el contexto actual, se plantea desde la tarea educativa de aprender la condición humana como requisito para la Construcción de una sociedad conformada por personas libres, solidarias y justas. El respeto y ejercicio pleno de los Derechos Humanos es el fundamento de la función educadora de la universidad.

La asociación “Sumac Ruway”, comprometida con el desarrollo humano sostenible y racional, a través de la aplicación del conocimiento en el manejo adecuado de los recursos naturales y la conservación del medioambiente; impulsa políticas y proyectos de desarrollo que potencien la práctica de valores que contribuyan a la convivencia, preservación de la riqueza natural y diversidad cultural que le dan un valor agregado a la fibra de camélidos y ovinos, productos naturales de la zona y mejorar el desarrollo de sus Actividades de Producción y comercialización, ya que la mayoría de las familias se dedicando a elaborar productos textiles como prendas en tejido a punto de forma manual y expenden sus

productos de manera unitaria, personal por menudeo, que no permite las ganancias deseadas, para el desarrollo social económico familiar.

Por lo cual, el grupo de proyección social de la Escuela Profesional de Ingeniería Textil y de Confecciones de la Universidad Nacional de Juliaca mediante las acciones de responsabilidad social estén articuladas con la misión, visión, funciones, principios y valores declarados; lo cual constituye la pauta esencial de la opción de vivir en calidad. Pretende desarrollar acciones de proyección social que permita introducir a nuevas estrategias de dar valor agregado a sus productos, nuevos sistemas de comercialización, utilizando herramientas virtuales como el marketing digital, y utilizando redes sociales puedan dar a conocer y promocionar y vender su productos denominado “Desarrollo y implementación de Estrategias de mercadotecnia para la promoción y venta de productos textiles de la Asociación Sumac Ruway del distrito de San Antonio de Putina. Puno”.

Por lo tanto, en concordancia al desarrollo integrado de las funciones sustantivas universitarias (extensión universitaria y proyección social, investigación, formación profesional y difusión) es fundamental para lograr el impacto y trascendencia de la institución. Siendo el interés para el grupo de proyección social con la finalidad de aportar nuestros conocimientos adquiridos, en la mejora de las habilidades y destrezas de las familias de la provincia de San Antonio de Putina con la mejora de proceso de Producción y promoción y comercialización de sus productos utilizando estrategias de mercadotecnia.

CAPÍTULO I ANTECEDENTES

La proyección social es el conjunto de actividades de servicio llevadas a cabo por la universidad con la participación de la comunidad contribuyendo a su desarrollo.

Educar para el desarrollo sostenible significa incorporar los temas fundamentales del desarrollo sostenible a la enseñanza y el aprendizaje, por ejemplo, el cambio climático, la reducción del riesgo de desastres, la biodiversidad, la reducción de la pobreza y el consumo sostenible. Asimismo, la educación para el desarrollo Sostenible exige métodos participativos de enseñanza y aprendizaje que motiven a los alumnos y les doten de autonomía, a fin de cambiar su conducta y facilitar la adopción de medidas en pro del desarrollo sostenible (Crosendo, 2016)

Por lo tanto, más de medio millón de peruanos que se dedican a la artesanía que viene hacer fuente de ingreso sustento familiar y que vienen sobrellevando su actividad en tiempos de pandemia, no fueron incluidos hasta ahora en ninguna de las fases de la reactivación económica, no se consideran prioritarios. Por otro lado, los medios de comunicación masiva como la Decana Radio Juliaca en la región de Puno son alrededor de 40 mil artesanos que trabajan en diferentes sectores, el 87 % se dedica al rubro textil. (Quiroz, 2022)

También, parte de este grupo de familias son integrantes de este sector como artesanas de las familias de la asociación Sumac Ruway de la provincia de San Antonio de Putina, que aún se ven afectadas en su economía, porque no pueden insertarse al mercado competitivo en la Producción y promoción y comercialización ventas de sus productos al mercado local, regional nacional, ya que no cuenta con los conocimientos y formación y capacitación de los avances de la mercadotecnia.

Por otro lado, en la actualidad por las limitaciones y el contexto social y sanitaria por las disposiciones dictadas por el Gobierno del Estado Peruano y otros organismos para evitar la propagación del Covid19, se ha paralizado su Actividad económica que gran parte de la población y/o habitantes de la provincia de San Antonio de Putina se dedican como actividad económica de sustento para su familia, tanto de las madres y padres hijos (as) en su conjunto, se tiene la necesidad de intervenir a través de proyección social, con el talento humano en la primera casa superior de estudio de la Universidad Nacional de Juliaca de la Escuela

Profesional de Ingeniería textil y de confecciones se pretende intervenir en el grupo social en la mejora de dicha Actividad económica. (FOWKS, 2020)

En la actualidad las familias integrantes de la asociación Sumac Ruway de la provincia de san Antonio de Putina el proceso de acopio y proceso de Producción y comercialización se viene realizando con estrategias tradicionales de persona a persona y la comercialización por menudeo en los mercados locales y eventos comerciales de ferias obteniendo recurso bajos y en muchas veces no logrando recuperar el capital y mano de obra y tiempo invertido, generando molestia y malestar en las familias y grupos sociales del sector de artesanos, corriendo el Riesgo de desaparecer estos grupos sociales que dinamizan la economía y valoran los productos de la zona.

Por lo tanto, con la intervención se tiene como objetiva mejorar conocimientos estrategias y tecnología de la mercadotecnia y marketing digital actualizadas acordes al avance de la ciencia y la tecnología v para la Producción, comercialización, promoción de sus productos utilizando medios virtuales, de página web, digitalización de sus productos, implementación de fichas técnicas dándole valor agregado a sus productos y al mismo tiempo comercializar y promocionar mediante las redes sociales, la venta de sus productos de manera directa y por el Sistema virtual al mercado nacional, regional y local.

Las integrantes de la familia de asociación de artesanas Sumac Ruway de la provincia San Antonio de Putina, actualmente carecen de local especializado para la producción de prendas artesanales, además de la falta de adaptabilidad a la tecnología y marketing.

La Escuela Profesional de Ingeniería Textil y de Confecciones de la Universidad Nacional de Juliaca, tiene un compromiso de proyección social dirigida a la población que requiera apoyo en capacitación en Marketing Digital, por tal motivo se plantea el proyecto de proyección social y extensión cultural universitaria con el proyecto 'Inmersión de la asociación de artesanas Sumac Ruway, de San Antonio de Putina en el mercado textil' de la provincia de San Antonio de Putina – 2022.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

MARKETING DIGITAL

El marketing digital hoy en día se ha vuelto una herramienta eficaz y un facilitador de procesos para el comercio nacional e internacional, utilizando diversas técnicas se pueden idear modelos de negocios y estrategias orientadas a detectar oportunidades en los mercados globales, para lo cual exigen que las empresas desarrollen formas de comunicación y que integren un plan de marketing, con este fin las empresas logren segmentar sus mercados y conocer los medios sociales que se utilizan en cada país, los profesionales en el campo del marketing digital, lo consideran que si un producto o servicio no se encuentra en Internet simplemente no existe. Las Redes Sociales como Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram son una nueva forma de llegar al cliente, muchas veces las personas piensas que estos son los principales medios para poder comercializar un producto o servicio, pero también es necesario contar con un Sitio Web y el apoyo de E-mail Marketing, según Rodríguez (2014).

PROBLEMATICA DEL ARTESANO

El producto artesanal requiere de un cambio de imagen; Es decir se requiere de nuevas estrategias que le permitan a los usuarios percibir los objetos artesanales como productos más cercanos, una manera podría ser a través de la creación de productos únicos o de series limitadas que garantizan la personalización de producto. Por otra parte para emprender un cambio en el taller artesanal es imprescindible pensar en la colaboración con profesionales de distintas áreas del conocimiento. En concreto para la mejora del producto y para la planeación estratégica del proyecto es imprescindible la colaboración con el diseñador para lograr desarrollar productos actuales y competitivos, productos que tomen en cuenta las necesidades del mercado, es decir productos que interesen a los jóvenes usuarios que son aquellos que recibirán el compromiso y la obligación de mantener y fomentar la evolución de la cultura material. Si se pretende potenciar la cultura material artesana es imprescindible crear una cultura neo-artesanal, las bases existen, la tradición está presente, los materiales son los que siempre se han usado, pero esto no es suficiente. Estamos en una época en la que los gustos del consumidor son de carácter ecléctico, influidos por los poderosos medios de

comunicación y por la convivencia continua con cientos de artículos innecesarios; Existen en la actualidad tipologías de productos tan heterogéneas que es asfixiante, ante esta problemática debemos aprovechar la coherencia, el contenido, la facultad de sentir y la belleza que tienen los productos artesanales.

ARTESANIA PERUANA

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, en un esfuerzo por apoyar el desarrollo de los artesanos peruanos ha elaborado el presente catálogo que tiene como primordial objetivo el incrementar las oportunidades comerciales de la oferta artesanal peruana a través de la promoción de nuestra artesanía a nivel nacional e internacional.

Perú tiene la artesanía más rica y diversa de Latinoamérica. Su tradición, creatividad y múltiple funcionalidad, entre otros atributos, hacen de ella una expresión artística, formada a través de un proceso de asimilación de elementos de la cultura occidental conjugados con los de nuestros pueblos andinos, costeños y amazónicos. Toda la magia y herencia ancestral inca y colonial, así como la excelencia de los oficios artesanales peruanos es representada en las formas que torna el barro en nuestra afamada cerámica, el complejo barroquismo de las tallas en madera, la minuciosa representación de la vida campesina en los mates burilados, la armonía de los diseños geométricos de los tejidos, el mestizaje cultural y el colorido de los retablos, la finísima talla de las piedras de Huamanga, por nombrar algunos. El sector Artesanía contribuye al desarrollo económico descentralizado de las regiones por ser una de las actividades económicas más intensivas en mano de obra al vincular a más de 2 millones de personas, e incorpora a las mujeres de las zonas más alejadas y a las micro y pequeñas empresas que con identidad utilizan los recursos propios de cada comunidad como la cochinilla, la tara, las flores silvestres, la madera, el oro y la plata, entre otros.

CAPÍTULO III OBJETIVOS LOGRADOS

LÍNEAS DE INTERVENCIÓN DE EXTENSIÓN CULTURAL

Las actividades programadas que se realizaron de Proyección Social que fueron dirigidos a los que no conforman la comunidad universitaria con el propósito de contribuir al desarrollo humano sostenible en el ámbito que comprende la Universidad Nacional de Juliaca. En el proyecto realizado con las integrantes de la asociación "SUMAC RUWAY" de San Antonio de Putina fue con la finalidad de impulsar las ventas de sus productos para promover el uso de la página web y las redes sociales.

DE ACUERDO AL OBJETIVO GENERAL

Se logró el desarrollo e implementación de las "Estrategias de mercadotecnia para la promoción y venta de productos textiles de la Asociación Sumac Ruway" de San Antonio de Putina en la región de Puno.

DE ACUERDO A LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Para fortalecer las competencias y capacidades de mercadotecnia, manejo de herramientas virtuales de marketing digital para la promoción y difusión de sus productos textiles de los integrantes de la asociación, realizamos la actividad 05 y actividad 06, en donde se deslindó temas sobre formación en el uso de Herramientas virtuales como estrategia de comercialización y taller de uso de redes sociales como estrategia de promoción
- Para la implementación de página web para dar valor agregado de sus productos textiles de la Asociación Sumac Ruway de San Antonio de Putina, ejecutamos los talleres de las actividades 13 y 15, donde se expuso el taller de capacitación de manejo y funcionamiento de la página web de la asociación Sumac Ruway de la provincia de San Antonio de Putina.
- Para el diseño y elaboración de logo, etiquetado y fichas técnicas para la presentación de sus productos textiles de la Asociación Sumac Ruway San Antonio de Putina, se presentó temas de la actividad 07 y actividad 10 donde se expuso temas y talleres sobre diseño de la idea de los productos textiles de asociación. Elaboración del concepto del producto textil, selección y

definición de marca del producto de la asociación y talleres de formación y capacitación de productos en el mercado competitivo y taller de etiquetado y presentación del producto al cliente.

- Para la sistematización del catálogo digital de los productos textiles para promocionar de la Asociación Sumac Ruway San Antonio de Putina, se realizó la actividad 11 y 12, en donde abordamos talleres sobre, sistematización de catálogos virtuales de o productos textiles, así mismo realizamos la sesión de fotos con las prendas definidas.

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES CRONOLÓGICAMENTE

Actividad 01:

Coordinación y diagnóstico de necesidades e interés de la comunidad y la Sociedad.

La actividad en mención que realizo de manera remota y presencial, bajo reuniones en donde se observó y abordo puntos importantes sobre una asociación llamada SUMAC RUWAY de la ciudad de San Antonio de Putina. Viendo aspectos las cuales nos llevaron a decisión de ejecutar nuestro proyecto en dicha asociación; esta última cumplía con los requisitos inscritos en el reglamento de Proyecto de Proyección Social y Extensión Cultural.

Apoyándonos con el avance de la ciencia y la tecnología se tomó puntos los cuales serán de mucha ayuda para las artesanas, dentro de ello se encuentra la Producción, comercialización, promoción de sus productos utilizando medios virtuales, de página web, digitalización de sus productos, implementación de fichas técnicas dándole valor agregado a sus productos y al mismo tiempo comercializar y promocionar mediante las redes sociales, la venta de sus productos de manera directa y por el Sistema virtual al mercado nacional, regional y local.

Tomando en cuenta los integrantes de la familia de asociación de artesanas Sumac Ruway de la provincia San Antonio de Putina, actualmente carecen de local especializado para la producción de prendas artesanales, además de la falta de adaptabilidad a la tecnología y marketing. La Escuela Profesional de Ingeniería Textil y de Confecciones de la Universidad Nacional de Juliaca, tiene un compromiso de proyección social dirigida y adaptada a la población que requiera apoyo en capacitación en Marketing Digital, por tal motivo se planteó el proyecto de

proyección social y extensión cultural universitaria con el proyecto 'Inmersión de la asociación de artesanas Sumac Ruway San Antonio de Putina en el mercado textil' de la provincia de San Antonio de Putina – 2022.

Actividad 02:

Elaboración y presentación del proyecto de proyección social y extensión cultural.

Para ello se realizó reuniones presenciales como también virtuales en donde cada integrante del equipo apporto temas los cuales serán de gran apoyo y adicionarán conocimientos a la asociación en donde decidimos ejecutar nuestro proyecto.

Se abordaron temas como; creación de logos, páginas web, tiendas digitales, marketing y entre otros, de todos los temas propuestos paso por un filtro en donde se optó por argumentar más sobre ciertos temas que llegaron a ser imprescindibles abordar en la asociación beneficiaria.

The infographic is divided into three vertical panels. The first panel, titled 'PLAN DE TRABAJO', lists five tasks: virtual systematization of catalogs, development of strategies, social media diffusion, satisfaction surveys, and final report preparation. The second panel, 'TIEMPO DE EJECUCION', states a seven-month duration with technical visits every Saturday, starting June 27 and ending January 27. The third panel, 'CONTACTOS:', provides phone numbers for Victor (President) and Kelly (Vicepresident). To the right is a separate graphic for 'ENCANTO TEXTIL' featuring the UWA logo and the text 'DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGÍAS DE MERCADOTECNIA PARA LA PROMOCIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS TEXTILES DE LA ASOCIACIÓN SUMAC RUWAY, SAN ANTONIO DE PUTINA - PUÑO 2022'.

PLAN DE TRABAJO

- Sistematización virtual de catálogos de sus productos de la asociación Sumac Ruway.
- Seguimiento de la implementación del desarrollo de estrategias de mercadotecnia mediante los resultados que obtengan.
- Difusión y publicación por redes sociales de las bondades y fortalezas de los productos textiles de la Asociación.
- Encuesta de satisfacción (antes y después).
- Elaboración y presentación del informe final

TIEMPO DE EJECUCION

El tiempo de ejecución del proyecto será de siete meses, con visitas técnicas programadas cada sábado con fecha de inicio 27 de junio y como fecha de culminación el 27 de enero.

CONTACTOS:

ATENCIÓN A BENEFICIARIAS
918971469 - Presidente (Victor)
997955870 - Vicepresidenta (Kelly)

UWA

"DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGÍAS DE MERCADOTECNIA PARA LA PROMOCIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS TEXTILES DE LA ASOCIACIÓN SUMAC RUWAY, SAN ANTONIO DE PUTINA - PUÑO 2022"

"ENCANTO TEXTIL"

Ilustración 1



Ilustración 2

Actividad 03:

Visita técnica y ejecución del proyecto.

Para ejecutar dicha actividad se les hizo llegar la invitación a la asociación Sumac Ruway, para poder sensibilizar y motivar a que cada socia(o) tenga interés por el proyecto y logre sacarle provecho a cada capacitación realizada por el equipo de proyección social “Encanto Textil”. En donde una vez presentados observamos que gran parte de los integrantes que conforman esta asociación son mujeres, para una deserción del tema se llevó material de apoyo como trípticos dedicados al proyecto y sus fines, donde cada socia pudo deslindar aspectos muy importantes del proyecto y los logros que tendrá el culminar satisfactoriamente el proyecto. Como también la cantidad de aceptación por parte de la asociación SUMAC RUWAY.

Dicha actividad tuvo una duración de 1:00 hora en donde se pudo conocer de cerca el estado en el que se encuentra la asociación, las carencias, y facilidades que tiene en el mercado; esto sirvió de mucha ayuda para comprender sus capacidades y habilidades en artesanías, también se hizo extensiva la invitación a cónyuges de cada socia de la asociación en mención.

De igual forma para esta actividad se implementó dípticos para una mayor comprensión del tema que se abordó, obteniendo nuevamente la aceptación por parte de las socias; quienes aportaron temas adicionales al proyecto los cuales fueron considerados en la programación de actividades del proyecto, como también en las posteriores capacitaciones que se tendrá durante el periodo de tiempo en el cual se ejecutará el proyecto.

Actividad 04:

- Formación y capacitación hacia las nuevas tendencias de mercadotecnia.

Para esta actividad se desarrolló el día sábado 20 de agosto del presente año iniciando a horas 10:00 am, en el complejo del Barrio Central Unión Putina en la ciudad de San Antonio de Putina, se realizó la formación y capacitación hacia las nuevas tendencias de mercadotecnia.

La capacitación se realiza por los integrantes del equipo de proyección social denominado “Encanto Textil”, dicha capacitación tiene como objetivos informar, brindar asesorías e incrementar conocimientos sobre mercadotecnia, marketing, promoción y venta de sus productos. Se presentaron los temas a abordar en donde las socias fueron participe e interactuaron con los ponentes adicionando temas y logrando despertar el interés de la asociación en general.

ENCANTO TEXTIL

Formación y capacitación hacia las nuevas tendencias de mercadotecnia

UYU

TENDENCIAS 2022 MARKETING

¿Cómo funcionan las tendencias?

En moda, una tendencia es la repetición de un patrón. Según una ley no escrita, se suele considerar que cuando vemos ese patrón repetido tres veces en un periodo corto de tiempo, hemos dado con una tendencia; aunque con una muestra tan baja quizá sea exagerar.

Ilustración 3



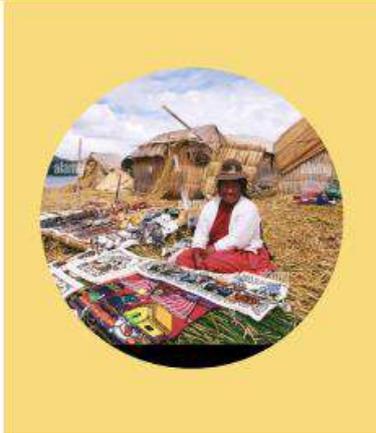
¿Cuáles son los tipos de tendencias?

- Tendencia principal o de largo plazo.
- Tendencia intermedia o de medio plazo.
- Tendencia inmediata o de corto plazo.



¿Qué son las nuevas tendencias?

La podemos definir como aquel proceso de cambio en los grupos humanos, que da lugar a nuevas necesidades, deseos, formas de comportamiento y por ende a nuevos productos y servicios.



¿Cuáles son las nuevas tendencias de la mercadotecnia?

Una de las tendencias de marketing que no solo será evidente en 2022 sino en los próximos años es la realidad virtual (VR) y la realidad aumentada (AR). Comenzaremos a ver estas tecnologías utilizadas para promover productos y servicios, cambiando el marketing para siempre.

Ilustración 4

Actividad 05:

- Formación y capacitación del manejo de herramientas virtuales y redes sociales para la promoción y difusión de sus productos textiles y creación de logo.

En la quinta actividad que se desarrolló el día sábado 3 de setiembre del presente año a horas 10:00 am, en el complejo del Barrio Central Unión Putina en la ciudad de San Antonio de Putina, se realizó la formación y capacitación del manejo de herramientas virtuales y redes sociales para la promoción de difusión de sus productos textiles y creación del logo.

Se realiza la capacitación por los integrantes del equipo denominado “Encanto Textil” dicha capacitación tiene como propósito informar y brindar asesoría sobre estrategias en marketing digital mediante el uso de las redes sociales.

Seguidamente, se presentó las proposiciones que se tienen para la creación del logo de la asociación “Sumac Ruway”, las señoras socias pertenecientes a la

asociación “Sumac Ruway” y los estudiantes de la Universidad Nacional de Juliaca tras un debate y preselección de varias propuestas, llegan a un acuerdo con los debidos criterios sobre logos, se toma la iniciativa para la creación del logo de la asociación.



Ilustración 5



Ilustración 6



Ilustración 7

Actividad 06:

- Formación y capacitación en marketing digital para la promoción de los productos de la asociación Sumac Ruway

En la sexta actividad que se desarrolló el día viernes 17 de setiembre del año 2022, se inició la ponencia del taller: formación y capacitación en marketing digital para la promoción de los productos de la asociación Sumac Ruway, se realizó en las instalaciones de la Piscina Municipal del Distrito de Putina en el tercer piso, sala de asamblea.

Se brindó orientación por parte de los integrantes del equipo denominado “Encanto Textil” dándoles a conocer sobre el tema de la página web en las redes sociales donde se creó una cuenta hotclock del asociado Victoriano Mamani Quispe, enseguida se creó una cuenta de Facebook, concluyendo con la creación de una página web mediante las redes sociales de Facebook. En dicha página se explicó cómo se puede generar un link mediante google para luego poder compartirlo en la red social de WhatsApp donde se podrá realizar consultas y ventas sobre el producto.

Para la actividad N°06, se realizó reuniones juntamente con los asesores y los integrantes del grupo “Encanto Textil” para poder realizar la siguiente actividad y brindarle apoyo a la asociación “Sumac Ruway”.

Breve panorama sobre las redes sociales

FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN EN MARKETING DIGITAL PARA LA PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS DE LA ASOCIACIÓN SUMAC RUWAY



¿Cómo utilizar las redes sociales para impulsar las ventas?

En el mundo actual, donde las personas están siempre conectadas, ya sea por teléfono, en casa o en el trabajo, las redes sociales juegan un papel importante en nuestras vidas. Este mismo estudio aún mostró que, entre las redes sociales disponibles, Facebook todavía aparece como la preferida de los usuarios, ya que aproximadamente el 62% de la población mundial está conectada a esta red.



La venta social es un proceso de relación entre las marcas, representadas por el equipo de ventas, y los consumidores, a través de las redes sociales. Las principales plataformas como Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram y TikTok, se pueden utilizar para este propósito.

INSTAGRAM

Instagram es una red dinámica y muy visual, lo que te permite interactuar en tiempo real con los usuarios, ya que ellos visualizan tus productos prácticamente al instante en que subes una imagen o video.

Al igual que Facebook, el algoritmo de Instagram tampoco te permite entregar tu contenido al 100% de tu audiencia, pero esta es una red social muy importante para ayudarte a vender más.

Instagram también tiene su propia herramienta de anuncios, **Instagram Ads**, que es una gran alternativa para quien quiere llegar a una audiencia mayor.

Facebook

Con Facebook puedes promocionar el lanzamiento de tus productos, entregar contenido relevante a tus seguidores, abrir un canal para dar soporte a los clientes e incluso hacer ventas.





¿Qué es WhatsApp Business

Si eres dueño de un negocio y quieres mejorar sus ventas. En primer lugar, para vender por WhatsApp necesitas **crear un perfil de empresa en WhatsApp Business**, la versión del servicio de mensajería dirigida a negocios.

En esa cuenta puedes agregar una descripción de la empresa, el horario comercial, la dirección, el sitio web y el correo electrónico para que los posibles compradores accedan rápidamente a esa información.





Ilustración 8

Actividad 07:

- Formación y capacitación en el diseño, elaboración y selección del logo de la Asociación.

En la décimo tercera semana, se realizó el taller previamente descrito en nuestro proyecto, en donde las socias aceptaron el diseño del logo que previamente ya se había avanzado con la Asociación SUMAC RUWAY, en el cual, coordinamos con la asociación cuál sería el concepto principal de la página Web que se abriría. Teniendo conocimiento sobre logotipos, isologos, etc. Aplicamos estrategias, criterios y faciliten el cumplimiento de solicitudes de las socias.

Seguidamente, se deslindó aspectos sobre la selección y definición de marca “valor agregado” de los diversos productos de la asociación SUMAC RUWAY, en la cual, coordinamos junto con la asociación sobre el desarrollo del concepto de

valor agregado que se va a detallar en la página web que vamos a realizar conjuntamente con otros detalles sobre el diseño y estructuración de la página web.

UNW
UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA

Formación y capacitación en el diseño, elaboración y Selección logo de la Asociación.

ENCANTO TEXTIL

VALOR AGREGADO

Se entiende por valor agregado aquella característica o servicio extra con el que cuenta un producto.

El valor agregado permite dar un mayor valor comercial a un bien; generalmente mediante un elemento clave de diferenciación respecto a los competidores.

¿Cómo saber si un producto tiene valor agregado?

- ¿El producto o la experiencia del consumo es mejor?
- ¿El consumidor identifica las diferencias y percibe un mayor beneficio?
- ¿El producto es económicamente viable?

concepto del producto

Un producto es un conjunto de características y atributos tangibles (forma, tamaño, color...) e intangibles (marca, imagen de empresa, servicio...) que el comprador acepta, en principio, como algo que va a satisfacer sus necesidades.



Activ...
Ve a Cr...

Ilustración 9

¿Porque es necesario un logo?

un buen logotipo es una pieza fundamental en la imagen de marca de las empresa, ayudando a las mismas tanto a construir su identidad como a transmitir sus valores a los clientes

1.-Llama la atención

Un logo puede captar rápidamente la atención de los clientes potenciales y comunicar los valores fundamentales de una empresa de una manera interesante.

2.-Causa una gran primera impresión

El logo es la primera presentación de una empresa ante los consumidores.



3.-Es la base de la identidad de tu marca

Para tener una identidad de marca exitosa o branding tienes que contar una historia que influya en las emociones de los clientes.

4.-Fomenta la lealtad a la marca

A medida que tu marca crezca, tu logo se volverá más reconocible para una amplia gama de consumidores, y esta familiaridad crea la percepción de que es fiable y accesible.



5.-Tu público lo espera

Tu logo es lo primero que tu público buscará cuando vea alguna comunicación de tu marca.



DISEÑO DE LOS LOGOS

OPCION N°1



OPCION N°2



Activ...
Ve a C...

Ilustración 10

Actividad 08:

- Elaboración de fichas técnicas de productos textiles como valor agregado.

Para realizar la presente actividad dentro de la Asociación de artesanas “SUMAC RUWAY” se tomó en cuenta el cronograma presentado por el equipo de estudiantes “ENCANTO TEXTIL” en la que se realizó el día viernes 14 de octubre del presente año, dando inicio a las 10:30 a.m., del cual se acordó realizar la sesión mediante el material de un tríptico como método de guía. En donde se realizó la capacitación sobre: Elaboración de fichas técnicas de productos textiles como valor agregado Clasificación de sus productos textiles. Dando a conocer temas que abarcan en la redacción de esquematización de fichas técnicas de prendas acabadas. Para ello se tomó aspectos como:

- ✓ Clasificación de productos textiles
- ✓ Elaboración de las fichas técnicas de cada uno de los productos

A su vez para reforzar la sesión dada se entregó un cuestionario de preguntas en el cual se cumplió el objetivo satisfactoriamente de los integrantes de la Asociación “SUMAC RUWAY” finalizando con la sesión a horas 11:50 a.m.



Ilustración 11



Ilustración 12.

Actividad 09:

- Presentación de informe del avance del proyecto en ejecución

Para realizar la presente actividad en el entorno de la proyección social, se tomó en cuenta el cronograma de actividades presentado por el equipo de estudiantes "ENCANTO TEXTIL" teniendo hora de inicio siendo las 09:00 am y hora de terminó siendo las 16:30 p.m., en donde se acordó realizar el avance del informe.

En esta actividad se desarrolló el tema "PRESENTACIÓN DE INFORME DEL AVANCE DEL PROYECTO EN EJECUCIÓN", se inició juntando los informes semanales, editando las fotos, realizando informes de gastos y edición de video. Adicional a ello el acompañamiento de los asesores. Finalmente se realizó breve reunión con los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL" para dar premisa sobre la siguiente actividad.

Actividad 10:

- Capacitación de etiquetados y presentación del producto textil de la Asociación.

Para realizar la presente actividad en el entorno de la Asociación de artesanas "SUMAC RUWAY se tomó en cuenta el cronograma de actividades presentado por

el equipo de estudiantes "ENCANTO TEXTIL" teniendo hora de inicio siendo las 10:30 am y hora de terminó siendo las 12:30 m.d., en donde se acordó realizar la sesión mediante el material de un tríptico como método pragmático de guía.

En esta actividad se desarrolló el tema "Capacitación de etiquetados y presentación del producto textil de la Asociación" dando a conocer temas sobre, el etiquetado de una prenda, la presentación final al cliente y/o consumidor y la forma de atención eficaz. Adicional a ello las socias presentes en el taller formaron parte de la ejecución del mismo, participando en el diseño y recorte de las cajas de despacho, el sellado de cajas de despacho, el doblado de las prendas, la forma de etiquetado, diseño de tarjetas de agradecimiento, métodos de creación de etiquetas y la presentación final al cliente. Finalmente se realizó breve reunión con las socias de "SUMAC RUWAY" y los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL" para dar premisa sobre la siguiente actividad.

Actividad 11:

- Sesión de fotos con las prendas elaboradas por la asociación Sumac Ruway. Encuesta de conformidad.

Para realizar la presente actividad en el entorno de la Asociación de artesanas "SUMAC RUWAY se tomó en cuenta el cronograma de actividades presentado por el equipo de estudiantes "ENCANTO TEXTIL" teniendo hora de inicio siendo las 10:30 am y hora de terminó siendo las 12:00 m.d., en donde se acordó realizar la sesión mediante el material de un tríptico como método pragmático de guía.

En esta actividad se desarrolló el tema "SESIÓN DE FOTOS CON LAS PRENDAS ELABORADAS POR LA ASOCIACIÓN SUMAC RUWAY. ENCUESTA DE CONFORMIDAD" dando a conocer temas sobre, la sesión de fotos de una prenda, la presentación virtual al cliente y/o consumidor y la forma de llamar la atención mediante los colores de fondo de las prenda. Finalmente se realizó breve reunión con las socias de "SUMAC RUWAY" y los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL" para dar premisa sobre la siguiente actividad.

Actividad 12:

- Sistematización y elaboración del catálogo Virtual de los productos textiles de la Asociación.

Para realizar la presente actividad en el entorno de la Asociación de artesanas “SUMAC RUWAY” se tomó en cuenta el cronograma de actividades presentado por el equipo de estudiantes de proyección social “ENCANTO TEXTIL” teniendo hora de inicio las 11:00 a.m. y hora de finalización de la actividad siendo las 2:00 p.m., en donde se entregó material de ficha técnica guía para la presente actividad.

En la presente actividad se desarrolló los temas de “SISTEMATIZACIÓN Y ELABORACIÓN DEL CATÁLOGO VIRTUAL DE LOS PRODUCTOS TEXTILES DE LA ASOCIACIÓN” Se dio paso a una breve visita por parte de las autoridades correspondientes a cada puesto donde cada uno de las asociaciones expone las características y especialidades de su asociación y su lugar de procedencia. Luego se dio pase al desfile de las prendas de vestir y más cerrando con el reconocimiento del alcalde de cada sucesión. Acto seguido pasamos a reunirnos en el primer ambiente del complejo del barrio central unión Putina para el taller de capacitación de manejo y funcionamiento de la página web de la asociación “SUMAC RUWAY” de la provincia de San Antonio de Putina, Presentamos la portada principal de la página, donde solicitamos la opinión de las socias para el mejoramiento del aspecto de la página. Para terminar explicamos la importancia de las funciones primordiales como el enlazamiento correcto de las nuevas pestañas que podrían llevar a abandonar la página principal entrando a otra muy diferente; la información destacada siempre debe estar a primera vista, vigilar la velocidad de carga sino el usuario puede aburrirse y abandonar la página web y lo último no menos importante el color tenemos que tener en cuenta la sintonía de los colores o incluir los colores corporativos. Finalmente se realizó acuerdos con las Asociación de artesanas “SUMAC RUWAY” con el equipo “ENCANTO TEXTIL” para la siguiente actividad.

PAGINA WEB DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY:

Google indexo
sumacruway.com por
primera vez en diciembre
2022

<https://www.sumacruway.com/>



EJEMPLO DE PRENDAS SUBIDAS A LA PAGINA WEB DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY:





UNUJ
UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA

DESARROLLO E IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA PARA LA PROMOCION Y VENTA DE PRODUCTOS TEXTILES DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY DE SAN ANTONIO DE PUTINA



TEMA:
DISEÑO E IMPLEMENTACION DE LA PAGINA WEB PARA DAR VALOR AGREGADO A SUS PRODUCTOS TEXTILES DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY

Ilustración 13

PAGINA WEB

Se conoce como página Web, página electrónica o página digital a un documento digital de carácter multimediático (es decir, capaz de incluir audio, video, texto y sus combinaciones), adaptado a los estándares de la World Wide Web (WWW) y a la que se puede acceder a través de un navegador Web y una conexión activa a Internet. Se trata del formato básico de contenidos en la red.



¿Qué hace que un sitio web sea bueno?

Una gran experiencia en el sitio web te ayuda a captar bien a tus visitantes y reduce las posibilidades de que abandonen tu sitio. Ten en cuenta estos aspectos en tu diseño web:

- ❖ Estructura bien tu página web. Diseña tu página con un equilibrio perfecto de funcionalidad, legibilidad y estética. Establece la página con el contenido adecuado. ¿Refleja tu marca o tus servicios?
- ❖ Mantén tu contenido fresco y relevante. Asegúrate de que tu contenido responde a una posible intención de búsqueda relacionada con tu página. Cuando los usuarios encuentren tu sitio web, debe ser valioso para ellos. Añade llamadas a la acción cautivadoras en secciones lógicas de tu contenido.
- ❖ Optimiza la visibilidad, el compromiso y la interacción. Facilita a los usuarios la navegación por tu sitio web en cualquier dispositivo.

OBJETIVOS DE LA PAGINA WEB SUMAC RUWAY

- Generar más ventas de los productos textiles de las socias de sumac ruway.
- Atraer la atención del público de Internet y convertir a sus visitantes en posibles clientes.
- Dar visibilidad online a la marca e informar correctamente sobre los productos/servicios que están a la oferta para los consumidores.
- El objetivo final de todo es que más personas compren los productos o servicios, aumentar la confianza es uno de los objetivos de la página web.

Ilustración 14

Actividad 13:

- Diseño e implementación de la página web para dar valor agregado de sus productos textiles de la Asociación Sumac Ruway.

Para realizar la presente actividad en el entorno de la Asociación de artesanas “SUMAC RUWAY” se tomó en cuenta el cronograma de actividades presentado por el equipo de estudiantes de proyección social “ENCANTO TEXTIL” teniendo hora de inicio las 10:45 a.m. y hora de finalización de la actividad siendo las 1:00 p.m., en donde se entregó material de ficha técnica guía para la presente actividad.

En la presente actividad se desarrolló el tema de “DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE LA PÁGINA WEB PARA DAR VALOR AGREGADO DE SUS PRODUCTOS TEXTILES” dando una breve explicación sobre las redes sociales más usadas por las personas hoy en día y sobre los buscadores más usados en la plataforma de internet como es el buscador GOOGLE, en donde se inició con el tema sobre las páginas web y realizando una demostración para subir los productos en línea con un valor agregado a las prendas que realizan cada socia, así como también, se mencionó cuán importante es el uso de las fichas técnicas para realizar este proceso en el que cada socia(o) fue participe de la elaboración de las fichas técnicas de cada prenda y a su vez como puede realizar el uso de la página web para ofrecer sus productos de manera nacional e internacional con un valor agregado teniendo en cuenta el estado de entrega al momento de la venta. Finalmente se realizó acuerdos con las Asociación de artesanas “SUMAC RUWAY” con el equipo “ENCANTO TEXTIL” para la siguiente actividad.

Actividad 14:

- Seguimiento del avance de la implementación del desarrollo de estrategias de mercadotecnia de la Asociación.

La implementación de estrategias de marketing tiene como objetivo la mejor gestión del área de ventas, generando así aumentar el nivel de ventas de la Asociación “SUMAC RUWAY” de la provincia de San Antonio de Putina por medio del aumento del posicionamiento de la marca, nivel de ventas, reducción de las devoluciones, dando como resultado la mejora de la gestión del área de ventas. En el análisis de los problemas más relevantes del servicio se identificó que la marca no es tan conocida, las ventas bajas, para mejorar la gestión se emplearon

herramientas como el logo, la página web, el catalogo virtual, aumentar la motivación de las artesanas.



Ilustración 15



Ilustración 16

Actividad 15:

- Formación y capacitación del manejo virtual de la página web y virtualización de sus productos textiles de la asociación.

Para realizar la presente actividad en el entorno de la Asociación de artesanas "SUMAC RUWAY" se tomó en cuenta el cronograma de actividades presentado por el equipo de estudiantes de proyección social "ENCANTO TEXTIL" teniendo hora de inicio las 10:30 a.m. y hora de finalización de la actividad siendo las 12:45 p.m., en donde se entregó material de ficha técnica guía para la presente actividad.

En la presente actividad se desarrolló el tema de "FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DEL MANEJO VIRTUAL DE LA PÁGINA WEB Y VIRTUALIZACIÓN DE SUS PRODUCTOS TEXTILES DE LA ASOCIACIÓN" dimos un recuento de la importancia del uso detallado de los redes sociales, que mejoran la relación la relación proveedor-consumidor con el uso de las páginas web, teniendo la participación de las señoras quienes dieron su punto de vista sobre las ventas en la página web y el consumo que tienen de las diferentes redes sociales.

Se enseñó la página web a cada una de las señoras explicando cómo se debe ingresar a la página web para subir sus prendas Y también se mencionó que se les brindara el enlace del tutorial para que puedan guiarse ellas, cada señora fue participe de subir ellas mismas sus productos, con ayuda de cada integrante del equipo encargado en los temas. Finalmente se realizó acuerdos con las Asociación de artesanas "SUMAC RUWAY" con el equipo "ENCANTO TEXTIL" para la siguiente actividad.

3

SEGUNDO: Nos dirigimos donde dice productos

TERCERO: Empezamos a llenar los datos de los productos según la ficha técnica

CUARTO: ponemos el precio del producto

QUINTO: indicamos en que categoría pertenece

SEXTO: Nos dirigimos donde dice establecer imagen del producto

Y POR ULTIMO PUBLICAR

PRODUCTOS DE LA ASOCIACION "SUMAC RUWAY"

<https://www.sumacruway.com/>

DESARROLLO E IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA PARA LA PROMOCION Y VENTA DE PRODUCTOS TEXTILES DE LA ASOCIACION SUMAY RUWAY, DE SAN ANTONIO DE PUTINA



FORMACION Y CAPACITACION DEL MANEJO VIRTUAL DE LA PAGINA WEB Y VIRTUALIZACION DE SUS PRODUCTOS TEXTILES DE LA ASOCIACION



PROYECCION SOCIAL Y EXTENSION CULTURAL

Activar V
Ve a Confie

Ilustración 17

1

¿Cómo es el manejo de una página web?

Consiste en una interfase protegido con nombre de usuario y contraseña el cual controla una o varias bases de datos donde se almacena el contenido del sitio web. El CMS controla y ayuda a manejar cada paso de este proceso, incluyendo las labores técnicas de publicar los documentos a uno o más sitios web.

2

¿Qué beneficios obtenemos en la virtualización de nuestros productos?

- Nos permite expandimos de una manera más rápida y eficaz gracias a su fácil difusión en internet.
- Nos ofrece la posibilidad de explicar con más detalle y precisión nuestros servicios
- Favorece a los clientes un acceso más eficiente y rápido a los productos de su preferencia, dándole al consumidor la posibilidad de elegir las prendas y adonde enviarlo (país o ciudad)
- Tienes la posibilidad de ganar más clientes.

¿Cómo acceder a la página web de asociación "Sumac Ruway"?

PRIMERO: Debemos de entrar a la página web de la asociación "SUMAC RUWAY"
<https://www.sumacruway.com/wp-admin>




Activar V
Ve a Confie

Ilustración 18

Actividad 16:

- Capacitación de los medios o Sistema de pagos virtual para mercado.

Para realizar la presente actividad en el entorno de la Asociación de artesanas “SUMAC RUWAY” se tomó en cuenta el cronograma de actividades presentado por el equipo de estudiantes de proyección social “ENCANTO TEXTIL” teniendo hora de inicio las 11:00 a.m. y hora de finalización de la actividad siendo las 1:45 p.m., en donde se entregó material de ficha técnica guía para la presente actividad.

En la presente actividad se desarrolló los temas de “CAPACITACIÓN DE LOS MEDIOS O SISTEMA DE PAGOS VIRTUAL PARA MERCADO” se dio una breve introducción del tema medios o Sistema de pagos virtual para mercado, se presentó las diferentes formas de pago que se realiza en las compras digitales, como la transferencia bancaria directa a su nombre, transferencia vía aplicativos (YAPE) y pago indirecto hacia otra persona (PayPal), enseñando el uso paso a paso de cada una de las formas de pago. Finalmente se realizó acuerdos con las Asociación de artesanas “SUMAC RUWAY” con el equipo “ENCANTO TEXTIL” para la siguiente actividad.

UNW
UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA

Capacitación de los medios o Sistema de pagos virtual para mercado.

ENCANTO TEXTIL

Transferencia	
Ventajas	Desventajas
Tienes la iniciativa sobre el pago, aunque lo normal es establecer un plazo o una fecha para ello. Es una modalidad cómoda. Actualmente, se pueden hacer a través de la banca online en cualquier momento.	Los bancos suelen ofrecer transferencias gratis pero a veces están limitadas a una cantidad diaria o mensual. Obliga a estar pendiente para realizarla en el plazo previsto.

Efectivo 	
Ventajas	Desventajas
Tener efectivo o una tarjeta a mano te pueden sacar de un apuro en cualquier sitio.	A nivel financiero, pagar de inmediato dificulta la planificación de los pagos, reduce el control y castiga la liquidez.

Giro bancario	
Ventajas	Desventajas
Incorpora fuertes medidas de seguridad: códigos y marcas. Funciona bien en el comercio exterior por su seguridad.	Es un instrumento complejo. Ha de custodiarse y presentarse de forma física y requiere de algunas formalidades.

Ilustración 19



Ilustración 20

Actividad 17:

- Presentación y difusión de desarrollo de estrategias de mercadotecnia en la asociación Sumac Ruway.

Para realizar la presente actividad en el entorno de la Asociación de artesanas "SUMAC RUWAY" se tomó en cuenta el cronograma de actividades presentado por el equipo de estudiantes de proyección social "ENCANTO TEXTIL" teniendo hora de inicio las 11:00 a.m. y hora de finalización de la actividad siendo las 1:45 p.m., en donde se entregó material de ficha técnica guía para la presente actividad.

En la presente actividad se desarrolló los temas de "PRESENTACIÓN Y DIFUSIÓN DE DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA EN LA ASOCIACIÓN SUMAC RUWAY" se dio una breve introducción del tema Difusión de desarrollo de estrategias de mercadotecnia en la asociación, continuando con el desarrollo del siguiente tema difusión de desarrollo de estrategias de mercadotecnia en la asociación Sumac Ruway, dando una breve explicación de las estrategias de mercadotecnia más usadas en las redes que brindaran un mayor campo de visualización, el uso y manejo adecuado de estas herramientas fundamentales para la promoción de sus productos y servicios adicionales que puedan brindar. Finalmente se realizó acuerdos con las Asociación de artesanas "SUMAC RUWAY" con el equipo "ENCANTO TEXTIL" para la siguiente actividad (clausura).



Difusión de desarrollo de estrategias de mercadotecnia de la asociación SUMAC RUWAY

ENCANTO TEXTIL




- **Lista de actividades de marketing que utilizará este plan de marketing y un esquema del calendario de implementación del plan de marketing para las mismas**
- **Indicadores clave de rendimiento que proporcionen puntos de referencia medibles**
- **Un presupuesto detallado**

Marketing en redes sociales: El marketing en redes sociales consiste en crear contenido valioso, atractivo y útil para tu público en canales como Facebook, Instagram, Twitter y YouTube. El objetivo es que a los seguidores les guste y compartan el contenido, ampliando así el público de clientes potenciales.



¿Qué debe incluir un plan de marketing?

Un plan de marketing es una hoja de ruta para lograr la estrategia de marketing de una empresa, por lo que debe entrar en bastantes detalles sobre los canales específicos, las campañas, los proyectos y los pasos que seguirá el departamento de marketing para cumplir con esos objetivos.

Por lo tanto, un plan de marketing debe incluir los siguientes elementos:

- **Resumen de la marca, que incluya la declaración de la misión, las metas clave y los objetivos**
- **Objetivos específicos para este plan de marketing y cómo apoyan la estrategia global de marketing de la empresa**
- **Estudios de mercado relevantes, perfiles de compradores y análisis de la competencia**
- **Proceso y calendario para analizar, optimizar y revisar el plan de marketing**

Ilustración 21

¿Que es el desarrollo de mercadotecnia?

es una estrategia de expansión que trata del crecimiento de una empresa a partir de la conquista de nuevos mercados.

TIPOS DE ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE CRECIMIENTO

Estrategias de crecimiento intensivo.

- **Estrategia de penetración:** consiste en crear campañas de marketing intensas para fidelizar a los clientes que ya existen, atraer a los de la competencia y a los indecisos.
- **Estrategia de desarrollo de mercado:** pone el enfoque en atraer nuevos miembros de otros mercados a los que todavía no llega.
- **Estrategia de desarrollo del producto:** implica la creación de nuevos productos o servicios, o se enfoca en mejorar los que ya son parte de la oferta para dar más beneficios a los clientes.

Estrategias de crecimiento diversificado

- **Integración hacia atrás:** la empresa incrementa el control sobre sus proveedores o proveedor principal.
- **Integración hacia delante:** busca controlar los canales de distribución de una empresa, como la adquisición de tiendas de servicio para vender productos.
- **Integración horizontal:** el control es sobre los competidores, como lo hace una tienda departamental que abre espacios a otras marcas para vender sus productos.

Estrategias de reto de mercado.

- **Estrategia cooperativa:** con esta aumenta el tamaño del mercado para toda la industria al encontrar nuevas aplicaciones del producto o servicio que atraigan nuevos clientes.
- **Estrategia competitiva:** la empresa invierte sus recursos en atraer la clientela de la competencia mediante publicidad, relaciones públicas y promociones atractivas.



Estrategias de liderazgo de mercado.

- **Diversificación horizontal:** trata de agregar productos o servicios que no tienen que ver con la empresa, pero que están pensados exactamente para nuevos clientes de un mercado objetivo.
- **Diversificación de conglomerado:** se parece a la estrategia anterior, pero no se concentra en un público objetivo, sino en varios y al mismo tiempo.
- **Diversificación concéntrica:** Sucede cuando los nuevos productos o servicios son parecidos a los que ya oferta la empresa, pero pueden atraer a nuevos mercados.

Estrategias de crecimiento integrativo.

- **Ataque frontal:** las estrategias se concentran en impactar todo. Es necesario tener una posición fuerte como competidor.
- **Ataque en los costados:** es la estrategia que se utiliza cuando no se cuenta con los recursos necesarios o la fuerza de un competidor importante. Se enfoca en el aspecto más débil del líder del mercado como el precio, su distribución o variedad, por ejemplo.

Ilustración 22

DIAGNÓSTICO DE IMPACTO DE LAS ACTIVIDADES

La proyección social consiste en un conjunto de actividades de servicio llevadas a cabo por la Universidad Nacional de Juliaca con la participación de la comunidad que contribuye al desarrollo sostenible en el que se incorpora temas fundamentales para la enseñanza y aprendizaje que sean motivados a los alumnos y sean autónomos para que sean factibles las medidas en pro - desarrollo sostenible para la sociedad.

Actualmente, en el Perú la mayoría de peruanos se dedican a la artesanía siendo una fuente de ingreso familiar, en la Región de Puno el 87% se dedica al rubro textil en la que trabajan dependiente e independientemente, como la Asociación de artesanas “SUMAC RUWAY” de San Antonio de Putina que es independiente es la venta de sus productos.

El impacto que se tuvo en los resultados del Proyecto realizado fue que la Asociación de artesanas lograron insertarse al mercado local en la que los integrantes producen, comercializan y a su vez promocionan sus productos ya sea de manera local, regional, nacional e internacionalmente con la orientación que se hizo en cada capacitación realizada principalmente avocada a los avances de mercadotecnia por los integrantes del equipo de Proyección Social “ENCANTO TEXTIL”

En la actualidad las familias integrantes de la asociación Sumac Ruway de la provincia de san Antonio de Putina para el proceso de Producción y comercialización se realizó la mejora de conocimientos de estrategias de tecnología de mercadotecnia y marketing en el mundo de la digitalización acorde al avance tecnológico y la ciencia para la promoción de sus productos mediante las redes sociales dándole un valor agregado a sus productos.

La Escuela Profesional de Ingeniería Textil y de Confecciones de la Universidad Nacional de Juliaca, se tuvo como finalidad apoyar a la Asociación con un proyecto por el que se planteó la “Inmersión de la asociación de artesanas Sumac Ruway San Antonio de Putina en el mercado textil’ de la provincia de San Antonio de Putina – 2022”.

NÚMERO DE BENEFICIARIOS

Los beneficiarios de la actividad de proyección social son los habitantes de la provincia de san Antonio de Putina, ya que esta involucrados los habitantes de los 5 distritos de la provincia de San Antonio de Putina (Putina, Ananea, Pedro Vilca Apaza, Quilcapunco y Sina) quienes a través de la asociación se Sumac Ruway, participan en forma activa en la elaboración de productos textiles elaborados de la materia prima de fibra de alpaca y lana de ovino y otros como estrategia alternativa de desarrollo económicos y social en la cadena productiva de la región Puno.

Los integrantes de la asociación Sumac Ruway está conformado por 15 grupos familiares representados cada uno por los siguientes.

1. La familia de la señora Carcausto Mamani Nely
2. La familia de la señora Catunta Mamani Daniela Elva
3. La familia de la señora Ccaso Condori Sonia
4. La familia de la señora Chambi Mamani Lisbeth
5. La familia de la señora Enríquez Sucapuca Bertha
6. La familia de la señora Huaqui Salas Elhia Lui
7. La familia de la señora Huarcaya Lipa Nair Mercedes
8. La familia de la señora Laura Chambi Isabel
9. La familia de la señora Mamani Chuquimia Noemi
10. La familia de la señora Molina Lipa Silvia
11. La familia de la señora Pally Mullisaca Yovana Sonia
12. La familia de la señora Quenallata Ortiz Ana Luz
13. La familia de la señora Ramos Ravelo Elsa
14. La familia de la señora Salas Enríquez Liamar
15. La familia de la señora Vargas De López Victoria

Cada uno del grupo familiar involucra de 5 a 8 personas que en su totalidad los beneficiarios son de 78 pobladores de manera directa y de manera indirecta a

más de 1000 habitantes que se involucra en dicha actividad económica ya sea con el acopio de materia prima, transformación, diseño, elaboración, confección del tejido de los diferentes productos textiles de la zona, asimismo, la promoción, difusión y comercialización de los productos al mercado local, regional y nacional.

Por ello, en concordancia, a la política de proyección social de la casa superior de la Universidad nacional de Juliaca a través de la Facultad de Ingeniería de Procesos Industriales y la Escuela Profesional de Ingeniería Textil y de Confecciones se pretende coadyuvar y motivar el uso de estrategias innovadoras de acuerdo a los avances de la ciencia y la tecnología como valor agregado al grupo social de esta parte de la región de Puno.

RESULTADO DE ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

PREGUNTA 1

Tabla 1

¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	90	100.0	100.0	100.0
	NO	0	0	0	0

NOTA 1 Elaborado en base a datos obtenidos en la encuesta de satisfacción.

Interpretación: En la tabla 1 se evidencia que del 100% de personas que representan a 90 beneficiarias de la Asociación Sumac Ruway, el 100% indicó que efectivamente si se creó una página web para promocionar sus productos para la asociación SUMAC RUWAY DE SAN ANTONIO DE PUTINA

Figura 1



NOTA 2 Elaborado en base a datos obtenidos en la encuesta de satisfacción.

Interpretación: Se observa que en la figura 1, que efectivamente el 100% de beneficiarias que pertenecen a la Asociación SUMAC RUWAY de San Antonio de Putina evidenciaron que efectivamente si se creó una página web para la promoción y venta de sus productos textiles.

PREGUNTA 2

Tabla 2

¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo “Encanto Textil”?

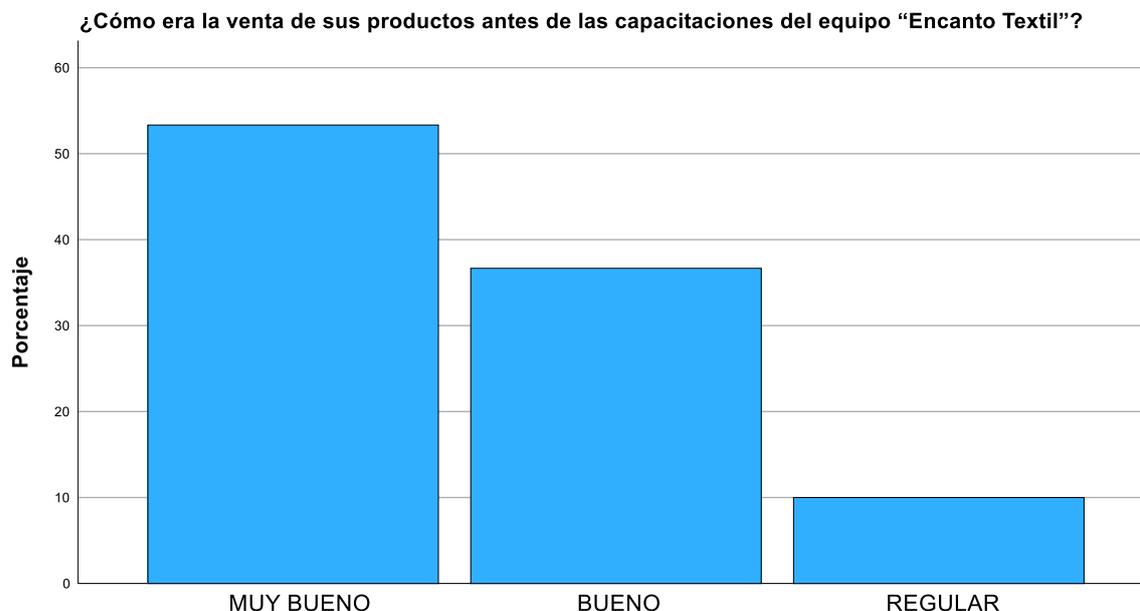
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	REGULAR	9	10.0	10.0	10.0
	BUENO	33	36.7	36.7	46.7
	MUY BUENO	48	53.3	53.3	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

NOTA 3 Elaborado en base a datos obtenidos en la encuesta de satisfacción.

Interpretación: En la tabla 2 se evidencia que del 100% de personas que representan a las 90 beneficiarias, el 10% que representan a 9 personas indican que la venta antes de las capacitaciones era de manera REGULAR; 36.7% que representan a 33 personas indican que la venta de sus productos antes de las capacitaciones era de manera BUENO; 53.3% que representan a 48 personas

indican que la venta de sus productos antes de las capacitaciones era de manera MUY BUENO.

Figura 2



NOTA 4 Elaborado en base a datos obtenidos en la encuesta de satisfacción.

Interpretación: Se observa que en la figura 2, que el máximo es la barra de MUY BUENO referente a cómo eran las ventas antes de las capacitaciones del equipo “Encanto Textil” y el mínimo es REGULAR también referente a sus ventas antes de las capacitaciones.

PREGUNTA 3

Tabla 3

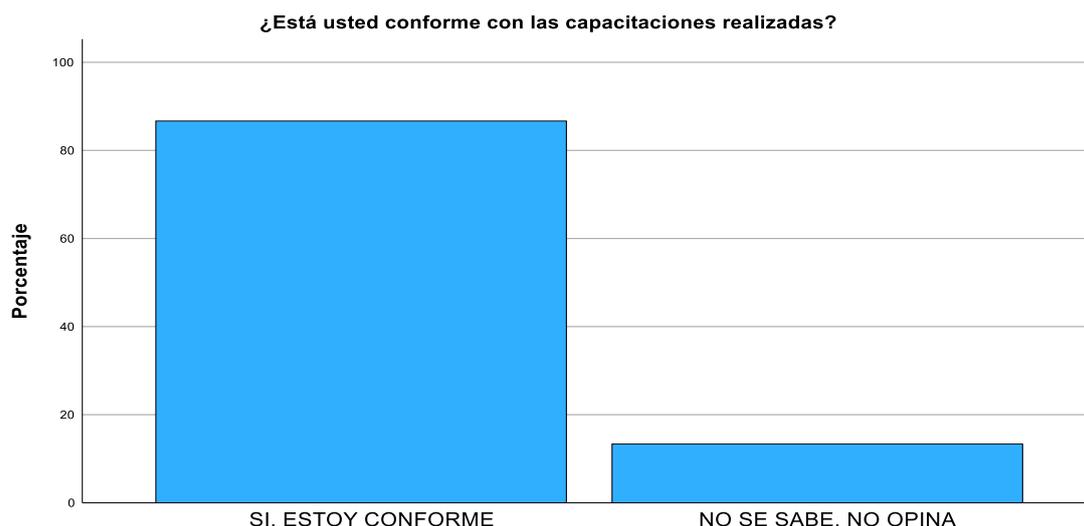
¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	12	13.3	13.3	13.3
	SI	78	86.7	86.7	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

NOTA 5 Elaborado en base a datos obtenidos en la encuesta de satisfacción.

Interpretación: En la tabla 3 se evidencia que del 100% de personas que representa a 90 beneficiarias, el 13.3% que representan a 12 personas indican que NO están conforme con las capacitaciones realizadas; el 86.7% que representa a 78 personas indican que SI están conforme con las capacitaciones realizadas.

Figura 3



NOTA 6 Elaborado en base a datos obtenidos en la encuesta de satisfacción.

Interpretación: Se observa que en la figura 3, que la mayoría de beneficiarios que participaron de las capacitaciones indican que SI, ESTOY CONFORME con todas las capacitaciones realizadas.

PREGUNTA 4

Tabla 4

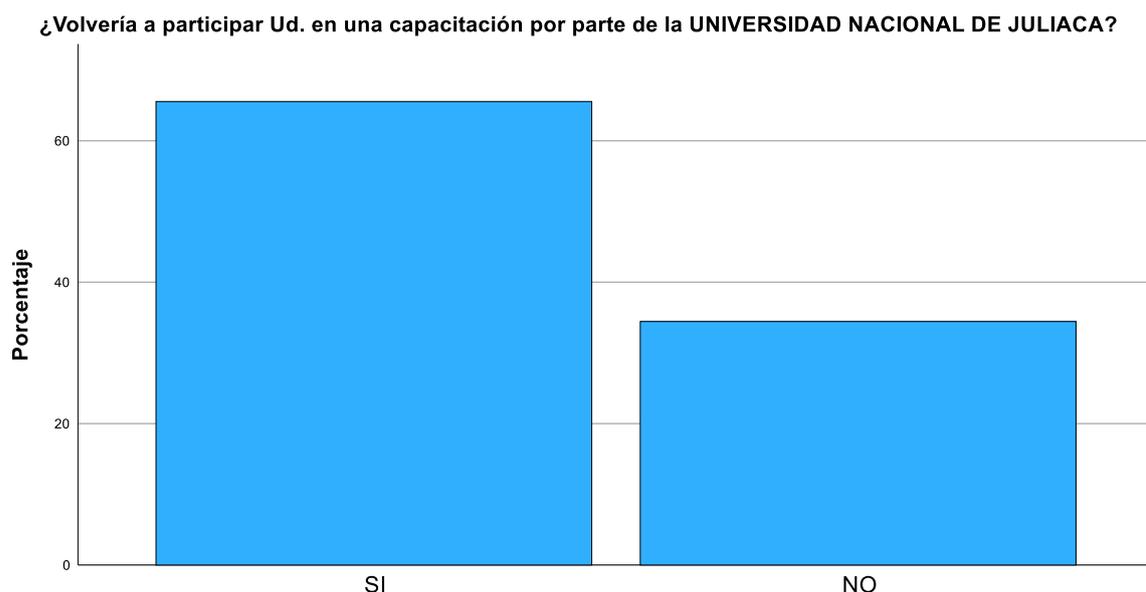
¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	31	34.4	34.4	34.4
	SI	59	65.6	65.6	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

NOTA 7 Elaborado en base a datos obtenidos en la encuesta de satisfacción.

Interpretación: En la tabla 4 se evidencia que del 100% de personas que representa a 90 beneficiarias, el 34.4% que representan a 31 personas indican que NO participarían en una capacitación de parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA; 65.6% que representan a 59 personas indican que SI participarían en una capacitación de parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA.

Figura 4



NOTA 8 Elaborado en base a datos obtenidos en la encuesta de satisfacción.

Interpretación: Se observa que en la figura 4, que efectivamente las socias de la Asociación Sumac Ruway de San Antonio de Putina SI participarían en capacitaciones por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA

PREGUNTA 5

Tabla 5

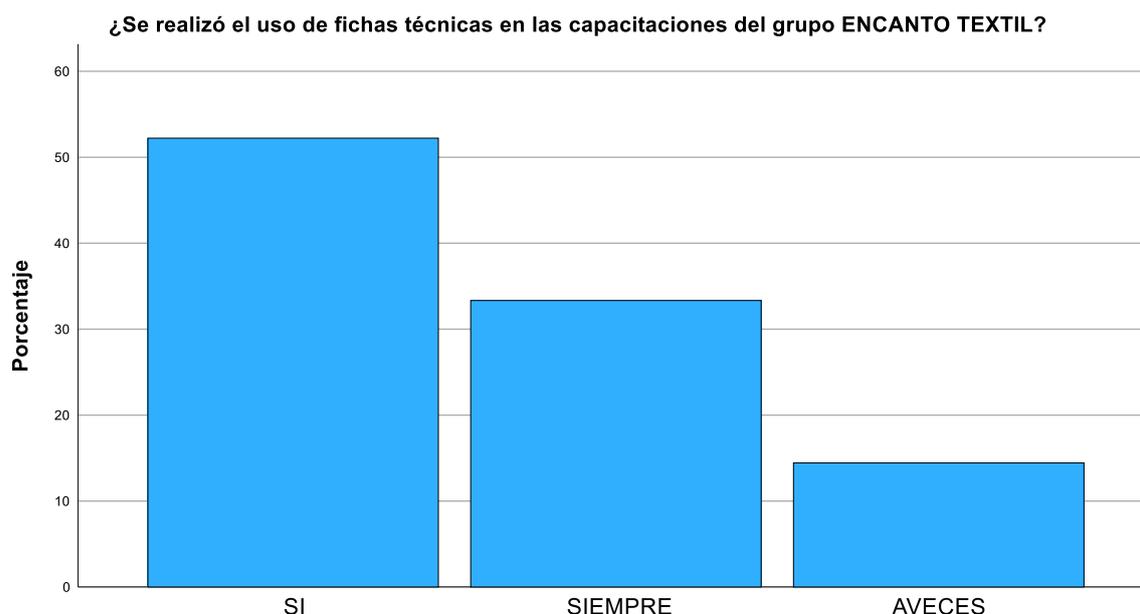
¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	AVECES	13	14.4	14.4	14.4
	SIEMPRE	30	33.3	33.3	47.8
	SI	47	52.2	52.2	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

NOTA 9 Elaborado en base a datos obtenidos en la encuesta de satisfacción.

Interpretación: En la tabla 5 se evidencia que del 100% de personas que representa a 90 beneficiarias, el 52.2% que representa a 47 persona indican que SI se utilizó las fichas técnicas en las capacitaciones, el 33.3% que representan a 30 personas indicaron que SIEMPRE se utilizó las fichas técnicas para las capacitaciones y el 14.4% que representa a 13 personas que indicaron que solo AVECES e utilizo las fichas técnicas en las capacitaciones por parte de grupo "Encanto Textil".

Figura 5



NOTA 10 Elaborado en base a datos obtenidos en la encuesta de satisfacción.

Interpretación: Se observa que en la figura 5, que la mayoría de las socias de la Asociación Sumac Ruway indica que SI se utilizó las fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL

PREGUNTA 6

Tabla 6

¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo “ENCANTO TEXTIL”?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	REGULAR	9	10.0	10.0	10.0
	EXCELENTE	20	22.2	22.2	32.2
	BUENO	22	24.4	24.4	56.7
	MUY BUENO	39	43.3	43.3	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

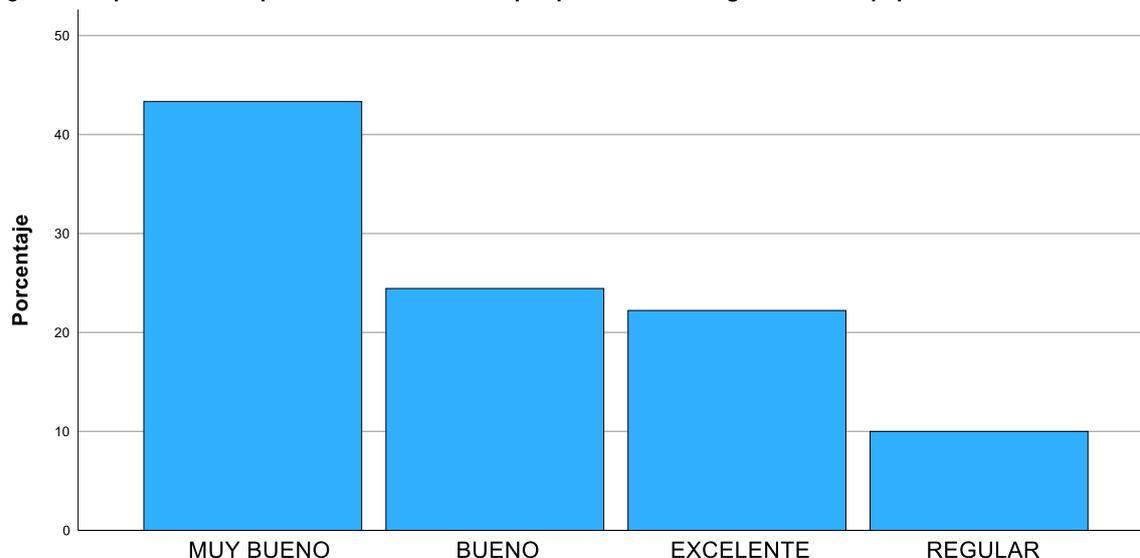
NOTA 11 Elaborado en base a datos obtenidos en la encuesta de satisfacción.

Interpretación: En la tabla 6 se evidencia que del 100% de personas que representa a 90 beneficiarias, el 43.3% que representan a 39 personas indican que las capacitaciones fueron MUY BUENOS, el 24.4% que representan a 22 personas indican que las capacitaciones fueron BUENAS, el 22.2% que representan a 20 personas indican que las capacitaciones fueron EXCELENTES y el 10% que

representan a 9 personas las cuales indicaron que las capacitaciones fueron REGULARES.

Figura 6

¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo “ENCANTO TEXTIL”?



NOTA 12 Elaborado en base a datos obtenidos en la encuesta de satisfacción.

Interpretación: Se observa que en la figura 6,

PREGUNTA 7

Tabla 7

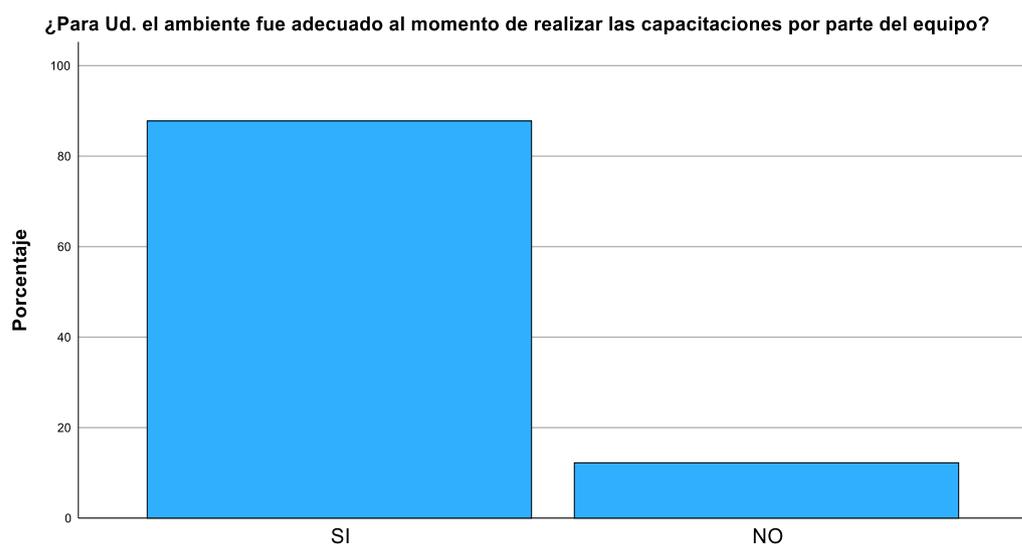
¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	11	12.2	12.2	12.2
	SI	79	87.8	87.8	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

NOTA 13 Elaborado en base a datos obtenidos en la encuesta de satisfacción.

Interpretación: En la tabla 7 se evidencia que del 100% de personas que representa a 90 beneficiarias, el 87.8% que representan a 79 personas indican que el ambiente SI fue el adecuado para las capacitaciones y 12.2% que representan a 11 personas indican que el espacio donde se realizó las capacitaciones NO fue el adecuado.

Figura 7



NOTA 14 Elaborado en base a datos obtenidos en la encuesta de satisfacción.

Interpretación: Se observa que en la figura 7,

PREGUNTA 8

Tabla 8

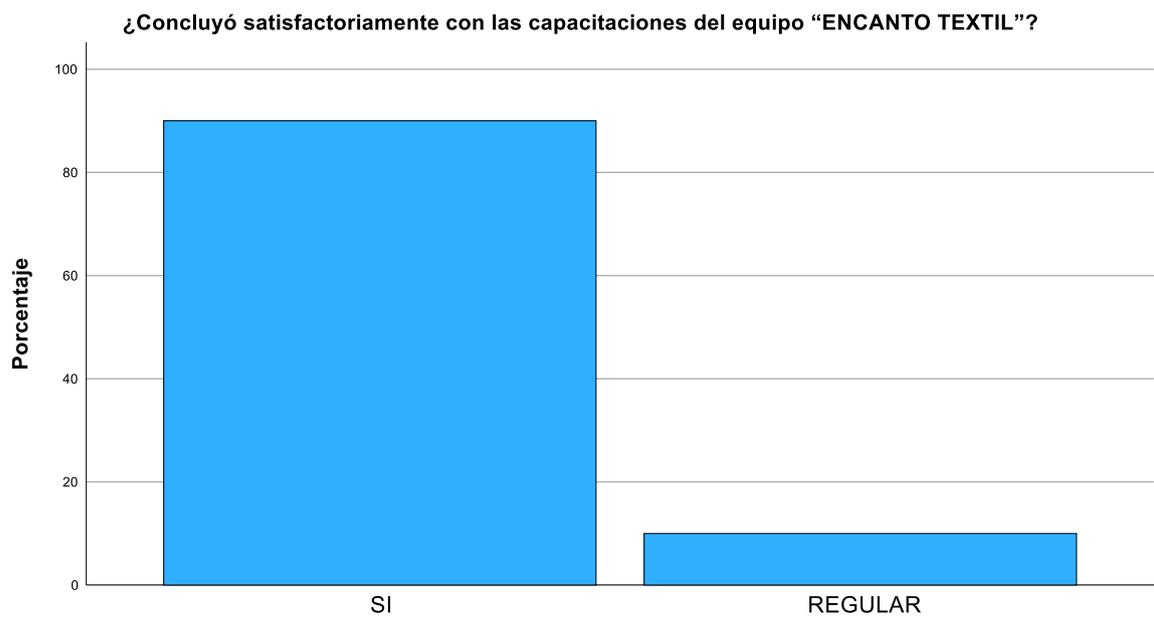
¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo “ENCANTO TEXTIL”?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	9	10.0	10.0	10.0
	SI	81	90.0	90.0	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

NOTA 15 Elaborado en base a datos obtenidos en la encuesta de satisfacción.

Interpretación: En la tabla 8 se evidencia que del 100% de personas que representa a 90 beneficiarias, el 90% que representan a 81 personas indican que las capacitaciones SI se concluyeron satisfactoriamente y 10% que representan a 9 personas indicaron que las capacitaciones NO concluyeron satisfactoriamente.

Figura 8



NOTA 16 Elaborado en base a datos obtenidos en la encuesta de satisfacción.

Interpretación: Se observa que en la figura 8,

CAPITULO IV CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES Y COSTOS

CRONOGRAMA

Tabla

9

Cronograma de Actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO: DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGÍAS DE MERCADOTECNIA PARA LA PROMOCIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS TEXTILES DE LA ASOCIACIÓN SUMAC RUWAY, DE SAN ANTONIO DE 2-PUNO 2022																														
N°	Actividad	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5				Mes 6				Mes 7				RESPONSABLE
		s1	s2	s3	s4	s1	s2	s3	s4																					
1	Coordinación y diagnóstico de necesidades e interés de la comunidad y la Sociedad.																													EQUIPO
2	Elaboración y presentación del proyecto de proyección social y extensión cultural																													EQUIPO
3	Visita técnica y ejecución del proyecto																											EQUIPO		
4	Formación y capacitación hacia las nuevas tendencias de mercadotecnia																													EQUIPO
5	Formación y capacitación del manejo de herramientas virtuales y redes sociales para la promoción y difusión de sus productos textiles y creación de logo																													EQUIPO
6	Formación y capacitación en marketing digital para la promoción de los productos de la asociación Sumac Ruway																													EQUIPO
7	Formación y capacitación en el diseño, elaboración y Selección logo de la Asociación.																													EQUIPO
	Taller de elaboración de fichas técnicas de productos textiles como valor agregado.																													EQUIPO

INFORME ECONÓMICO

Equipo de extensión cultural:

Nombre de proyecto de extensión cultural:

Fecha de inicio:

Fecha de finalización:

N°	FECHA	COMPROBANTE		DETALLE DE GASTO	IMPORTE S/.
		C/P	N°		
1	02/07/2022	Declaración jurada	001	Refrigerio para las socias de "Sumac Ruway" .90 unidades de gaseosas -90 unidades de manzanas	125.00
		Declaración jurada	002	Almuerzo para los integrantes del equipo "Encanto Textil"	70.00
		Boleta de pasajes	000494	Pasaje de viajes <ul style="list-style-type: none"> • Putina-Juliaca • Juliaca-Putina 	140.00
2	16/07/2022	Declaración jurada	003	Refrigerio para las socias de "Sumac Ruway" plátano pan	60.00
		Declaración jurada	004	Almuerzo para los integrantes del equipo "Encanto Textil"	70.00
		Boleta de pasajes	000491	Pasaje de viajes <ul style="list-style-type: none"> • Putina-Juliaca • Juliaca-Putina 	140.00
3	20/08/2022	Declaración jurada	005	Refrigerio para las socias de "Sumac Ruway" 100 salteñas	200.00
		Declaración jurada	006	Almuerzo para los integrantes del equipo "Encanto Textil"	70.00
		Boleta de pasajes	000495	Pasaje de viajes Putina-Juliaca Juliaca-Putina	140.00

		Declaración jurada	007	Globos Cinta embalaje Papel Decoración Cintas amarillas fotocheck	77.50
4	09/09/2022	Declaración jurada	008	Refrigerio para las socias de "Sumac Ruway" . naranjas	32.00
		Declaración jurada	009	Almuerzo para los integrantes del equipo "Encanto Textil"	70.00
		Boleta de pasajes	000499	Pasaje de viajes: • Putina-Juliaca • Juliaca-Putina	140.00
5	17/09/2022	Declaración jurada	010	Refrigerio para las socias de "Sumac Ruway" 100 unidades de Yogurt gloria 100 unidades de galletas margarita	338.00
		Declaración jurada	011	Almuerzo para los integrantes del equipo "Encanto Textil"	70.00
		Boleta de pasajes	000496	Pasaje de viajes: • Putina-Juliaca • Juliaca-Putina	140.00
6	01/10/2022	Declaración jurada	012	Refrigerio para las socias de "Sumac Ruway" Sándwich Agua cielo	352.00
		Declaración jurada	013	Almuerzo para los integrantes del equipo "Encanto Textil"	70.00
		Boleta de pasajes	000500	Pasaje de viajes:	140.00

				<ul style="list-style-type: none"> • Putina-Juliaca • Juliaca-Putina 	
7	14/10/2022	Declaración jurada	014	Refrigerio para las socias de "Sumac Ruway" .90 unidades de agua cielo -90 unidades de galletas rellenas	108.00
		Declaración jurada	015	Almuerzo para los integrantes del equipo "Encanto Textil"	70.00
8	21/10/2022	Declaración jurada	016	Refrigerio para las socias de "Sumac Ruway" .6 paquetes de gaseosa KR -60 unidades de manzanas	105.00
		Declaración jurada	017	Almuerzo para los integrantes del equipo "Encanto Textil"	70.00
		Boleta de pasajes	204482505 81	Pasaje de viajes <ul style="list-style-type: none"> • Putina-Juliaca • Juliaca-Putina 	160.00
9	26/11/2022	Declaración jurada	018	Refrigerio para las socias de "Sumac Ruway" .5 paquetes de agua cielo -65 unidades de naranjas	100.00
		Declaración jurada	019	Almuerzo para los integrantes del equipo "Encanto Textil"	70.00
		Boleta de pasajes	204482505 81	Pasaje de viajes <ul style="list-style-type: none"> • Putina-Juliaca • Juliaca-Putina 	160.00
10	10/12/2022	Declaración jurada	020	Refrigerio para las socias de "Sumac Ruway" .5 paquetes de gaseosa KR -70 unidades de plátano	120.00
		Declaración jurada	021		70.00

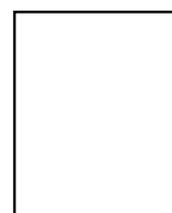
				Almuerzo para los integrantes del equipo "Encanto Textil"	
		Boleta de pasajes	202323228 662	Pasaje de viajes Putina-Juliaca Juliaca-Putina	160.00
11	11/03/2023	Declaración jurada	022	Refrigerio para las socias de "Sumac Ruway" .6 paquetes de agua cielo -una caja de galletas rellenas	96.00
		Declaración jurada	023	Almuerzo para los integrantes del equipo "Encanto Textil"	70.00
		Boleta de pasajes	202323228 62	Pasaje de viajes : • Putina-Juliaca • Juliaca-Putina	160.00
		Boleta de venta electrónica	104231694 73 EB01- 27	Dos unidades de sellos	43.00
		Boleta de venta	000210	• 100 Bolsas 24x35x13 • 100 tarjetas 9x11 • 100 han tan 9x5 • 100 sticker 4x4	230.00
		Boleta de venta electrónica	B229- 145273	Servicio de transporte (paquete)	54.00
		Boleta de venta	0000096	• Microporoso escarchado • Papel sedita	22.00
		Bolete de venta		Tampón negro	7.00
		Boleta de venta	001233	• Papel para stikers A4 • Plancha de cartón • Papel transfer A4 • Cintilla blanca 10 metros	15.00
12	19/03/2023	Declaración jurada	024	Refrigerio para las socias de "Sumac Ruway"	100.00

				.6 paquetes de agua cielo -una caja de galletas soda	
		Declaración jurada	025	Almuerzo para los integrantes del equipo "Encanto Textil"	70.00
		Boleta de pasajes	204482505 81	Pasaje de viajes: • Putina-Juliaca • Juliaca-Putina	160.00
13	25/03/2022	Declaración jurada	026	Refrigerio para las socias de "Sumac Ruway" .5 paquetes de gaseosa KR -una caja de galletas rellenas	78.00
		Declaración jurada	027	Almuerzo para los integrantes del equipo "Encanto Textil"	70.00
		Boleta de pasajes	0000207	Pasaje de viajes: • Putina-Juliaca • Juliaca-Putina	160.00
14	01/04/2023	Declaración jurada	028	Refrigerio para las socias de "Sumac Ruway" .6 paquetes de agua cielo -una caja de galletas rellenas	96.00
		Declaración jurada	029	Almuerzo para los integrantes del equipo "Encanto Textil"	70.00
		Boleta de pasajes	0000324	Pasaje de viajes: • Putina-Juliaca • Juliaca-Putina	160.00
15	15/04/2023	Declaración jurada	030	Refrigerio para las socias de "Sumac Ruway" .5 paquetes de gaseosa KR -una caja de galletas rellenas	78.00

		Declaración jurada	031	Almuerzo para los integrantes del equipo "Encanto Textil"	70.00
		Boleta de pasajes	001220	Pasaje de viajes: <ul style="list-style-type: none"> • Putina-Juliaca • Juliaca-Putina 	160.00
		Declaración jurada	032	Queso	15.00
		Boleta de venta electrónica	BA52-01320746	3 gaseosas de 3 litros	17.50
		Declaración jurada	033	<ul style="list-style-type: none"> • 2 docenas de globo dorado • 2 docenas de globo azul • 1 docena de cinta moño • Una cinta embalaje • Un paquete de vasos 	23.00
		Certificados	034	<ul style="list-style-type: none"> • Un ciento de papel de hilo • Impresión (105 papel de hilo) 	152.00
TOTAL					5814



Victor Raul Condori Abado
Presidente



Sandra Maritza Quispe Rojas
Tesorera

Juliaca, 28 de abril del 2023

CONCLUSIONES

Las capacitaciones realizadas a los miembros de la asociación SUMAC RUWAY fueron importantes para su conocimiento y así generar más venta de sus productos textiles, para lo cual se creó una página virtual web donde podrán subir todos sus productos, se pudo abordar el tema porque de cierta manera los capacitadores cuentan con experiencia acerca de las estrategias de mercadotecnia que soporta y apoya la explicación de estas capacitaciones para darlo a entender a los miembros de la asociación SUMAC RUWAY-San Antonio de Putina.

- Se logró generar el interés y conocimientos a los integrantes de la asociación en cuanto a los temas de capacitación del grupo ENCANTO TEXTIL para que así tengan oportunidades y fortalezas para la venta virtual de sus productos textiles.
- Se destacó que tuvieron un mejoramiento en las prácticas de manejo virtual de las redes permitiéndoles así los conocimientos requeridos para el uso correcto de su página web SUMAC RUWAY.
- El proyecto fue enriquecedora y productiva, ya que permite conocer y reforzar los temas vistos a lo largo del tiempo establecido que tenía el proyecto y a la vez enseñarlo y profundizarlo con los integrantes que actualmente tienen ideas de negocio en mente para las ventas locales, regionales y nacionales de sus productos realizados.
- Vale la pena resaltar la sinergia de la Universidad Nacional de Juliaca para trabajar por la sociedad, este tipo de proyectos sociales enriquecen el conocimiento personal, profesional y sobre todo ético y moral para abonar en una pequeña parte a la sociedad.
- Con las capacitaciones realizadas del proyecto “Desarrollo e implementación de estrategias de mercadotecnia para la promoción y venta de productos textiles de la asociación Sumac Ruway de San Antonio de Putina-Puno” se concluyó con éxito ya que para las artesanas de la asociación fue de gran utilidad el manejo de las paginas virtuales ya que con esto tienen nuevos conocimientos y aprendizajes para así lograr y generar mayor venta e ingresos de sus productos textiles.

- El proyecto capacitó a las artesanas con materiales tanto como fichas técnicas, trípticos; lo cual hizo que logren comprender los temas de capacitaciones de la proyección social ENCANTO TEXTIL.

RECOMENDACIONES

Consideramos que proyección social, no debe verse como un requisito para obtener el bachiller, es un proyecto enriquecedor, beneficioso y retador en todos los aspectos; sería interesante que desde el inicio de cualquier carrera profesional en la universidad, preparen al estudiante para desenvolverse y poder llevar a cabo este proyecto con mayor éxito, y que tanto la universidad cuenten con las herramientas necesarias para que los participantes vean el proyecto con más responsabilidad y un propósito serio; las recomendaciones que exponemos son basadas en la experiencia obtenida a lo largo de la capacitación.

- ❖ El cronograma de actividades para realizar el proyecto debe ser aprobada tanto por la universidad y por el grupo de personas a quienes va dirigido la proyección social, en nuestro caso la Asociación Sumac Rumay de San Antonio de Putina; el tiempo es muy limitado y la idea no es ver un tema por cumplir con un requerimiento, si no profundizarlo.
- ❖ La universidad debe exigir a la asociación el cumplimiento con el horario y asistencia de los participantes, en el caso de nuestro grupo certificamos personas que no asistían, por respeto a las personas que fueron constantes y a los capacitadores, esto no se debe permitir, ya que es un proyecto serio que merece responsabilidad, cumplimiento y compromiso por ambas partes.
- ❖ La metodología o guía para llevar a cabo la proyección social exige un estudio al sector en donde se va a trabajar, consideramos importante que este estudio se utilice para crear alianzas estratégicas que beneficien a la asociación y a las personas que toman la capacitación, es decir si la Asociación Sumac Ruway cuenta con x instituciones, la alianza estratégica en este caso sería el uso de las instalaciones (salones o salas de informática) para que faciliten y hagan más cómoda la capacitación, esta falta de recursos minimiza y limita hacer una clase más didáctica y práctica.

BIBLIOGRAFÍA

- CEPAL. (2020). *Inclusión Financiera PyMEs*. Comisión Económica Para América Latina y El Caribe. <https://www.cepal.org/es/proyectos/inclusion-financiera-pymes>
- Chugnas, J. (2021). *Influencia de la inversión pública en infraestructura económica y social en el crecimiento económico en el Perú en el período 2005-2019* [(Tesis de pregrado - Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas) Universidad Nacional de Cajamarca]. <http://repositorio.unc.edu.pe/handle/UNC/4479>
- Contreras-Pacheco, O. E., Avella, A. C. P., & Pérez, M. J. M. (2017). Impact investment as a way to boost sustainable development: A multi-case company-level approach in Colombia. *Estudios Gerenciales*, 33(142), 13–23. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2017.02.002>
- Diario-Andina. (2021). Puno: aprueban expediente técnico para ejecutar proyecto de saneamiento en Juliaca. *Agencia de Noticias Peruanas*, 4. <https://bit.ly/3obEEI7>
- Grupo Propuesta Ciudadana. (2021). Presupuesto público 2022: ¿buscando hacer un quiebre? *Nota de Información y Análisis*, 39, 1–19. <https://propuestaciudadana.org.pe/wp-content/uploads/2021/12/NIA-39-2021-Presupuesto-público-2022-buscando-hacer-un-quiebre.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. del P. (2014). *Metodología de la investigación* (McGRAW-HIL). <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Kerlinger, F., & Howard, L. (2002). *Investigación del comportamiento: Técnicas y Metodología*. McGRAW-HILL. <https://padron.entretemas.com.ve/INICC2018-2/lecturas/u2/kerlinger-investigacion.pdf>

Constancia de conformidad del asesor sobre informe final

Yo, Victor Manuel Lima Condori; identificado con DNI N° 02427495; adscrito a la escuela profesional de Ingeniería Textil y de Confecciones: doy fe que el informe final presentado por el equipo de proyección social "ENCANO TEXTIL", es conforme, han cumplido al 100% con lo programado en el proyecto denominado "Desarrollo e implementación de estrategias de mercadotecnia para la promoción y venta de productos textiles de la asociación Sumac Ruway, de San Antonio de Putina-Puno 2022", y que los gastos realizados se ajustan a la verdad, por lo que firmo al reverso de cada comprobante de pago.

Atentamente,



Dr. Víctor Manuel Lima Condori

DNI N° 02427495

Juliaca, 22 de mayo del 2023

Constancia de conformidad del asesor sobre informe final

Yo, Dominga Micaela Cano Ccoa; identificado con DNI N° 01700142; adscrito a la escuela profesional de Ingeniería Textil y de Confecciones: doy fe que el informe final presentado por el equipo de proyección social "ENCANO TEXTIL", es conforme, han cumplido al 100% con lo programado en el proyecto denominado "Desarrollo e implementación de estrategias de mercadotecnia para la promoción y venta de productos textiles de la asociación Sumac Ruway, de San Antonio de Putina-Puno 2022", y que los gastos realizados se ajustan a la verdad, por lo que firmo al reverso de cada comprobante de pago.

Atentamente,



Dra. Dominga Micaela Cano Ccoa

DNI N° 01700142

Juliaca, 22 de mayo del 2023

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

EL QUE SUSCRIBE PRESIDENTE DE LA ASOCIACION DE ARTESANAS RUMAC RUWAY DE PUTINA, PROVINCIA DE SAN ANTONIO DE PUTINA, DEPARTAMENTO DE PUNO, EN ACTUAL EJERCICIO DE SUS FUNCIONES; OTORGA LA PRESENTE

CONSTANCIA DE CONFORMIDAD

Que la, **ASOCIACIÓN DE ARTESANAS SUMAC RUWAY SAN ANTONIO DE PUTINA**, representado por su presidenta la **Sra. PALLY MULLISACA YOVANA SONIA**, con dirección en el **JIRÓN DOS DE MAYO N° 144 BARRIO CENTRAL UNIÓN**, suscribe la presente **CONSTANCIA DE CONFORMIDAD**, por el cumplimiento de todas sus actividades programadas del proyecto *"Desarrollo e implementación de estrategias de mercadotecnia para la promoción y venta de productos textiles de la asociación Sumac Ruway, de San Antonio de Putina – Puno 2022"* dentro del ámbito de nuestra asociación, teniendo como fecha de inicio el 27/06/2022 y fecha de culminación el 15/04/2023. Teniendo una total satisfacción por las capacitaciones brindadas por el equipo ENCANTO TEXTIL conforme al cronograma de actividades proporcionado por el equipo en mención, del cual hago constar en honor a la verdad.

Se expide el presente a solicitud del interesado, para los fines que estime por correspondiente.

Putina, 24 de Abril del 2023


ASOC. DE ARTESANAS "SUMAC RUWAY"
SAN ANTONIO DE PUTINA

Yovana S. Pally Mullisaca
DNI N° 43338587
PRESIDENTA

DECLARACIÓN JURADA DE GASTOS

I. DATOS DEL PARTICIPANTE DE PROYECCIÓN SOCIAL

Apellidos y nombres Mamani Espirilla Kelly Paola DNI 62575619
 Dirección Pje. San Francisco Integrante Vicepresidenta

II. DETALLE DE GASTOS

N° de orden	FECHA	ASUNTO	IMPORTE	
			Parcial	Total
01	19/05/2022	Impresión (color)	0.20	12.00
02		CD	5.00	5.00
03		Quemado de CD	2.50	2.50
04		Internet	1.00	5.00
05		Follder	0.80	0.80
TOTAL				25.30

III. DECLARO

Haber efectuado los gastos señalados al numeral 01, 02, 03, 04, 05 Por un total de veinticinco con treinta soles

Con cargo al importe realizado del Equipo de Proyección Social "Encanto Textil" con fecha 19/05/2022 y por presentación de proyecto

[Firma]
 Nombres y apellidos: Kelly Paola Mamani Espirilla
 DNI: 62575619
[Firma]
02 427 495
 Asesor

[Firma]
 Nombres y apellidos: Victor Raul Condori Abaob
 DNI: 74130676
 Presidente

DECLARACIÓN JURADA DE GASTOS

II. DATOS DEL PARTICIPANTE DE PROYECCIÓN SOCIAL

Apellidos y nombres Abuela Victor Raul DNI 74130676
 Dirección San Miguel Integrante Presidente

ASUNTO	IMPORTE	
	Parcial	Total
pasaje Ida y Vuelta Putina - Juliaca	7.00	14.00
TOTAL		14.00

EMPRESA DE TRANSPORTES INTERPROVINCIAL DE PASAJEROS
GRUPO VIRGEN DE FÁTIMA S.A.
 SERVICIO DIARIO: JULIACA, HUANCANÉ, MOHO Y VICEVERSA
 EXCURSIONES Y EXPRESOS
 OF. JR. MOQUEGUA CON AV. EL MAESTRO - JULIACA



PASAJERO: Equipo de proyección social "Encanto Textil"

ORIGEN: Juliaca DESTINO: Putina

FECHA: 17/05/22 N° DE ASIENTO: -

HORA: 7:30 AM VALOR DE PASAJE: S/. 14.00

NOTA: No se aceptan devoluciones. - El pasajero debe presentarse 30 minutos antes de la partida. - Solo 15 Kgs. de equipaje.

Gracias por su Preferencia
 Feliz Viaje

III. DECLARO

Haber efectuado los gastos señalados al numeral 01 Por un total de atorce soles

Con cargo al importe realizado del Equipo de Proyección Social "Encanto Textil" con fecha 17/05/22 y por viaje ida y vuelta Juliaca - Putina

[Firma]
 Nombres y apellidos: Victor R. Condori Abaob
 DNI: 74130676

[Firma]
 Nombres y apellidos: Kelly Paola Mamani Espirilla
 DNI: 62575619
02 427 495
 Asesor
[Firma]
 Vicepresidenta

DECLARACIÓN JURADA DE GASTOS

127

I. DATOS DEL PARTICIPANTE DE PROYECCIPÓN SOCIAL

Apellidos y nombres Mamani Espirilla Kelly Paola DNI 62575619
 Dirección Pje. San Francisco Integrante Vicepresidenta

II. DETALLE DE GASTOS

N° de orden	FECHA	ASUNTO	IMPORTE	
			Parcial	Total
01	17/05/2022	Pasaje ida y vuelta (Julaca - Putina)	7.00	14.00
TOTAL				14.00

III. DECLARO

Haber efectuado los gastos señalados al numeral 01 Por un total de catorce soles
 Con cargo al importe realizado del Equipo de Proyección Social "Encanto Textil" con fecha 17/05/2022 y por viaje de ida y vuelta (Julaca - Putina)


 Nombres y apellidos: Kelly Paola Mamani Espirilla
 DNI: 62575619


 Nombres y apellidos: Victor Paul Condori Rbodo
 DNI: 74130676
Asesor Presidente

DECLARACIÓN JURADA DE GASTOS

126

I. DATOS DEL PARTICIPANTE DE PROYECCIPÓN SOCIAL

Apellidos y nombres Mamani Espirilla Kelly Paola DNI 62575619
 Dirección Pje. San Francisco Integrante Vicepresidenta

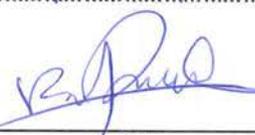
II. DETALLE DE GASTOS

N° de orden	FECHA	ASUNTO	IMPORTE	
			Parcial	Total
01	17/05/2022	2 Almuerzos	7.00	14.00
TOTAL				14.00

III. DECLARO

Haber efectuado los gastos señalados al numeral 01 Por un total de catorce soles
 Con cargo al importe realizado del Equipo de Proyección Social "Encanto Textil" con fecha 17/05/2022 y por 2 almuerzos (Putina)


 Nombres y apellidos: Kelly Paola Mamani Espirilla
 DNI: 62575619


 Nombres y apellidos: Victor Paul Condori Rbodo
 DNI: 74130676
Presidente

EMPRESA DE TRANSPORTES INTERPROVINCIAL DE PASAJEROS
GRUPO VIRGEN DE FATIMA S.A.
 SERVICIO DIARIO: JULIACA, HUANCANÉ, MOHO Y VICEVERSA
 EXCURSIONES Y EXPRESOS
 OF. JR. MOQUEGUA CON AV. EL MAESTRO - JULIACA



PASAJERO: Equipo de Proyección Social
 Encanto Textil

ORIGEN: Juliaca DESTINO: Putina

FECHA: 02/07/22 N° DE ASIENTO: —

HORA: 7:30 AM VALOR DE PASAJE: S/. 70.00

NOTA: No se aceptan devoluciones.
 - El pasajero debe presentarse 30 minutos antes de la partida.
 - Solo 15 Kgs. de equipaje

Gracias por su Preferencia
 Feliz Viaje

EMPRESA DE TRANSPORTES TURISMO ESPECIAL
PUYAS TOURS S.C.R.L.
 - Juliaca Putina
 - Juliaca Rinconada C.P. Cerro Lunar
 - Juliaca Ananea Cina y Viceversa
 Jr. Lizandro Luna S/N Barrio Libertad PUTINA - SAN ANTONIO DE PUTINA - PUNO



RUC. 20448250581

BOLETO DE VIAJE

002- No 100494

Razón Social: Equipo de Proyección S, RUC:

Nombres y Apellidos: " Encanto Textil "

DNI.: —

ORIGEN	DESTINO	HORA DE SALIDA	FECHA DE VIAJE
Putina	Juliaca	2:00 PM	02/07/22

FECHA DE EMISIÓN VALOR S/ 70.00 ASIENTO N°

La Mejor Manera
 De Viajar
PASAJERO

"INGRAF" de Pedro Ifo Yucra Jr. Cusco 110 RUC. 10800580159
 N° Aut. 0629158213 - F.I. 27 - 01 - 2021 Serie 002 del 000001 al 003000

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

DECLARACION JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE

Yo, Victor Raul Condori Abado, con DNI: 74130676 con domicilio Av. Caminaca s/n, distrito de San Miguel, integrante del equipo con el cargo de presidente de proyección social “Encanto textil” de la Universidad Nacional de Juliaca – UNAJ.

DECLARO BAJO JURAMENTO: Haber efectuado el pago de S/. 70.00 (setenta soles) al Sr(a). Matilde Ticona Jaen con DNI: 29733408 vendedor(a), por la compra de:

FECHA	CONCEPTO	MONTO
02/07/22	Almuerzo (10 personas)	70.00
	TOTAL	70.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe de S/ 70.00, (setenta soles), en cumplimiento a la directiva vigente.

Juliaca, 02 de Julio del 2022


 Nombres y apellidos: Victor R Condori Abado
 Cargo: Presidente
 DNI: 74130676


 Nombres y apellidos: Matilde Ticona Jaen
 DNI: 29733408
 Vendedor: Poleria Restaurante.


 02927495
 ASEBOR

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

DECLARACION JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE

Yo, Víctor Raúl Condori Abado, con DNI: 74130676 con domicilio Av. Caminaca s/n, distrito de San Miguel, integrante del equipo con el cargo de presidente del grupo de proyección social “Encanto textil” de la Universidad Nacional de Juliaca – UNAJ.

DECLARO BAJO JURAMENTO: Haber efectuado el pago de S/125.00 (ciento veinte cinco soles) al Sr(a). Lidia Chambi Toque con DNI: 02363736.. vendedor(a) por la compra de:

FECHA	CONCEPTO	MONTO
01/07/22	Gaseosa (90 unidades)	80.00
	Manzanas (90 unidades)	45.00
TOTAL		125.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe de S/ 125.00 (ciento veinte cinco soles), en cumplimiento a la directiva vigente.

Juliaca, 01 de julio del 2022

Nombres y apellidos: Victor R. Condori Abado
Cargo: Presidente
DNI: 74130676

Nombres y apellidos: Lidia Chambi Toque
DNI: 02363736
Vendedor:

02427495
DISEÑADOR

EMPRESA DE TRANSPORTES TURISMO ESPECIAL PUYAS TOURS S.C.R.L. - Juliaca Putina - Juliaca Rinconada C.P. Cerro Lunar - Juliaca Ananea Cina y Viceversa Jr. Lizandro Luna S/N Barrio Libertad PUTINA - SAN ANTONIO DE PUTINA - PUNO		RUC. 20448250581 BOLETO DE VIAJE 002- Nº 100491	
Razón Social: <i>Equipo de Proyección Social</i> RUC:		DNI.:	
Nombres y Apellidos: <i>"Encanto Textil"</i>		DNI.:	
ORIGEN	DESTINO	HORA DE SALIDA	FECHA DE VIAJE
<i>Juliaca</i>	<i>Putina</i>	<i>7:45 AM</i>	<i>16/07/22</i>
FECHA DE EMISIÓN	VALOR S/ <i>70.00</i>	ASIENTO Nº	-
"INCLAF" de: Pedro Iño Yucra Jr. Cusco 110 RUC. 10800580159 Nº Aut. 0629158213 - F.I. 27 - 01 - 2021 Serie 002 del 000001 al 003000			La Mejor Manera De Viajar PASAJERO

EMPRESA DE TRANSPORTES INTERPROVINCIAL DE PASAJEROS GRUPO VIRGEN DE FATIMA SA SERVICIO DIARIO: JULIACA, HUANCANÉ, MOHO Y VICEVERSA EXCURSIONES Y EXPRESOS OF. JR. MOQUEGUA CON AV. EL MAESTRO - JULIACA			
PASAJERO: <i>Equipo de proyección social "Encanto Textil"</i>			
ORIGEN:	<i>Putina</i>	DESTINO:	<i>Juliaca</i>
FECHA:	<i>16/07/22</i>	Nº DE ASIENTO:	-
HORA:	<i>2:30 PM</i>	VALOR DE PASAJE:	<i>S/. 70.00</i>
NOTA: No se aceptan devoluciones. - El pasajero debe presentarse 30 minutos antes de la partida. - Solo 15 Kgs. de equipaje		Gracias por su Preferencia Feliz Viaje	

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

DECLARACION JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE

Yo, Sandra Maritza Quispe Rojas, con DNI: 75774773 con domicilio Sld. Lampa, distrito de Juliaca, integrante del equipo con el cargo de tesorera de proyección social “Encanto textil” de la Universidad Nacional de Juliaca – UNAJ.

DECLARO BAJO JURAMENTO: Haber efectuado el pago de S/. 70.00 (setenta soles) al Sr(a). Matilde Ticova Jaen con DNI: 29733408 vendedor(a), por la compra de:

FECHA	CONCEPTO	MONTO
16/07/22	Almuerzo (10 personas)	70.00
	TOTAL	70.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe de S/ 70.00, (setenta soles), en cumplimiento a la directiva vigente.

Juliaca, 16 de Julio del 2022

Nombres y apellidos: Sandra Quispe Rojas
Cargo: Tesorera
DNI: 75774773

R. Paul
74130676
presidente

Nombres y apellidos: Matilde Ticova Jaen
DNI: 29733408
Vendedor: Polleria. Restaurant

[Signature]
02427495
ASESOR

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

DECLARACION JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE

Yo, Sandra Maritza Quispe Rojas, con DNI: 75774773 con domicilio Sld. Lampa, distrito de Juliaca, integrante del equipo con el cargo de tesorera de proyección social “Encanto textil” de la Universidad Nacional de Juliaca – UNAJ.

DECLARO BAJO JURAMENTO: Haber efectuado el pago de S/. 60.00 (sesenta soles) al Sr(a). Fabiola Vilca Gonzales con DNI: 41102677 vendedor(a), por la compra de:

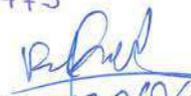
FECHA	CONCEPTO	MONTO
15/07/22	Plátano	30.00
	Pan	30.00
TOTAL		60.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe de S/ 60.00, (sesenta soles), en cumplimiento a la directiva vigente.

Juliaca, 15 de Julio del 2022


 Nombres y apellidos: Sandra Maritza Quispe Rojas
 Cargo: TESORERA
 DNI: 75774773


 Nombres y apellidos: Fabiola Vilca Gonzales
 DNI: 41102677
 Vendedor:


29130896
PR. PRESIDENTE


02427495
TESORERA

EMPRESA DE TRANSPORTES TURISMO ESPECIAL PUYAS TOURS S.C.R.L. - Juliaca Putina - Juliaca Rinconada C.P, Cerro Lunar - Juliaca Ananea Cina y Viceversa - Jr. Lizandro Luna S/N Barrio Libertad PUTINA - SAN ANTONIO DE PUTINA - PUNO		RUC. 20448250581 BOLETO DE VIAJE 002- No 100495	
Razón Social: Equipo de proyección Social RUC:		DNI.: —	
Nombres y Apellidos: "Encanto Textil"			
ORIGEN	DESTINO	HORA DE SALIDA	FECHA DE VIAJE
Juliaca	Putina	7:30 AM	20/08/22
FECHA DE EMISION	VALOR S/ 70.00	ASIENTO N°	—
—			
<small>"INCRAF" de: Pedro Iño Yucra Jr. Cusco 110 RUC. 10800580159 N° Aut. 0629158213 - F.I. 27 - 01 - 2021 Serie 002 del 000001 al 003000</small>			La Mejor Manera De Viajar PASAJERO

EMPRESA DE TRANSPORTES INTERPROVINCIAL DE PASAJEROS GRUPO VIRGEN DE FATIMA S.A. SERVICIO DIARIO: JULIACA, HUANCANE, MOHO Y VICEVERSA EXCURSIONES Y EXPRESOS OF. JR. MOQUEGUA CON AV. EL MAESTRO - JULIACA			
PASAJERO: Equipo de proyección Social "Encanto Textil"			
ORIGEN:	Putina	DESTINO:	Juliaca
FECHA:	20/08/22	N° DE ASIENTO:	—
HORA:	3:30 PM	VALOR DE PASAJE:	S/. 70.00
<small>NOTA: No se aceptan devoluciones. - El pasajero debe presentarse 30 minutos antes de la partida. - Solo 15 Kgs. de equipaje</small>		Gracias por su Preferencia Feliz Viaje	



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

DECLARACION JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE

Yo, Victor Raul Condori Abado, con DNI: 74130676 con domicilio Av. Caminaca s/n, distrito de San Miguel, integrante del equipo con el cargo de presidente de proyección social "Encanto textil" de la Universidad Nacional de Juliaca – UNAJ.

DECLARO BAJO JURAMENTO: Haber efectuado el pago de S/. 70.00 (setenta soles) al Sr(a). Hugo Ismael Choque Luna con DNI: 74895328 vendedor(a), por la compra de:

FECHA	CONCEPTO	MONTO
20/08/22	Almuerzo (10 personas)	70.00
	TOTAL	70.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe de S/ 70.00, (setenta soles), en cumplimiento a la directiva vigente.

Juliaca, 20 de agosto del 2022

Nombres y apellidos: Victor R. Condori Abado
Cargo: Presidente
DNI: 74130676

Nombres y apellidos: Hugo Ismael Choque Luna
DNI: 74895328
Vendedor: Restaurant

02427495
DSE602

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

DECLARACION JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE

Yo, Jhon Alexander Pomacosi Sánchez, con DNI: 76426401 con domicilio Jr. Infancia, distrito de Juliaca, integrante del equipo de proyección social “Encanto textil” de la Universidad Nacional de Juliaca – UNAJ.

DECLARO BAJO JURAMENTO: Haber efectuado el pago de S/. 200.00 (doscientos soles) al Sr(a) Abad A. Alzamora Juarez con DNI: 01234345, vendedor(a), por la compra de lo siguiente:

FECHA	CONCEPTO	MONTO
20/08/22	Compra de 100 salteñas	200.00
	TOTAL	200.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe de S/ 200.00, (doscientos soles), en cumplimiento a la directiva vigente.

Juliaca, 20 de agosto del 2022

Nombres y apellidos: Jhon Pomacosi Sánchez
Cargo: Vocal
DNI: 76426401

79130676
pre sidente

Nombres y apellidos: Abad A Alzamora Juarez
DNI: 01234345
Vendedor:

02427495
DSE302

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

DECLARACION JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE

Yo, Víctor Raúl Condori Abado, con DNI: 74130676 con domicilio Av. Caminaca s/n, distrito de San Miguel, integrante del equipo con el cargo de presidente de proyección social "Encanto textil" de la Universidad Nacional de Juliaca – UNAJ.

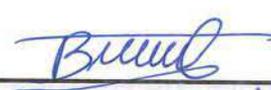
DECLARO BAJO JURAMENTO: Haber efectuado el pago de S/. 77.50 (setenta y siete con cincuenta soles) al Sr(a). Beatriz Inguilla Quispe con DNI: 01246041 vendedor(a) por la compra de:

FECHA	CONCEPTO	MONTO
18/08/22	Globos	20.00
	Cinta Embalaje	6.00
	Papel	9.00
	Decoración	10.00
	Cintas Amarillas	7.50
	Fotocheck	25.00
TOTAL		77.50

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe de S/. 77.50 (setenta y siete con cincuenta soles), en cumplimiento a la directiva vigente.

Juliaca, 18 de agosto del 2022


 Nombres y apellidos: Víctor R. Condori Abado
 Cargo: Presidente
 DNI: 74130676


 Nombres y apellidos: Beatriz Inguilla Quispe
 DNI: 01246041
 Vendedor:
02427495
ADESOR

85

EMPRESA DE TRANSPORTES TURISMO ESPECIAL
PUYAS TOURS S.C.R.L.
 - Juliaca Putina
 - Juliaca Rinconada C.P. Cerro Lunar
 - Juliaca Ananea Cina y Viceversa
 Jr. Lizandro Luna S/N Barrio Libertad PUTINA - SAN ANTONIO DE PUTINA - PUNO

RUC. 20448250581

BOLETO DE VIAJE

002- **No** 100499

Razón Social: Equipo de proyección social RUC:

Nombres y Apellidos: "Encanto Textil" DNI.: -

ORIGEN	DESTINO	HORA DE SALIDA	FECHA DE VIAJE
Juliaca	Putina	7:30 AM	09/09/22

FECHA DE EMISION: - VALOR S/ 70.00 ASIENTO N°: -

"INGRAF" de Pedro Ino Yucra Jr. Cusco 110 RUC. 10800580159
 Nº Aut. 0629158213 - F.I. 27 - 01 - 2021 Serie 002 del 000001 al 003000

La Mejor Manera De Viajar **PASAJERO**

EMPRESA DE TRANSPORTES INTERPROVINCIAL DE PASAJEROS
GRUPO VIRGEN DE FATIMA S.A.
 SERVICIO DIARIO: JULIACA, HUANCANE, MOHO Y VICEVERSA
 EXCURSIONES Y EXPRESOS
 OF. JR. HOQUEGUA CON AV. EL MAESTRO - JULIACA

PASAJERO: Equipo de proyección social "Encanto Textil"

ORIGEN: Putina	DESTINO: Juliaca
FECHA: 09/09/22	Nº DE ASIENTO: -
HORA: 2:30 PM	VALOR DE PASAJE: S/ 70.00

NOTA: No se aceptan devoluciones.
 - El pasajero debe presentarse 30 minutos antes de la partida.
 - Solo 15 Kgs. de equipaje

Gracias por su Preferencia
 Feliz Viaje

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

DECLARACION JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE

Yo, Victor Raul Condori Abado, con DNI: 74130676 con domicilio Av. Caminaca s/n, distrito de San Miguel, integrante del equipo con el cargo de presidente de proyección social “Encanto textil” de la Universidad Nacional de Juliaca – UNAJ.

DECLARO BAJO JURAMENTO: Haber efectuado el pago de S/. 70.00 (setenta soles) al Sr(a). Rogelio Mamani Ramires con DNI: vendedor(a), por la compra de:

FECHA	CONCEPTO	MONTO
09/09/22	Almuerzo (10 personas)	70.00
	TOTAL	70.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe de S/ 70.00, (setenta soles), en cumplimiento a la directiva vigente.

Juliaca, 09 de setiembre del 2022

Nombres y apellidos: Victor R Condori Abado
Cargo: Presidente
DNI: 74130676

Nombres y apellidos: Rogelio Mamani R.
DNI: 30676908
Vendedor: Restaurante.

02427495
ASESOR

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

DECLARACION JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE

Yo, Nashira Yajheira Figueroa Laura, con DNI: 76421969 con domicilio Jr. Lambayeque, distrito de Juliaca, integrante del equipo de proyección social “Encanto textil” de la Universidad Nacional de Juliaca – UNAJ.

DECLARO BAJO JURAMENTO: Haber efectuado el pago de S/. 32.00 (treinta y dos soles) al Sr(a). Fabiola Vilca Gonzales con DNI: 41102677 vendedor(a) por la compra de:

FECHA	CONCEPTO	MONTO
09/09/22	Naranjas	32.00
	TOTAL	32.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe de S/ 32.00 (treinta y dos soles), en cumplimiento a la directiva vigente.

Juliaca, 09 de Setiembre del 2022

Nombres y apellidos: Nashira Figueroa Laura
Cargo: Integrante del Equipo.
DNI: 76421969

Nombres y apellidos: Fabiola Vilca Gonzales
DNI: 41102677
Vendedor:

76421969
presidente
02427495
ASESOR

EMPRESA DE TRANSPORTES TURISMO ESPECIAL PUYAS TOURS S.C.R.L. - Juliaca Putina - Juliaca Rinconada C.P. Cerro Lunar - Juliaca Ananea Cina y Viceversa Jr. Lizandro Luna S/N Barrio Libertad PUTINA - SAN ANTONIO DE PUTINA - PUNO		RUC. 20448250581 BOLETO DE VIAJE 002- No 000496	
Razón Social: Equipo de Proyección Social RUC:		DNI.:	
Nombres y Apellidos: "Encanto Textil"			
ORIGEN	DESTINO	HORA DE SALIDA	FECHA DE VIAJE
Juliaca	Putina	7:15 AM	17/09/22
FECHA DE EMISION	VALOR S/ 70.00	ASIENTO N°	-
"INGRAF" de: Pedro Iño Yucra Jr. Cusco 110 RUC. 10800580159 N° Aut. 0829158213 - F.I. 27 - 01 - 2021 Serie 002 del 000001 al 003000			La Mejor Manera De Viajar PASAJERO

EMPRESA DE TRANSPORTES INTERPROVINCIAL DE PASAJEROS GRUPO VIRGEN DE FATIMA S.A. SERVICIO DIARIO: JULIACA, HUANCANÉ, MOHO Y VICEVERSA EXCURSIONES Y EXPRESOS OF. JR. MOQUEGUA CON AV. EL MAESTRO - JULIACA		
PASAJERO: Equipo de Proyección Social "Encanto Textil"		
ORIGEN:	DESTINO:	
Putina	Juliaca	
FECHA:	N° DE ASIENTO:	
17/09/22		
HORA:	VALOR DE PASAJE:	
2:45 PM	S/. 70.00	
NOTA: No se aceptan devoluciones. - El pasajero debe presentarse 30 minutos antes de la partida. - Solo 15 Kgs. de equipaje		Gracias por su Preferencia Feliz Viaje

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

DECLARACION JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE

Yo, Victor Raul Condori Abado, con DNI: 74130676 con domicilio Av. Caminaca s/n, distrito de San Miguel, integrante del equipo con el cargo de presidente de proyección social “Encanto textil” de la Universidad Nacional de Juliaca – UNAJ.

DECLARO BAJO JURAMENTO: Haber efectuado el pago de S/. 70.00 (setenta soles) al Sr(a). Hugo Ismael Choque Luna..... con DNI: 74895328 vendedor(a), por la compra de:

FECHA	CONCEPTO	MONTO
17/09/22	Almuerzo (10 personas)	70.00
	TOTAL	70.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe de S/ 70.00, (setenta soles), en cumplimiento a la directiva vigente.

Juliaca, 17 de setiembre del 2022

Nombres y apellidos: Victor R. Condori Abado
Cargo: Presidente
DNI: 74130676

Nombres y apellidos: Hugo Ismael Choque Luna
DNI: 74895328
Vendedor: Restaurante

02427495
ASESOR

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

DECLARACION JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE

Yo, Sandra Maritza Quispe Rojas, con DNI: 75774773 con domicilio Sld. Lampa, distrito de Juliaca, integrante del equipo con el cargo de tesorera de proyección social “Encanto textil” de la Universidad Nacional de Juliaca – UNAJ.

DECLARO BAJO JURAMENTO: Haber efectuado el pago de S/. 338.00 (trescientos treinta y ocho soles) al Sr(a). Celia Jesusa Chambi Jara..... con DNI: 44080184 vendedor(a), por la compra de:

FECHA	CONCEPTO	MONTO
17/09/22	Yogurt gloria (100 unidades)	288.00
	Galletas margaritas (100 unidades)	50.00
TOTAL		338.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe de S/ 338.00, (trescientos treinta y ocho soles), en cumplimiento a la directiva vigente.

Juliaca, 17 de setiembre de 2022

Nombres y apellidos: Sandra Quispe Rojas

Nombres y apellidos: Celia Jesusa Chambi Jara

Cargo: Tesorera

DNI: 44080184

DNI: 75774773

Vendedor:

74130696
Presidente
02427495
ASESOR

EMPRESA DE TRANSPORTES TURISMO ESPECIAL PUYAS TOURS S.C.R.L. - Juliaca Putina - Juliaca Rinconada C.P. Cerro Lunar - Juliaca Ananea Cina y Viceversa Jr. Lizandro Luna S/N Barrio Libertad PUTINA - SAN ANTONIO DE PUTINA - PUNO		RUC. 20448250581 BOLETO DE VIAJE 002- Nº 100500	
Razón Social: <i>Equipo de proyección social</i> RUC:		DNI.: -	
Nombres y Apellidos: <i>Encanto Textil</i>			
ORIGEN	DESTINO	HORA DE SALIDA	FECHA DE VIAJE
<i>Juliaca</i>	<i>Putina</i>	<i>7:00 AM</i>	<i>01/10/22</i>
FECHA DE EMISION	VALOR S/ <i>70.00</i>	ASIENTO Nº	La Mejor Manera De Viajar
<small>"INGRAF" de: Pedro Iño Yucra Jr. Cusco 110 RUC. 10800580159 N° Aut. 0629158213 - F.I. 27 - 01 - 2021 Serie 002 del 000001 al 003000</small>			PASAJERO

TOURS 12 DE JUNIO EXPRESS S.A.C. SERVICIO DIARIO A: JULIACA - PUTINA RINCONADA - MOHO QUILCAPUNCO - ANANEA OCCOPAMPA Y VICEVERSA DIRECCIÓN: JR. GUILLERMO BRICEÑO N°. 238 URB. INDEPENDENCIA / JULIACA - SAN ROMAN - PUNO		RUC. 20448447457 BOLETO DE VIAJE 001- Nº 033063	
NOMBRE: <i>Equipo de proyección social Encanto Textil</i>			
ORIGEN:	<i>Putina</i>	DESTINO:	<i>Juliaca</i>
N° DE ASIENTO:	-	HORA DE PARTIDA:	<i>2:00 PM</i>
FECHA DE VIAJE:	<i>01/10/22</i>	PRECIO	<i>S/ 70.00</i>
PRECIO LITERALMENTE	SON: <i>10 personas</i>	SOLES	
<small>- El pasajero que llegue fuera de la hora pierde al valor integro del pasaje - Conserve su Boleto para el Control</small>			PASAJERO
<small>Grafico Color Juliaca S.R.L. Jr. Jorge Chavez N° 260-B - Juliaca Ruc: 20542744163 N° Aut. 0625810213 F.I. 20-11-2020 Serie 001 del 032501 al 033500</small>			GRACIAS POR SU PREFERENCIA

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

DECLARACION JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE

Yo, Sandra Maritza Quispe Rojas, con DNI: 75774773 con domicilio Sld. Lampa, distrito de Juliaca, integrante del equipo con el cargo de tesorera de proyección social “Encanto textil” de la Universidad Nacional de Juliaca – UNAJ.

DECLARO BAJO JURAMENTO: Haber efectuado el pago de S/. 70.00 (setenta soles) al Sr(a). Rogelio Mamani Ramires con DNI: 30676908 vendedor(a), por la compra de:

FECHA	CONCEPTO	MONTO
01/10/22	Almuerzo (10 personas)	70.00
	TOTAL	70.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe de S/ 70.00, (setenta soles), en cumplimiento a la directiva vigente.

Juliaca, 1 de octubre del 2022

Nombres y apellidos: Sandra Quispe Rojas
Cargo: tesorera
DNI: 75774773

Nombres y apellidos: Rogelio Mamani R.
DNI: 30676908
Vendedor: Restaurante.

02427495
PROFESOR
201130626
PRESIDENTE

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

DECLARACION JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE

Yo, Víctor Raúl Condori Abado, con DNI: 74130676 con domicilio Av. Caminaca s/n, distrito de San Miguel, integrante del equipo con el cargo de presidente del grupo de proyección social "Encanto textil" de la Universidad Nacional de Juliaca – UNAJ.

DECLARO BAJO JURAMENTO: Haber efectuado el pago de S/ 352.00 (treientos cincuenta y dos soles) al Sr(a) Abad A. Alzamora Juarez con DNI: 01234345. vendedor(a) por la compra de:

FECHA	CONCEPTO	MONTO
01/10/22	Sándwich	280.00
	Agua cielo	72.00
TOTAL		352.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe de S/ 352.00 (treientos cincuenta y dos soles), en cumplimiento a la directiva vigente.

Juliaca, 1 de octubre del 2022


 Nombres y apellidos: Victor R. Condori Abado
 Cargo: Presidente
 DNI: 74130676


 Nombres y apellidos: Abad A. Alzamora Juarez
 DNI: 01234345
 Vendedor:


 02427495
 ASESOR

TOURS 12 DE JUNIO EXPRESS S.A.C. SERVICIO DIARIO A: JULIACA - PUTINA RINCONADA - MOHO QUILCAPUNCO - ANANEA OCCOPAMPA Y VICEVERSA <small>DIRECCIÓN: JR. GUILLERMO BRUCEÑO N° 238 URB. INDEPENDENCIA / JULIACA - SAN ROMAN - PUNO</small>		RUC. 20448447457 BOLETO DE VIAJE 001- Nº 033064
NOMBRE: Equipo de Proyección Social "Encanto Textil"		
ORIGEN: Juliaca	DESTINO: Putina	
N° DE ASIENTO: 	HORA DE PARTIDA: 7:00 AM	
FECHA DE VIAJE: 14/10/22	S/ 70.00	
PRECIO LITERALMENTE SON:		SOLES
<small>- El pasajero que llegue fuera de la hora pierde al valor íntegro del pasaje - Conserve su Boleto para el Control</small>		PASAJERO
<small>Gráfico Color Juliaca S.R.L. Jr. Jorge Chavez N° 260-B · Juliaca Ruc: 20542744163 N° Aut. 0625810213 F.I. 20-11-2020 Serie 001 del 032501 al 033500</small>		<small>GRACIAS POR SU PREFERENCIA</small>

TOURS 12 DE JUNIO EXPRESS S.A.C. SERVICIO DIARIO A: JULIACA - PUTINA RINCONADA - MOHO QUILCAPUNCO - ANANEA OCCOPAMPA Y VICEVERSA <small>DIRECCIÓN: JR. GUILLERMO BRUCEÑO N° 238 URB. INDEPENDENCIA / JULIACA - SAN ROMAN - PUNO</small>		RUC. 20448447457 BOLETO DE VIAJE 001- Nº 033062
NOMBRE: Equipo de Proyección Social "Encanto Textil"		
ORIGEN: Putina	DESTINO: Juliaca	
N° DE ASIENTO: 	HORA DE PARTIDA: 1:30 PM	
FECHA DE VIAJE: 14/10/22	S/ 70.00	
PRECIO LITERALMENTE SON:		SOLES
<small>- El pasajero que llegue fuera de la hora pierde al valor íntegro del pasaje - Conserve su Boleto para el Control</small>		PASAJERO
<small>Gráfico Color Juliaca S.R.L. Jr. Jorge Chavez N° 260-B · Juliaca Ruc: 20542744163 N° Aut. 0625810213 F.I. 20-11-2020 Serie 001 del 032501 al 033500</small>		<small>GRACIAS POR SU PREFERENCIA</small>

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

DECLARACION JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE

Yo, Sandra Maritza Quispe Rojas, con DNI: 75774773 con domicilio Sld. Lampa, distrito de Juliaca, integrante del equipo con el cargo de tesorera de proyección social “Encanto textil” de la Universidad Nacional de Juliaca – UNAJ.

DECLARO BAJO JURAMENTO: Haber efectuado el pago de S/. 70.00 (setenta soles) al Sr(a). Martide Ticona Jan con DNI: 29733408 vendedor(a), por la compra de:

FECHA	CONCEPTO	MONTO
14/10/22	Almuerzo (10 personas)	70.00
	TOTAL	70.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe de S/ 70.00, (setenta soles), en cumplimiento a la directiva vigente.

Juliaca, 14 de octubre del 2022

Nombres y apellidos: Sandra Quispe Rojas
Cargo: Tesorera
DNI: 75774773

94130696
PRC SIDLONKE

Nombres y apellidos: Martide Ticona Jan
DNI: 29733408
Vendedor: Poleria Resuscata

02427495
ASESOR

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

DECLARACION JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE

Yo, Veronica Ccahuana Phoccohuanca con DNI 70682217 con domicilio Salida Lampa, distrito de Juliaca, integrante del equipo de proyección social “Encanto textil” de la Universidad Nacional de Juliaca – UNAJ.

DECLARO BAJO JURAMENTO: Haber efectuado el pago de S/. 200.00 (doscientos soles) al Sr(a) Ricardo Gonzalez Mamani con DNI: 02434620 vendedor(a), por la compra de lo siguiente:

FECHA	CONCEPTO	MONTO
14/10/22	Agua cielo (6 paquetes) 90 unidades	78.00
14/10/22	Galletas rellenas (90 unidades)	36.00
TOTAL		108.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe de S/ 200.00, (doscientos soles), en cumplimiento a la directiva vigente.

Juliaca, 14 de octubre de 2022

Nombres y apellidos: Veronica Ccahuana Phoccohuanca
Cargo: Imagen
DNI: 70682217

Nombres y apellidos: Ricardo Gonzalez Mamani
DNI: 02434620
Vendedor:

70682217
presidenta
02427495
ASESOR

EMPRESA DE TRANSPORTES TURISMO ESPECIAL
PUYAS TOURS S.C.R.L.
 - Juliaca Putina
 - Juliaca Rinconada C.P. Cerro Lunar
 - Juliaca Ananea Cina y Viceversa
 Jr. Alzandro Luna S/N Barrio Libertad PUTINA - SAN ANTONIO DE PUTINA - PUNO



RUC. 20448250581

BOLETO DE VIAJE

002- **No** 00332

Razón Social: *Equipo de proyección Social* RUC:

Nombres y Apellidos: *Encanto Textil - UNAJ*

DNI.: -

ORIGEN	DESTINO	HORA DE SALIDA	FECHA DE VIAJE
Juliaca	Putina	7:30 AM	21/10/2022

FECHA DE EMISIÓN -

VALOR S/ 80.00

ASIENTO N° -

La Mejor Manera
De Viajar
PASAJERO

"INGRAF" de: Pedro Iño Yucra Jr. Cusco 110 RUC. 10800580159
 N° Aut. 0629158213 - F.I. 27 - 01 - 2021 Serie 002 del 000001 al 003000

EMPRESA DE TRANSPORTES TURISMO ESPECIAL
PUYAS TOURS S.C.R.L.
 - Juliaca Putina
 - Juliaca Rinconada C.P. Cerro Lunar
 - Juliaca Ananea Cina y Viceversa
 Jr. Alzandro Luna S/N Barrio Libertad PUTINA - SAN ANTONIO DE PUTINA - PUNO



RUC. 20448250581

BOLETO DE VIAJE

002- **No** 00367

Razón Social: *Equipo de proyección Social* RUC:

Nombres y Apellidos: *Encanto Textil - UNAJ*

DNI.: -

ORIGEN	DESTINO	HORA DE SALIDA	FECHA DE VIAJE
Putina	Juliaca	2:30 PM	21/10/2022

FECHA DE EMISIÓN

VALOR S/ 80.00

ASIENTO N° -

La Mejor Manera
De Viajar
PASAJERO

"INGRAF" de: Pedro Iño Yucra Jr. Cusco 110 RUC. 10800580159
 N° Aut. 0629158213 - F.I. 27 - 01 - 2021 Serie 002 del 000001 al 003000

“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”

DECLARACION JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE

Yo, Sandra Maritza Quispe Rojas con DNI 75774773 con domicilio: Salida Lampa, distrito de Juliaca, integrante del equipo con el cargo de tesorera de proyección social “Encanto textil” de la Universidad Nacional de Juliaca – UNAJ

DECLARO BAJO JURAMENTO: Haber efectuado el pago de S/. 105.00 (ciento cinco soles) al Sr. HILDA ROSAS ZELA con DNI N°: 402218240 vendedor(a), por la compra de:

FECHA	CONCEPTO	MONTO
21/10/2022	6 paquetes de gaseosa KR	72.00
	60 unidades de manzanas	33.00
TOTAL		105.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe de S/. 105.00, (ciento cinco soles), en cumplimiento a la directiva vigente.

Juliaca, 21 de octubre del 2022



Sandra Maritza
Nombre y apellido: Quispe Rojas
Cargo: Tesorera
DNI: 75774773



Hilda Rosas Zela
Nombre y apellido: HILDA ROSAS ZELA
DNI: 402218240
Vendedor:



74130676
Presidente



024274495
ASESOR

“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”

DECLARACION JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE

Yo, Sandra Maritza Quispe Rojas con DNI 75774773 con domicilio: Salida Lampa, distrito de Juliaca, integrante del equipo con el cargo de tesorera de proyección social “Encanto textil” de la Universidad Nacional de Juliaca – UNAJ

DECLARO BAJO JURAMENTO: Haber efectuado el pago de S/. 70.00 (setenta soles) al Sr. felipa Mamoní Calloza.....con DNI N°: 02425658.....vendedor(a), por la compra de:

FECHA	CONCEPTO	MONTO
21/10/2022	Almuerzo (10 personas)	70.00
	TOTAL	70.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe de S/. 70.00, (setenta soles), en cumplimiento a la directiva vigente.

Juliaca, 21 de octubre del 2022

Nombres y apellidos: Sandra Maritza Quispe Rojas
Cargo: Tesorera
DNI: 75774773

Nombres y apellidos: Felipa Mamoní Calloza
DNI: 02425658
Vendedor:

74130676
Presidente

024274195
ASESOR

TOURS 12 DE JUNIO EXPRESS S.A. C. **BOLETO DE RUTA**

Servicio Diario: Juliaca, Putina, Muñani, Ananea, Rinconada, Untuca y viceversa. Moho, Occopampa, Sina y viceversa.

TERMINAL TERRESTRE ZONAL SAN FRANCISCO - JULIACA

PASAJERO: Encanto Textil - UNAJ

ORIGEN: Juliaca	DESTINO: Putina
FECHA: 26/11/2022	N° DE ASIENTO: -
HORA: 7:15 AM	VALOR DE PASAJE: 80.00 S/

Gracias por su Preferencia

USUARIO

NOTA: No se aceptan devoluciones.
- El pasajero debe presentarse 30 minutos antes de la partida
- Conserve su Boleto para su Control



TOURS 12 DE JUNIO EXPRESS S.A. C. **BOLETO DE RUTA**

Servicio Diario: Juliaca, Putina, Muñani, Ananea, Rinconada, Untuca y viceversa. Moho, Occopampa, Sina y viceversa.

TERMINAL TERRESTRE ZONAL SAN FRANCISCO - JULIACA

PASAJERO: Encanto Textil - UNAJ

ORIGEN: Putina	DESTINO: Juliaca
FECHA: 26/11/2022	N° DE ASIENTO: -
HORA: 3:12 PM	VALOR DE PASAJE: 80.00 S/

Gracias por su Preferencia

USUARIO

NOTA: No se aceptan devoluciones.
- El pasajero debe presentarse 30 minutos antes de la partida
- Conserve su Boleto para su Control



“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”

DECLARACION JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE

Yo, Sandra Maritza Quispe Rojas con DNI 75774773 con domicilio: Salida Lampa, distrito de Juliaca, integrante del equipo con el cargo de tesorera de proyección social “Encanto textil” de la Universidad Nacional de Juliaca – UNAJ

DECLARO BAJO JURAMENTO: Haber efectuado el pago de S/. 100.00 (cien nuevos soles) al Sr. Felipa Mamoni Callata.....con DNI N°: 02425658.....vendedor(a), por la compra de:

FECHA	CONCEPTO	MONTO
26/11/2022	5 paquetes de agua cielo	65.00
	65 unidades de naranjas	35.00
TOTAL		100.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe de S/. 100.00, (cien nuevos soles), en cumplimiento a la directiva vigente.

Juliaca, 26 de noviembre del 2022

Nombre y apellido: Sandra Maritza Quispe Rojas
Cargo: Tesorera
DNI: 75774773

Nombre y apellido: Felipa Mamoni Callata
DNI: 02425658
Vendedor:

74180676
Piscodato

02427495
D. Sesor

“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”

DECLARACION JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE

Yo, Sandra Maritza Quispe Rojas con DNI 75774773 con domicilio: Salida Lampa, distrito de Juliaca, integrante del equipo con el cargo de tesorera de proyección social “Encanto textil” de la Universidad Nacional de Juliaca – UNAJ

DECLARO BAJO JURAMENTO: Haber efectuado el pago de S/. 70.00 (setenta soles) al Sr. HILDA ROSAS ZELA con DNI N°: 40248240 vendedor(a), por la compra de:

FECHA	CONCEPTO	MONTO
26/11/2022	Almuerzo (10 personas)	70.00
	TOTAL	70.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe de S/. 70.00, (setenta soles), en cumplimiento a la directiva vigente.

Juliaca, 26 de noviembre del 2022



Nombres y apellidos: Sandra Maritza Quispe Rojas
Cargo: Tesorerá
DNI: 75774773



Nombres y apellidos: HILDA ROSAS Z.
DNI: 40248240
Vendedor:



74130676
Presidente



40248240
Tesorera

EMPRESA DE TRANSPORTES
AGUAS TERMALES
 TEAM SAGRADITO
 SERVICIO DIARIO: JULIACA, PUTINA, QUILCA, ANANEA, RINCONADA Y VICEVERSA
 PARADERO : pedro vilcapaza - Juliaca

BOLETO DE RUTA



PASAJERO: Encanto Textil-UNAJ

ORIGEN: Juliaca	DESTINO: Putina	DE	ITINERARIO	A
FECHA: 10/12/2022	Nº DE ASIENTO: —		Juliaca	
HORA: 7:30 AM	VALOR DE PASAJE: S/. 80.00		Huatasani	
			Putina	
			Quilca	
			Ananea	
			Rinconada	

NOTA: No se aceptan devoluciones.
 - El pasajero debe presentarse 30 minutos antes de la partida.
 - Solo 15 Kts. de equipaje

USUARIO

EMPRESA DE TRANSPORTES
AGUAS TERMALES
 TEAM SAGRADITO
 SERVICIO DIARIO: JULIACA, PUTINA, QUILCA, ANANEA, RINCONADA Y VICEVERSA
 PARADERO : pedro vilcapaza - Juliaca

BOLETO DE RUTA



PASAJERO: Encanto Textil-UNAJ

ORIGEN: Putina	DESTINO: Juliaca	DE	ITINERARIO	A
FECHA: 10/12/2022	Nº DE ASIENTO: —		Juliaca	
HORA: 3:25 PM	VALOR DE PASAJE: S/. 80.00		Huatasani	
			Putina	
			Quilca	
			Ananea	
			Rinconada	

NOTA: No se aceptan devoluciones.
 - El pasajero debe presentarse 30 minutos antes de la partida.
 - Solo 15 Kts. de equipaje

USUARIO

“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”

DECLARACION JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE

Yo, Sandra Maritza Quispe Rojas con DNI 75774773 con domicilio: Salida Lampa, distrito de Juliaca, integrante del equipo con el cargo de tesorera de proyección social “Encanto textil” de la Universidad Nacional de Juliaca – UNAJ

DECLARO BAJO JURAMENTO: Haber efectuado el pago de S/. 120.00 (ciento veinte soles) al Sr. HILDA ROSAS ZELA con DNI N°: 40248240 vendedor(a), por la compra de:

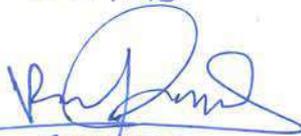
FECHA	CONCEPTO	MONTO
10/12/2022	5 paquetes de gaseosa KR	60.00
	70 unidades de plátano	60.00
TOTAL		120.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe de S/. 120.00, (ciento veinte soles), en cumplimiento a la directiva vigente.

Juliaca, 10 de diciembre del 2022



Sandra Maritza
Nombre y apellido: Quispe Rojas
Cargo: Tesorera
DNI: 75774773



75774773
Presidente



Hilda Rosas Zela
Nombre y apellido: HILDA ROSAS ZELA
DNI: 40248240
Vendedor:



40248240
ASESOR

“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”

DECLARACION JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE

Yo, Sandra Maritza Quispe Rojas con DNI 75774773 con domicilio: Salida Lampa, distrito de Juliaca, integrante del equipo con el cargo de tesorera de proyección social “Encanto textil” de la Universidad Nacional de Juliaca – UNAJ

DECLARO BAJO JURAMENTO: Haber efectuado el pago de S/. 70.00 (setenta soles) al Sr. Felipa Mamoni Callata.....con DNI N°: 02425658.....vendedor(a), por la compra de:

FECHA	CONCEPTO	MONTO
10/12/2022	Almuerzo (10 personas)	70.00
	TOTAL	70.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe de S/. 70.00, (setenta soles), en cumplimiento a la directiva vigente.

Juliaca, 10 de diciembre del 2022



Nombres y apellidos: Sandra Maritza Quispe ROJAS
Cargo: Tesora
DNI: 75774773



Nombres y apellidos: Felipa Mamoni Callata
DNI: 02425658
Vendedor:



74730676
Presidente



02929595
D & SOR

EMPRESA DE TRANSPORTES AGUAS TERMALES DE PUTINA S.C.R.L. <small>SERVICIO DIARIO INTERPROVINCIAL JULIACA - PUTINA - QUILCA - MINA RINCONADA Y VICEVERSA JULIACA - AZANGARO - MACUSANI - AYRAMPUNI - INCHUPALLA - SAN JUAN DEL ORO Y VICEVERSA Dom. Fiscal: Jr. Av. Tambopata N° 1475 - Urb. Tambopata - Juliaca SUCURSAL: JR. ENRIQUE CACERES N° 520 - URB. TUPAC AMARU JULIACA - SAN ROMAN - PUNO</small>		 RUC. 20232322862 BOLETO DE VIAJE 016- N° 001009	
NOMBRES Y APELLIDOS: Equipo de Proyección Social		DOC. IDENT.	
RAZON SOCIAL: Encanto Textil - UNAS		RUC.:	
ORIGEN: Juliaca	DESTINO: Putina		
IMPORTE: SI 80.00	FECHA DE VIAJE: 11/03/2023	HORA DE VIAJE: 7:30 AM	
Son:		Soles	N° DE ASIENTO:
 OFFSET "IMPRESORES DEL SUR" <small>Dr. Leonardo E. Chambi Ramos - RUC. 10024375523 J. Jorge Chávez N° 249 - Juliaca Serie: 016 del 000001 al 002000 Aut. N° 0587245213 F.I.02-10-2018</small>		Feliz Viaje	USUARIO

EMPRESA DE TRANSPORTES AGUAS TERMALES DE PUTINA S.C.R.L. <small>SERVICIO DIARIO INTERPROVINCIAL JULIACA - PUTINA - QUILCA - MINA RINCONADA Y VICEVERSA JULIACA - AZANGARO - MACUSANI - AYRAMPUNI - INCHUPALLA - SAN JUAN DEL ORO Y VICEVERSA Dom. Fiscal: Jr. Av. Tambopata N° 1475 - Urb. Tambopata - Juliaca SUCURSAL: JR. ENRIQUE CACERES N° 520 - URB. TUPAC AMARU JULIACA - SAN ROMAN - PUNO</small>		 RUC. 20232322862 BOLETO DE VIAJE 016- N° 001014	
NOMBRES Y APELLIDOS: Equipo de Proyección Social		DOC. IDENT.	
RAZON SOCIAL: Encanto Textil - UNAS		RUC.:	
ORIGEN: Putina	DESTINO: Juliaca		
IMPORTE: SI 80.00	FECHA DE VIAJE: 11/03/2023	HORA DE VIAJE: 3:00 PM	
Son:		Soles	N° DE ASIENTO:
 OFFSET "IMPRESORES DEL SUR" <small>Dr. Leonardo E. Chambi Ramos - RUC. 10024375523 J. Jorge Chávez N° 249 - Juliaca Serie: 016 del 000001 al 002000 Aut. N° 0587245213 F.I.02-10-2018</small>		Feliz Viaje	USUARIO

“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”

DECLARACION JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE

Yo, Sandra Maritza Quispe Rojas con DNI 75774773 con domicilio: Salida Lampa, distrito de Juliaca, integrante del equipo con el cargo de tesorera de proyección social “Encanto textil” de la Universidad Nacional de Juliaca – UNAJ

DECLARO BAJO JURAMENTO: Haber efectuado el pago de S/. 96.00 (noventa y seis soles) al Sr. Eusebio Condori Mamani con DNI N°: 01342040 vendedor(a), por la compra de:

FECHA	CONCEPTO	MONTO
11/03/2023	6 paquetes de agua cielo	78.00
	Una caja de galletas rellenas	18.00
	TOTAL	96.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe de S/. 96.00, (noventa y seis soles), en cumplimiento a la directiva vigente.

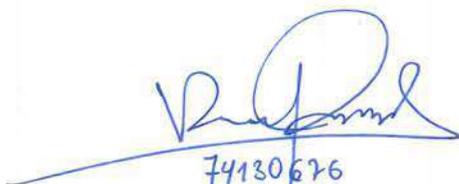
Juliaca, 11 de marzo del 2023



Nombre y apellido: Sandra Maritza Quispe Rojas
Cargo: Tesoreira
DNI: 75774773



Nombre y apellido: Eusebio Condori Mamani
DNI: 01342040
Vendedor:



74130626
Presidente



02427495
D & S

“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”

DECLARACION JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE

Yo, Sandra Maritza Quispe Rojas con DNI 75774773 con domicilio: Salida Lampa, distrito de Juliaca, integrante del equipo con el cargo de tesorera de proyección social “Encanto textil” de la Universidad Nacional de Juliaca – UNAJ

DECLARO BAJO JURAMENTO: Haber efectuado el pago de S/. 70.00 (setenta soles) al Sr. Yola Quispe Huahwasoncco.....con DNI N°: 41858844..vendedor(a), por la compra de:

FECHA	CONCEPTO	MONTO
11/03/2023	Almuerzo (10 personas)	70.00
	TOTAL	70.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe de S/. 70.00, (setenta soles), en cumplimiento a la directiva vigente.

Juliaca, 11 de marzo del 2023



Nombres y apellidos: Sandra Maritza Quispe Rojas
Cargo: Tesoreria
DNI: 75774773



Nombres y apellidos: Yola Quispe H
DNI: 41858844
Vendedor: Restaurante



74130676
Presidente



02423495
D.S. Director

TRANSPORTES 20 DE JUNIO EXPRESS SOCIEDAD ANONIMA -
 TRANSPORTES 20 DE JUNIO EXPRESS S.A.
 P.J. BELEN 121 BAR. MANCO CAPAC
 JULIACA - SAN ROMAN - PUNO

BOLETA DE VENTA ELECTRONICA
RUC: 20600908279
EB01-576

Fecha de Vencimiento :
 Fecha de Emisión : 19/03/2023
 Señor(es) : VICTOR RAUL CONDORI ABADO
 DNI : 74130676
 Tipo de Moneda : SOLES
 Observación :

Cantidad	Unidad Medida	Descripción	Valor Unitario(*)	Descuento(*)	Importe de Venta(**)	ICBPER	
1.00	UNIDAD	PASAJE PUTINA-JULIACA	8.00	0.00	8.00	0.00	
						Otros Cargos :	S/ 0.00
						Otros Tributos :	S/0.00
						ICBPER :	S/ 0.00
						Importe Total :	S/8.00

SON: OCHO Y 00/100 SOLES

(*) Sin impuestos.

(**) Incluye impuestos, de ser Op. Gravada.

Op. Gravada :	S/ 0.00
Op. Exonerada :	S/ 8.00
Op. Inafecta :	S/ 0.00
ISC :	S/ 0.00
IGV :	S/ 0.00
ICBPER :	S/ 0.00
Otros Cargos :	S/ 0.00
Otros Tributos :	S/ 0.00
Monto de Redondeo :	S/ 0.00
Importe Total :	S/ 8.00

Esta es una representación impresa de la Boleta de Venta Electrónica, generada en el Sistema de la SUNAT. El Emisor Electrónico puede verificarla utilizando su clave SOL, el Adquirente o Usuario puede consultar su validez en SUNAT Virtual: www.sunat.gob.pe, en Opciones sin Clave SOL/ Consulta de Validez del CPE.


 Presidente
 74130676


 ASESOR
 01700142


 02727495
 asesor

TRANSPORTES 20 DE JUNIO EXPRESS SOCIEDAD ANONIMA -
 TRANSPORTES 20 DE JUNIO EXPRESS S.A.
 P.J. BELEN 121 BAR. MANCO CAPAC
 JULIACA - SAN ROMAN - PUNO

BOLETA DE VENTA ELECTRONICA
RUC: 20600908279
EB01-577

Fecha de Vencimiento :
 Fecha de Emisión : 19/03/2023
 Señor(es) : KELLY PAOLA MAMANI ESPIRILLA
 DNI : 62575619
 Tipo de Moneda : SOLES
 Observación :

Cantidad	Unidad Medida	Descripción	Valor Unitario(*)	Descuento(*)	Importe de Venta(**)	ICBPER	
1.00	UNIDAD	PASAJE PUTINA-JULIACA.	8.00	0.00	8.00	0.00	
						Otros Cargos :	S/ 0.00
						Otros Tributos :	S/0.00
						ICBPER :	S/ 0.00
						Importe Total :	S/8.00

SON: OCHO Y 00/100 SOLES

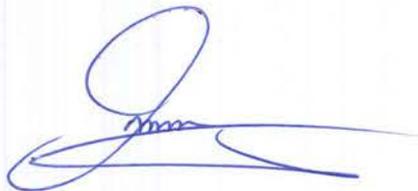
(*) Sin impuestos.

(**) Incluye impuestos, de ser Op. Gravada.

Op. Gravada :	S/ 0.00
Op. Exonerada :	S/ 8.00
Op. Inafecta :	S/ 0.00
ISC :	S/ 0.00
IGV :	S/ 0.00
ICBPER :	S/ 0.00
Otros Cargos :	S/ 0.00
Otros Tributos :	S/ 0.00
Monto de Redondeo :	S/ 0.00
Importe Total :	S/ 8.00

Esta es una representación impresa de la Boleta de Venta Electrónica, generada en el Sistema de la SUNAT. El Emisor Electrónico puede verificarla utilizando su clave SOL, el Adquirente o Usuario puede consultar su validez en SUNAT Virtual: www.sunat.gob.pe, en Opciones sin Clave SOL/ Consulta de Validez del CPE.


 Presidente
 74130676




 02127495
 ASESOR

TRANSPORTES 20 DE JUNIO EXPRESS SOCIEDAD ANONIMA -
 TRANSPORTES 20 DE JUNIO EXPRESS S.A.
 P.J. BELEN 121 BAR. MANCO CAPAC
 JULIACA - SAN ROMAN - PUNO

BOLETA DE VENTA ELECTRONICA
RUC: 20600908279
EB01-575

Fecha de Vencimiento :
 Fecha de Emisión : 19/03/2023
 Señor(es) : LEIDY VIRGINIA GONZALES
 : GUTIERREZ
 DNI : 74354848
 Tipo de Moneda : SOLES
 Observación :

Cantidad	Unidad Medida	Descripción	Valor Unitario(*)	Descuento(*)	Importe de Venta(**)	ICBPER
1.00	UNIDAD	PASAJE PUTINA-JULIACA	8.00	0.00	8.00	0.00
Otros Cargos :						S/ 0.00
Otros Tributos :						S/0.00
ICBPER :						S/ 0.00
Importe Total :						S/8.00

SON: OCHO Y 00/100 SOLES

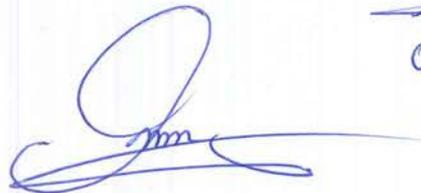
(*) Sin impuestos.

(**) Incluye impuestos, de ser Op. Gravada.

Op. Gravada :	S/ 0.00
Op. Exonerada :	S/ 8.00
Op. Inafecta :	S/ 0.00
ISC :	S/ 0.00
IGV :	S/ 0.00
ICBPER :	S/ 0.00
Otros Cargos :	S/ 0.00
Otros Tributos :	S/ 0.00
Monto de Redondeo :	S/ 0.00
Importe Total :	S/ 8.00

Esta es una representación impresa de la Boleta de Venta Electrónica, generada en el Sistema de la SUNAT. El Emisor Electrónico puede verificarla utilizando su clave SOL, el Adquirente o Usuario puede consultar su validez en SUNAT Virtual: www.sunat.gob.pe, en Opciones sin Clave SOL/ Consulta de Validez del CPE.


 Presidente
 24030676




 0272795
 Asesor

TRANSPORTES 20 DE JUNIO EXPRESS SOCIEDAD ANONIMA -
 TRANSPORTES 20 DE JUNIO EXPRESS S.A.
 P.J. BELEN 121 BAR. MANCO CAPAC
 JULIACA - SAN ROMAN - PUNO

BOLETA DE VENTA ELECTRONICA
 RUC: 20600908279
 EB01-581

Fecha de Vencimiento :
 Fecha de Emisión : 19/03/2023
 Señor(es) : SANDRA MARITZA QUISPE ROJAS
 DNI : 75774773
 Tipo de Moneda : SOLES
 Observación :

Cantidad	Unidad Medida	Descripción	Valor Unitario(*)	Descuento(*)	Importe de Venta(**)	ICBPER	
1.00	UNIDAD	PASAJE PUTINA-JULIACA	8.00	0.00	8.00	0.00	
						Otros Cargos :	S/ 0.00
						Otros Tributos :	S/0.00
						ICBPER :	S/ 0.00
						Importe Total :	S/8.00

SON: OCHO Y 00/100 SOLES

(*) Sin impuestos.

(**) Incluye impuestos, de ser Op. Gravada.

Op. Gravada :	S/ 0.00
Op. Exonerada :	S/ 8.00
Op. Inafecta :	S/ 0.00
ISC :	S/ 0.00
IGV :	S/ 0.00
ICBPER :	S/ 0.00
Otros Cargos :	S/ 0.00
Otros Tributos :	S/ 0.00
Monto de Redondeo :	S/ 0.00
Importe Total :	S/ 8.00

Esta es una representación impresa de la Boleta de Venta Electrónica, generada en el Sistema de la SUNAT. El Emisor Electrónico puede verificarla utilizando su clave SOL, el Adquirente o Usuario puede consultar su validez en SUNAT Virtual: www.sunat.gob.pe, en Opciones sin Clave SOL/ Consulta de Validez del CPE.


 Presidente
 74130676




 02427495
 Asesor

TRANSPORTES 20 DE JUNIO EXPRESS SOCIEDAD ANONIMA -
 TRANSPORTES 20 DE JUNIO EXPRESS S.A.
 P.J. BELEN 121 BAR. MANCO CAPAC
 JULIACA - SAN ROMAN - PUNO

BOLETA DE VENTA ELECTRONICA
RUC: 20600908279
EB01-574

Fecha de Vencimiento :
 Fecha de Emisión : 19/03/2023
 Señor(es) : JHON ALEXANDER POMACOSI
 : SANCHEZ
 DNI : 76426401
 Tipo de Moneda : SOLES
 Observación :

Cantidad	Unidad Medida	Descripción	Valor Unitario(*)	Descuento(*)	Importe de Venta(**)	ICBPER	
1.00	UNIDAD	PASAJE PUTINA-JULIACA	8.00	0.00	8.00	0.00	
						Otros Cargos :	S/ 0.00
						Otros Tributos :	S/0.00
						ICBPER :	S/ 0.00
						Importe Total :	S/8.00

SON: OCHO Y 00/100 SOLES

(*) Sin impuestos.

(**) Incluye impuestos, de ser Op. Gravada.

Op. Gravada :	S/ 0.00
Op. Exonerada :	S/ 8.00
Op. Inafecta :	S/ 0.00
ISC :	S/ 0.00
IGV :	S/ 0.00
ICBPER :	S/ 0.00
Otros Cargos :	S/ 0.00
Otros Tributos :	S/ 0.00
Monto de Redondeo :	S/ 0.00
Importe Total :	S/ 8.00

Esta es una representación impresa de la Boleta de Venta Electrónica, generada en el Sistema de la SUNAT. El Emisor Electrónico puede verificarla utilizando su clave SOL, el Adquirente o Usuario puede consultar su validez en SUNAT Virtual: www.sunat.gob.pe, en Opciones sin Clave SOL/ Consulta de Validez del CPE.


 Presidente
 74130626




 074129995
 Asesor

TRANSPORTES 20 DE JUNIO EXPRESS SOCIEDAD ANONIMA -
 TRANSPORTES 20 DE JUNIO EXPRESS S.A.
 P.J. BELEN 121 BAR. MANCO CAPAC
 JULIACA - SAN ROMAN - PUNO

BOLETA DE VENTA ELECTRONICA
RUC: 20600908279
EB01-579

Fecha de Vencimiento :
 Fecha de Emisión : 19/03/2023
 Señor(es) : VERONICA CCAHUANA
 : PHOCCOHUANCA
 DNI : 70682217
 Tipo de Moneda : SOLES
 Observación :

Cantidad	Unidad Medida	Descripción	Valor Unitario(*)	Descuento(*)	Importe de Venta(**)	ICBPER
1.00	UNIDAD	PASAJE PUTINA-JULIACA	8.00	0.00	8.00	0.00
Otros Cargos :						S/ 0.00
Otros Tributos :						S/0.00
ICBPER :						S/ 0.00
Importe Total :						S/8.00

SON: OCHO Y 00/100 SOLES

(*) Sin impuestos.
 (**) Incluye impuestos, de ser Op. Gravada.

Op. Gravada :	S/ 0.00
Op. Exonerada :	S/ 8.00
Op. Inafecta :	S/ 0.00
ISC :	S/ 0.00
IGV :	S/ 0.00
ICBPER :	S/ 0.00
Otros Cargos :	S/ 0.00
Otros Tributos :	S/ 0.00
Monto de Redondeo :	S/ 0.00
Importe Total :	S/ 8.00

Esta es una representación impresa de la Boleta de Venta Electrónica, generada en el Sistema de la SUNAT. El Emisor Electrónico puede verificarla utilizando su clave SOL, el Adquirente o Usuario puede consultar su validez en SUNAT Virtual: www.sunat.gob.pe, en Opciones sin Clave SOL/ Consulta de Validez del CPE.


 Presidente
 74130626




 02427495
 Asesor

TRANSPORTES 20 DE JUNIO EXPRESS SOCIEDAD ANONIMA -
 TRANSPORTES 20 DE JUNIO EXPRESS S.A.
 P.J. BELEN 121 BAR. MANCO CAPAC
 JULIACA - SAN ROMAN - PUNO

BOLETA DE VENTA ELECTRONICA
RUC: 20600908279
EB01-578

Fecha de Vencimiento :
 Fecha de Emisión : 19/03/2023
 Señor(es) : RITA LIZETHE MAMANI MAMANI
 DNI : 75471440
 Tipo de Moneda : SOLES
 Observación :

Cantidad	Unidad Medida	Descripción	Valor Unitario(*)	Descuento(*)	Importe de Venta(**)	ICBPER	
1.00	UNIDAD	PASAJE PUTINA-JULIACA.	8.00	0.00	8.00	0.00	
						Otros Cargos :	S/ 0.00
						Otros Tributos :	S/0.00
						ICBPER :	S/ 0.00
						Importe Total :	S/8.00

SON: OCHO Y 00/100 SOLES

(*) Sin impuestos.
 (**) Incluye impuestos, de ser Op. Gravada.

Op. Gravada :	S/ 0.00
Op. Exonerada :	S/ 8.00
Op. Inafecta :	S/ 0.00
ISC :	S/ 0.00
IGV :	S/ 0.00
ICBPER :	S/ 0.00
Otros Cargos :	S/ 0.00
Otros Tributos :	S/ 0.00
Monto de Redondeo :	S/ 0.00
Importe Total :	S/ 8.00

Esta es una representación impresa de la Boleta de Venta Electrónica, generada en el Sistema de la SUNAT. El Emisor Electrónico puede verificarla utilizando su clave SOL, el Adquirente o Usuario puede consultar su validez en SUNAT Virtual: www.sunat.gob.pe, en Opciones sin Clave SOL/ Consulta de Validez del CPE.


 Presidente
 74130676


 02427995
 Asesor



TRANSPORTES 20 DE JUNIO EXPRESS SOCIEDAD ANONIMA -
 TRANSPORTES 20 DE JUNIO EXPRESS S.A.
 P.J. BELEN 121 BAR. MANCO CAPAC
 JULIACA - SAN ROMAN - PUNO

BOLETA DE VENTA ELECTRONICA
RUC: 20600908279
EB01-580

Fecha de Vencimiento :
 Fecha de Emisión : 19/03/2023
 Señor(es) : JURITH ROSSY MAMANI PONCE
 DNI : 75520811
 Tipo de Moneda : SOLES
 Observación :

Cantidad	Unidad Medida	Descripción	Valor Unitario(*)	Descuento(*)	Importe de Venta(**)	ICBPER	
1.00	UNIDAD	PASAJE PUTINA-JULIACA.	8.00	0.00	8.00	0.00	
						Otros Cargos :	S/ 0.00
						Otros Tributos :	S/0.00
						ICBPER :	S/ 0.00
						Importe Total :	S/8.00

SON: OCHO Y 00/100 SOLES

(*) Sin impuestos.
 (**) Incluye impuestos, de ser Op. Gravada.

Op. Gravada :	S/ 0.00
Op. Exonerada :	S/ 8.00
Op. Inafecta :	S/ 0.00
ISC :	S/ 0.00
IGV :	S/ 0.00
ICBPER :	S/ 0.00
Otros Cargos :	S/ 0.00
Otros Tributos :	S/ 0.00
Monto de Redondeo :	S/ 0.00
Importe Total :	S/ 8.00

Esta es una representación impresa de la Boleta de Venta Electrónica, generada en el Sistema de la SUNAT. El Emisor Electrónico puede verificarla utilizando su clave SOL, el Adquirente o Usuario puede consultar su validez en SUNAT Virtual: www.sunat.gob.pe, en Opciones sin Clave SOL/ Consulta de Validez del CPE.

[Signature]
 Presidente
 74030676

[Signature]

[Signature]
 02427495
 A 20 200

**EMPRESA DE TRANSPORTES
AGUAS TERMALES DE PUTINA S.C.R.L.**

SERVICIO DIARIO INTERPROVINCIAL JULIACA - PUTINA - QUILCA - MINA RINCONADA Y VICEVERSA
JULIACA - AZANGARO - MACUSANI - AYTRAMPUNI - INCHUPALLA - SAN JUAN DEL ORD Y VICEVERSA
Dom. Fiscal: Jr. Av. Tambopata N° 1475 - Urb. Tambopata - Juliaca
SUCURSAL: JR. ENRIQUE CACERES N° 520 - URB. TUPAC AMARU
JULIACA - SAN ROMAN - PUNO



RUC. 20232322862

BOLETO DE VIAJE

016- N° 001010

NOMBRES Y APELLIDOS: Nashira Yalberca Figueroa		DOC. IDENT: 2012
RAZON SOCIAL: Encanto Textil - UNAJ		RUC: 2012
ORIGEN: Putina	DESTINO: Juliaca	
IMPORTE: SI 8.00	FECHA DE VIAJE: 19/03/2023	HORA DE VIAJE: 3:15 PM
Son: ocho y 00/100	Soles	N° DE ASIENTO:



OFFSET "IMPRESORES DEL SUR"
Dr. Leonardo E. Chambi Ramos - RUC. 10024375523 Jr. Jorge Chavez N° 240 - Juliaca
Serie: 016 del 000001 al 002000 Aut. N° 0587245213 F.I.02-10-2018

Feliz Viaje

USUARIO

EMPRESA DE TRANSPORTES TURISMO ESPECIAL PUYAS TOURS S.C.R.L. - Juliaca Putina - Juliaca Rinconada C.P. Cerro Lunar - Juliaca Ananea Cina y Viceversa Jr. Lizandro Luna S/N Barrio Libertad PUTINA - SAN ANTONIO DE PUTINA - PUNO		RUC: 20448250581 BOLETO DE VIAJE	
Razón Social: Equipo de Proyección Social		RUC:	
Nombres y Apellidos: Encanto Textil - UNAJ		DNI.:	
ORIGEN	DESTINO	HORA DE SALIDA	FECHA DE VIAJE
Juliaca	Putina	7:30 AM	19/03/2023
FECHA DE EMISIÓN	VALOR S/ 80.00	ASIENTO N°	—
"INGRAF" de: Pedro Iño Yucra Jr. Cusco 110 RUC. 10800580159 N° Aut. 0629158213 - F.I. 27 - 01 - 2021 Serie 002 del 000001 al 003000			La Mejor Manera De Viajar PASAJERO

EMPRESA DE TRANSPORTES AGUAS TERMALES DE PUTINA S.C.R.L. <small>SERVICIO DIARIO INTERPROVINCIAL JULIACA - PUTINA - QUILCA - MINA RINCONADA Y VICEVERSA JULIACA - AZANGARO - MACUSANI - AYRAMPUNI - INCHUPALLA - SAN JUAN DEL ORO Y VICEVERSA Dom. Fiscal: Jr. Av. Tambopata N° 1475 - Urb. Tambopata - Juliaca SUCURSAL: JR. ENRIQUE CACERES N° 520 - URB. TUPAC AMARU JULIACA - SAN ROMAN - PUNO</small>		RUC. 20232322862 BOLETO DE VIAJE	
NOMBRES Y APELLIDOS: Rodrigo Peado Castillo		DOC. IDENT.	
RAZON SOCIAL: Encanto Textil - UNAJ		RUC.:	
ORIGEN: Putina	DESTINO: Juliaca		
IMPORTE: S/ 8.00	FECHA DE VIAJE: 19/03/2023	HORA DE VIAJE: 3:15 PM	
Son: ocho y 00/100	Soles	N° DE ASIENTO:	
OFFSET "IMPRESORES DEL SUR" <small>Dir: Leonardo E. Chambl Ramos - RUC. 10024375523 Jr. Jorge Chávez N° 240 - Juliaca Serie: 016 del 000001 al 002000 Aut. N° 0587245213 F.I.02-10-2018</small>		USUARIO	

“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”

DECLARACION JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE

Yo, Sandra Maritza Quispe Rojas con DNI 75774773 con domicilio: Salida Lampa, distrito de Juliaca, integrante del equipo con el cargo de tesorera de proyección social “Encanto textil” de la Universidad Nacional de Juliaca – UNAJ

DECLARO BAJO JURAMENTO: Haber efectuado el pago de S/. 100.00 (cien nuevos soles) al Sr. Darwin Huanca Uscamayta.....con DNI N°: 71730730.....vendedor(a), por la compra de:

FECHA	CONCEPTO	MONTO
19/03/2023	5 paquetes de agua cielo	65.00
	Una caja de galletas soda	35.00
TOTAL		100.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe de S/. 100.00, (cien nuevos soles), en cumplimiento a la directiva vigente.

Juliaca, 19 de marzo del 2023



Nombre y apellido: Sandra Maritza Quispe Rojas
Cargo: Tesorera
DNI: 75774773



Nombre y apellido: Darwin Huanca Uscamayta
DNI: 71730730
Vendedor:



7430676
Presidente



02407495
D. S. S. S. S.

“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”

DECLARACION JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE

Yo, Sandra Maritza Quispe Rojas con DNI 75774773 con domicilio: Salida Lampa, distrito de Juliaca, integrante del equipo con el cargo de tesorera de proyección social “Encanto textil” de la Universidad Nacional de Juliaca – UNAJ

DECLARO BAJO JURAMENTO: Haber efectuado el pago de S/. 70.00 (setenta soles) al Sr. Yola Quispe Huahuasomcco con DNI N°: 41858844 vendedor(a), por la compra de:

FECHA	CONCEPTO	MONTO
19/03/2023	Almuerzo (10 personas)	70.00
	TOTAL	70.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe de S/. 70.00, (setenta soles), en cumplimiento a la directiva vigente.

Juliaca, 19 de marzo del 2023



Nombres y apellidos: Sandra Maritza Quispe Rojas
Cargo: Tesoreria
DNI: 75774773



Nombres y apellidos: Yola Quispe H
DNI: 41858844
Vendedor: Restaurante



74130676
Presidente



02427405
A 3030V

COOPERATIVA DE TRANSPORTES TERMALES TOURS Ltda.  SERVICIO DIARIO DE JULIACA A PUTINA, RINCONADA Y VICEVERSA Domicilio Fiscal: Jr. Lizandro Luna s/n - Putina - San Antonio de Putina - Puno Jr. Cuba s/n - C.P. La Rinconada - Cel: 991185081 PUTINA - SAN ANTONIO DE PUTINA - PUNO		BOLETO DE VIAJE RUC. 20448504191 0004- Nº 0000207	
NOMBRE: <i>Equipo de Proyección Social</i>			
RAZON SOCIAL: <i>Encanto Textil- UNAJ</i>			
RUC <i>-</i>	ORIGEN <i>Juliaca</i>	DESTINO <i>Putina</i>	
SON: <i>Ochenta</i>		ASIENTO Nº <i>-</i>	Soles <i>-</i>
FECHA DE VIAJE <i>25/03/2023</i>	FECHA DE EMISIÓN <i>-</i>	S/. <i>80.00</i>	
<small>Rodriguez & Cía. DE SILVA ALONSO MUÑOZ CARBAJAL Impresiones S.A. RUC. 1002372839 Jr. Piérola Nº 372 Aut. Nº 0589637213 FI. 13-11-2018 Serie: 0004 del 000001 al 001000</small>		PASAJERO	

COOPERATIVA DE TRANSPORTES TERMALES TOURS Ltda.  SERVICIO DIARIO DE JULIACA A PUTINA, RINCONADA Y VICEVERSA Domicilio Fiscal: Jr. Lizandro Luna s/n - Putina - San Antonio de Putina - Puno Jr. Cuba s/n - C.P. La Rinconada - Cel: 991185081 PUTINA - SAN ANTONIO DE PUTINA - PUNO		BOLETO DE VIAJE RUC. 20448504191 0004- Nº 0000208	
NOMBRE: <i>Equipo de Proyección Social</i>			
RAZON SOCIAL: <i>Encanto Textil- UNAJ</i>			
RUC <i>-</i>	ORIGEN <i>Putina</i>	DESTINO <i>Juliaca</i>	
SON: <i>Ochenta</i>		ASIENTO Nº <i>-</i>	Soles <i>-</i>
FECHA DE VIAJE <i>25/03/2023</i>	FECHA DE EMISIÓN <i>-</i>	S/. <i>80.00</i>	
<small>Rodriguez & Cía. DE SILVA ALONSO MUÑOZ CARBAJAL Impresiones S.A. RUC. 1002372839 Jr. Piérola Nº 372 Aut. Nº 0589637213 FI. 13-11-2018 Serie: 0004 del 000001 al 001000</small>		PASAJERO	

“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”

DECLARACION JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE

Yo, Sandra Maritza Quispe Rojas con DNI 75774773 con domicilio: Salida Lampa, distrito de Juliaca, integrante del equipo con el cargo de tesorera de proyección social “Encanto textil” de la Universidad Nacional de Juliaca – UNAJ

DECLARO BAJO JURAMENTO: Haber efectuado el pago de S/. 70.00 (setenta soles) al Sr. Yola Quispe Huatwasoneco con DNI N°: 41858844 vendedor(a), por la compra de:

FECHA	CONCEPTO	MONTO
25/03/2023	Almuerzo (10 personas)	70.00
	TOTAL	70.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe de S/. 70.00, (setenta soles), en cumplimiento a la directiva vigente.

Juliaca, 25 de marzo del 2023



Nombres y apellidos: Sandra Maritza Quispe Rojas
Cargo: Tesorera
DNI: 75774773



Nombres y apellidos: Yola Quispe H
DNI: 41858844
Vendedor: Restaurante



74130676
Presidente



02427495
TESOR

“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”

DECLARACION JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE

Yo, Sandra Maritza Quispe Rojas con DNI 75774773 con domicilio: Salida Lampa, distrito de Juliaca, integrante del equipo con el cargo de tesorera de proyección social “Encanto textil” de la Universidad Nacional de Juliaca – UNAJ

DECLARO BAJO JURAMENTO: Haber efectuado el pago de S/. 78.00 (setenta y ocho soles) al Sr.*Eusebio Ponsai Hamani*.....con DNI N°: *01342040*.....vendedor(a), por la compra de:

FECHA	CONCEPTO	MONTO
25/03/2023	5 paquetes de gaseosa KR	60.00
	Una caja de galletas rellenas	18.00
	TOTAL	78.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe de S/. 78.00, (setenta y ocho soles), en cumplimiento a la directiva vigente.

Juliaca, 25 de marzo del 2023



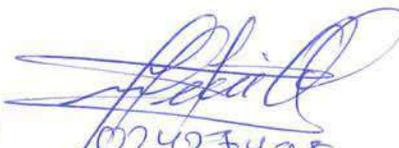
Nombre y apellido: *Sandra Maritza Quispe Rojas*
Cargo: *Tesoreira*
DNI: *75774773*



Nombre y apellido: *Eusebio Ponsai Hamani*
DNI: *01342040*
Vendedor:



74130676
Presidente



02423495
Asesor

TRANSPORTES 20 DE JUNIO EXPRESS SOCIEDAD ANONIMA -
 TRANSPORTES 20 DE JUNIO EXPRESS S.A.
 P.J. BELEN 121 BAR. MANCO CAPAC
 JULIACA - SAN ROMAN - PUNO

BOLETA DE VENTA ELECTRONICA
 RUC: 20600908279
 EB01-601

Fecha de Vencimiento :
 Fecha de Emisión : 01/04/2023
 Señor(es) : VICTOR RAUL CONDORI ABADO
 DNI : 74130676
 Tipo de Moneda : SOLES
 Observación :

Cantidad	Unidad Medida	Descripción	Valor Unitario(*)	Descuento(*)	Importe de Venta(**)	ICBPER
1.00	UNIDAD	PASAJE PUTINA-JULIACA	8.00	0.00	8.00	0.00
Otros Cargos :						S/ 0.00
Otros Tributos :						S/0.00
ICBPER :						S/ 0.00
Importe Total :						S/8.00

SON: OCHO Y 00/100 SOLES

(*) Sin impuestos.

(**) Incluye impuestos, de ser Op. Gravada.

Op. Gravada :	S/ 0.00
Op. Exonerada :	S/ 8.00
Op. Inafecta :	S/ 0.00
ISC :	S/ 0.00
IGV :	S/ 0.00
ICBPER :	S/ 0.00
Otros Cargos :	S/ 0.00
Otros Tributos :	S/ 0.00
Monto de Redondeo :	S/ 0.00
Importe Total :	S/ 8.00

Esta es una representación impresa de la Boleta de Venta Electrónica, generada en el Sistema de la SUNAT. El Emisor Electrónico puede verificarla utilizando su clave SOL, el Adquirente o Usuario puede consultar su validez en SUNAT Virtual: www.sunat.gob.pe, en Opciones sin Clave SOL/ Consulta de Validez del CPE.


 Presidente
 74130676


 02427493
 Asesor


 01700142
 Asesor

TRANSPORTES 20 DE JUNIO EXPRESS SOCIEDAD ANONIMA -
 TRANSPORTES 20 DE JUNIO EXPRESS S.A.
 P.J. BELEN 121 BAR. MANCO CAPAC
 JULIACA - SAN ROMAN - PUNO

BOLETA DE VENTA ELECTRONICA
 RUC: 20600908279
 EB01-602

Fecha de Vencimiento :
 Fecha de Emisión : 01/04/2023
 Señor(es) : KELLY PAOLA MAMANI ESPIRILLA
 DNI : 62575619
 Tipo de Moneda : SOLES
 Observación :

Cantidad	Unidad Medida	Descripción	Valor Unitario(*)	Descuento(*)	Importe de Venta(**)	ICBPER	
1.00	UNIDAD	PASAJE PUTINA-JULIACA	8.00	0.00	8.00	0.00	
						Otros Cargos :	S/ 0.00
						Otros Tributos :	S/0.00
						ICBPER :	S/ 0.00
						Importe Total :	S/8.00

(*) Sin impuestos.

(**) Incluye impuestos, de ser Op. Gravada.

SON: OCHO Y 00/100 SOLES

Op. Gravada :	S/ 0.00
Op. Exonerada :	S/ 8.00
Op. Inafecta :	S/ 0.00
ISC :	S/ 0.00
IGV :	S/ 0.00
ICBPER :	S/ 0.00
Otros Cargos :	S/ 0.00
Otros Tributos :	S/ 0.00
Monto de Redondeo :	S/ 0.00
Importe Total :	S/ 8.00

Esta es una representación impresa de la Boleta de Venta Electrónica, generada en el Sistema de la SUNAT. El Emisor Electrónico puede verificarla utilizando su clave SOL, el Adquirente o Usuario puede consultar su validez en SUNAT Virtual: www.sunat.gob.pe, en Opciones sin Clave SOL/ Consulta de Validez del CPE.


 Presidente
 74130676


 02427495
 A asesor


 01700142
 Asesor

TRANSPORTES 20 DE JUNIO EXPRESS SOCIEDAD ANONIMA -
 TRANSPORTES 20 DE JUNIO EXPRESS S.A.
 P.J. BELEN 121 BAR. MANCO CAPAC
 JULIACA - SAN ROMAN - PUNO

BOLETA DE VENTA ELECTRONICA
RUC: 20600908279
EB01-605

Fecha de Vencimiento :
 Fecha de Emisión : 01/04/2023
 Señor(es) : SANDRA MARITZA QUISPE ROJAS
 DNI : 75774773
 Tipo de Moneda : SOLES
 Observación :

Cantidad	Unidad Medida	Descripción	Valor Unitario(*)	Descuento(*)	Importe de Venta(**)	ICBPER	
1.00	UNIDAD	PASAJE PUTINA-JULIACA	8.00	0.00	8.00	0.00	
						Otros Cargos :	S/ 0.00
						Otros Tributos :	S/ 0.00
						ICBPER :	S/ 0.00
						Importe Total :	S/ 8.00

SON: OCHO Y 00/100 SOLES

(*) Sin impuestos.

(**) Incluye impuestos, de ser Op. Gravada.

Op. Gravada :	S/ 0.00
Op. Exonerada :	S/ 8.00
Op. Inafecta :	S/ 0.00
ISC :	S/ 0.00
IGV :	S/ 0.00
ICBPER :	S/ 0.00
Otros Cargos :	S/ 0.00
Otros Tributos :	S/ 0.00
Monto de Redondeo :	S/ 0.00
Importe Total :	S/ 8.00

Esta es una representación impresa de la Boleta de Venta Electrónica, generada en el Sistema de la SUNAT. El Emisor Electrónico puede verificarla utilizando su clave SOL, el Adquirente o Usuario puede consultar su validez en SUNAT Virtual: www.sunat.gob.pe, en Opciones sin Clave SOL/ Consulta de Validez del CPE.


 Priscilla
 74130676


 02427495
 ASESOR


 01700142
 ASESOR

TRANSPORTES 20 DE JUNIO EXPRESS SOCIEDAD ANONIMA -
 TRANSPORTES 20 DE JUNIO EXPRESS S.A.
 P.J. BELEN 121 BAR. MANCO CAPAC
 JULIACA - SAN ROMAN - PUNO

BOLETA DE VENTA ELECTRONICA
RUC: 20600908279
EB01-603

Fecha de Vencimiento :
 Fecha de Emisión : 01/04/2023
 Señor(es) : JHON ALEXANDER POMACOSI
 : SANCHEZ
 DNI : 76426401
 Tipo de Moneda : SOLES
 Observación :

Cantidad	Unidad Medida	Descripción	Valor Unitario(*)	Descuento(*)	Importe de Venta(**)	ICBPER
1.00	UNIDAD	PASAJE PUTINA-JULIACA	8.00	0.00	8.00	0.00
Otros Cargos :						S/ 0.00
Otros Tributos :						S/0.00
ICBPER :						S/ 0.00
Importe Total :						S/8.00

SON: OCHO Y 00/100 SOLES

(*) Sin impuestos.

(**) Incluye impuestos, de ser Op. Gravada.

Op. Gravada :	S/ 0.00
Op. Exonerada :	S/ 8.00
Op. Inafecta :	S/ 0.00
ISC :	S/ 0.00
IGV :	S/ 0.00
ICBPER :	S/ 0.00
Otros Cargos :	S/ 0.00
Otros Tributos :	S/ 0.00
Monto de Redondeo :	S/ 0.00
Importe Total :	S/ 8.00

Esta es una representación impresa de la Boleta de Venta Electrónica, generada en el Sistema de la SUNAT. El Emisor Electrónico puede verificarla utilizando su clave SOL, el Adquirente o Usuario puede consultar su validez en SUNAT Virtual: www.sunat.gob.pe, en Opciones sin Clave SOL/ Consulta de Validez del CPE.


 Presidente
 74130676


 02427495
 Asesor


 01700142
 Asesor

TRANSPORTES 20 DE JUNIO EXPRESS SOCIEDAD ANONIMA -
 TRANSPORTES 20 DE JUNIO EXPRESS S.A.
 P.J. BELEN 121 BAR. MANCO CAPAC
 JULIACA - SAN ROMAN - PUNO

BOLETA DE VENTA ELECTRONICA
 RUC: 20600908279
 EB01-607

Fecha de Vencimiento :
 Fecha de Emisión : 01/04/2023
 Señor(es) : VERONICA CCAHUANA
 : PHOCCOHUANCA
 DNI : 70682217
 Tipo de Moneda : SOLES
 Observación :

Cantidad	Unidad Medida	Descripción	Valor Unitario(*)	Descuento(*)	Importe de Venta(**)	ICBPER
1.00	UNIDAD	PASAJE PUTINA-JULIACA	8.00	0.00	8.00	0.00
Otros Cargos :						S/ 0.00
Otros Tributos :						S/0.00
ICBPER :						S/ 0.00
Importe Total :						S/8.00

SON: OCHO Y 00/100 SOLES

(*) Sin impuestos.

(**) Incluye impuestos, de ser Op. Gravada.

Op. Gravada :	S/ 0.00
Op. Exonerada :	S/ 8.00
Op. Inafecta :	S/0.00
ISC :	S/ 0.00
IGV :	S/ 0.00
ICBPER :	S/ 0.00
Otros Cargos :	S/ 0.00
Otros Tributos :	S/ 0.00
Monto de Redondeo :	S/ 0.00
Importe Total :	S/ 8.00

Esta es una representación impresa de la Boleta de Venta Electrónica, generada en el Sistema de la SUNAT. El Emisor Electrónico puede verificarla utilizando su clave SOL, el Adquirente o Usuario puede consultar su validez en SUNAT Virtual: www.sunat.gob.pe, en Opciones sin Clave SOL/ Consulta de Validez del CPE.


 Presidente
 74130676


 02422498
 ASER


 01700142
 ASISOL

TRANSPORTES 20 DE JUNIO EXPRESS SOCIEDAD ANONIMA -
 TRANSPORTES 20 DE JUNIO EXPRESS S.A.
 P.J. BELEN 121 BAR. MANCO CAPAC
 JULIACA - SAN ROMAN - PUNO

BOLETA DE VENTA ELECTRONICA
 RUC: 20600908279
 EB01-606

Fecha de Vencimiento :
 Fecha de Emisión : 01/04/2023
 Señor(es) : RITA LIZETHE MAMANI MAMANI
 DNI : 75471440
 Tipo de Moneda : SOLES
 Observación :

Cantidad	Unidad Medida	Descripción	Valor Unitario(*)	Descuento(*)	Importe de Venta(**)	ICBPER
1.00	UNIDAD	PASAJE PUTINA-JULIACA	8.00	0.00	8.00	0.00
Otros Cargos :						S/ 0.00
Otros Tributos :						S/ 0.00
ICBPER :						S/ 0.00
Importe Total :						S/ 8.00

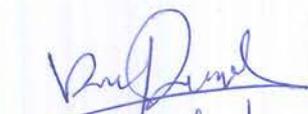
SON: OCHO Y 00/100 SOLES

(*) Sin impuestos.

(**) Incluye impuestos, de ser Op. Gravada.

Op. Gravada :	S/ 0.00
Op. Exonerada :	S/ 8.00
Op. Inafecta :	S/ 0.00
ISC :	S/ 0.00
IGV :	S/ 0.00
ICBPER :	S/ 0.00
Otros Cargos :	S/ 0.00
Otros Tributos :	S/ 0.00
Monto de Redondeo :	S/ 0.00
Importe Total :	S/ 8.00

Esta es una representación impresa de la Boleta de Venta Electrónica, generada en el Sistema de la SUNAT. El Emisor Electrónico puede verificarla utilizando su clave SOL, el Adquirente o Usuario puede consultar su validez en SUNAT Virtual: www.sunat.gob.pe, en Opciones sin Clave SOL/ Consulta de Validez del CPE.


 Presidente
 74130676


 01427998
 Asesor


 01700140
 Emisor

TRANSPORTES 20 DE JUNIO EXPRESS SOCIEDAD ANONIMA -
 TRANSPORTES 20 DE JUNIO EXPRESS S.A.
 P.J. BELEN 121 BAR. MANCO CAPAC
 JULIACA - SAN ROMAN - PUNO

BOLETA DE VENTA ELECTRONICA
RUC: 20600908279
EB01-604

Fecha de Vencimiento :
 Fecha de Emisión : 01/04/2023
 Señor(es) : JURITH ROSSY MAMANI PONCE
 DNI : 75520811
 Tipo de Moneda : SOLES
 Observación :

Cantidad	Unidad Medida	Descripción	Valor Unitario(*)	Descuento(*)	Importe de Venta(**)	ICBPER	
1.00	UNIDAD	PASAJE PUTINA-JULIACA	8.00	0.00	8.00	0.00	
						Otros Cargos :	S/ 0.00
						Otros Tributos :	S/0.00
						ICBPER :	S/ 0.00
						Importe Total :	S/8.00

SON: OCHO Y 00/100 SOLES

(*) Sin impuestos.

(**) Incluye impuestos, de ser Op. Gravada.

Op. Gravada :	S/ 0.00
Op. Exonerada :	S/ 8.00
Op. Inafecta :	S/ 0.00
ISC :	S/ 0.00
IGV :	S/ 0.00
ICBPER :	S/ 0.00
Otros Cargos :	S/ 0.00
Otros Tributos :	S/ 0.00
Monto de Redondeo :	S/ 0.00
Importe Total :	S/ 8.00

Esta es una representación impresa de la Boleta de Venta Electrónica, generada en el Sistema de la SUNAT. El Emisor Electrónico puede verificarla utilizando su clave SOL, el Adquirente o Usuario puede consultar su validez en SUNAT Virtual: www.sunat.gob.pe, en Opciones sin Clave SOL/ Consulta de Validez del CPE.


 Presidente
 74130676


 02927495
 Asesor


 ASESOR
 01700142

TOURS 12 DE JUNIO EXPRESS S.A. C. **BOLETO DE RUTA**

Servicio Diario: Juliaca, Putina, Muñani, Ananea, Rinconada, Untuca y viceversa. Moho, Occopampa, Sina y viceversa.

TERMINAL TERRESTRE ZONAL SAN FRANCISCO - JULIACA

PASAJERO: **Leidy V. Gonzales Gutierrez**

ORIGEN: **Putina** DESTINO: **Juliaca**

FECHA: **01/04/2023** N° DE ASIENTO: **-**

HORA: **3:20 PM** VALOR DE PASAJE: **8.00**

Gracias por su Referencia

USUARIO

NOTA: No se aceptan devoluciones.
- El pasajero debe presentarse 30 minutos antes de la partida
- Conserve su Boleto para su Control

TOURS 12 DE JUNIO EXPRESS S.A. C. **BOLETO DE RUTA**

Servicio Diario: Juliaca, Putina, Muñani, Ananea, Rinconada, Untuca y viceversa. Moho, Occopampa, Sina y viceversa.

TERMINAL TERRESTRE ZONAL SAN FRANCISCO - JULIACA

PASAJERO: **Rodrigo Pinedo Castillo**

ORIGEN: **Putina** DESTINO: **Juliaca**

FECHA: **01/04/2023** N° DE ASIENTO: **-**

HORA: **3:20 PM** VALOR DE PASAJE: **8.00**

Gracias por su Referencia

USUARIO

NOTA: No se aceptan devoluciones.
- El pasajero debe presentarse 30 minutos antes de la partida
- Conserve su Boleto para su Control

EMPRESA DE TRANSPORTES TURISMO ESPECIAL
PUYAS TOURS S.C.R.L.
 - Juliaca Putina
 - Juliaca Rinconada C.P. Cerro Lunar
 - Juliaca Ananea Cina y Viceversa
 Jr. Lizandro Luna S/N Barrio Libertad PUTINA - SAN ANTONIO DE PUTINA - PUNO



RUC. 20448250581
BOLETO DE VIAJE
 002- **Nº 700324**

Razón Social: *Equipo de Proyeccion Social* RUC:

Nombres y Apellidos: *Encanto Textil - UNAJ* DNI.:

ORIGEN	DESTINO	HORA DE SALIDA	FECHA DE VIAJE
<i>Juliaca</i>	<i>Putina</i>	<i>7:18 AM</i>	<i>01/04/2023</i>

FECHA DE EMISION: *—* VALOR S/ *80.00* ASIENTO Nº: *—*

La Mejor Manera
De Viajar
PASAJERO

"INTEGRAL" de: Pedro Iño Yucra Jr. Cusco 110 RUC. 10800580159
 N° Aut. 0629158213 - F.I. 27 - 01 - 2021 Serie 002 del 000001 al 003000

TOURS 12 DE JUNIO EXPRESS S.A. C. **BOLETO DE RUTA**

Servicio Diario: Juliaca, Putina, Muñani, Ananea, Rinconada, Unluca y viceversa. Moho, Occopampa, Sina y viceversa.

TERMINAL TERRESTRE ZONAL SAN FRANCISCO - JULIACA

PASAJERO: *Nashica Y. Figueroa Laura*

ORIGEN: <i>Putina</i>	DESTINO: <i>Juliaca</i>
FECHA: <i>01/04/2023</i>	Nº DE ASIENTO: <i>—</i>
HORA: <i>3:20 PM</i>	VALOR DE PASAJE: <i>8.00</i>

Gracias por su Preferencia

USUARIO

NOTA: No se aceptan devoluciones.
 - El pasajero debe presentarse 30 minutos antes de la partida
 - Conserve su Boleto para su Control

“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”

DECLARACION JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE

Yo, Sandra Maritza Quispe Rojas con DNI 75774773 con domicilio: Salida Lampa, distrito de Juliaca, integrante del equipo con el cargo de tesorera de proyección social “Encanto textil” de la Universidad Nacional de Juliaca – UNAJ

DECLARO BAJO JURAMENTO: Haber efectuado el pago de S/. 96.00 (noventa y seis soles) al Sr. Andres Yapu Yapo.....con DNI N°: 77292130.....vendedor(a), por la compra de:

FECHA	CONCEPTO	MONTO
01/04/2023	6 paquetes de agua cielo	78.00
	Una caja de galletas rellenas	18.00
	TOTAL	96.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe de S/. 96.00, (noventa y seis soles), en cumplimiento a la directiva vigente.

Juliaca, 01 de abril del 2023



Nombre y apellido: Sandra Maritza Quispe Rojas
Cargo: Tesorera
DNI: 75774773



Nombre y apellido: Andres Yapu Yapo
DNI: 77292130
Vendedor:



74150676
Presidente



62427495
D. E. Ser

“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”

DECLARACION JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE

Yo, Sandra Maritza Quispe Rojas con DNI 75774773 con domicilio: Salida Lampa, distrito de Juliaca, integrante del equipo con el cargo de tesorera de proyección social “Encanto textil” de la Universidad Nacional de Juliaca – UNAJ

DECLARO BAJO JURAMENTO: Haber efectuado el pago de S/. 70.00 (setenta soles) al Sr. *Yola Quispe Huahwasoncco* con DNI N°: *41858844* vendedor(a), por la compra de:

FECHA	CONCEPTO	MONTO
01/04/2023	Almuerzo (10 personas)	70.00
	TOTAL	70.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe de S/. 70.00, (setenta soles), en cumplimiento a la directiva vigente.

Juliaca, 01 de abril del 2023



Nombres y apellidos: *Sandra Maritza Quispe Rojas*
Cargo: *Tesoreria*
DNI: *75774773*



Nombres y apellidos: *Yola Quispe H*
DNI: *41858844*
Vendedor: *Restaurante*



74130676
Presidente



02427405
D Se sor

“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”

DECLARACION JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE

Yo, Sandra Maritza Quispe Rojas con DNI 75774773 con domicilio: Salida Lampa, distrito de Juliaca, integrante del equipo con el cargo de tesorera de proyección social “Encanto textil” de la Universidad Nacional de Juliaca – UNAJ

DECLARO BAJO JURAMENTO: Haber efectuado el pago de S/. 152.00 (ciento cincuenta y dos soles) al Sr. ...Felipa... Mamani... Callata con DNI N°: 02425658 vendedor(a), por la compra de:

FECHA	CONCEPTO	MONTO
10/04/2023	Un ciento de papel de hilo	47.00
	Impresión (105 papel de hilo)	105.00
TOTAL		152.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe de S/.152.00, (ciento cincuenta y dos soles), en cumplimiento a la directiva vigente.

Juliaca, 10 de abril del 2023



Sandra Maritza

Nombre y apellido: Quispe Rojas
Cargo: Tesorera
DNI: 75774773



Nombre y apellido: Felipa Mamani Callata
DNI: 02425658
Vendedor:



74130676
Presidente



02427495
Asesor

EMPRESA DE TRANSPORTES AGUAS TERMALES DE PUTINA S.C.R.L. <small>SERVICIO DIARIO INTERPROVINCIAL JULIACA - PUTINA - QUILCA - MINA RINCONADA Y VICEVERSA JULIACA - AZANGARO - MACUSANI - AYRAMPUKI - INCHUPALLA - SAN JUAN DEL ORO Y VICEVERSA Dom. Fiscal: Jr. Av. Tambopata N° 1475 - Urb. Tambopata - Juliaca SUCURSAL: JR. ENRIQUE CACERES N° 520 - URB. TUPAC AMARU JULIACA - SAN ROMAN - PUNO</small>		 	RUC. 20232322862 BOLETO DE VIAJE 016- N° 001221
NOMBRES Y APELLIDOS: Victor Raúl Condori Abado		DOC. IDENT. Abado	
RAZON SOCIAL: Encanto textil - UNAJ		RUC.:	
ORIGEN: Juliaca		DESTINO: Putina	
IMPORTE: S/ 8.00	FECHA DE VIAJE: 15/04/2023	HORA DE VIAJE: 7:15 AM	
Son: Ocho con 00/100		Soles	N° DE ASIENTO:
 OFFSET "IMPRESORES DEL SUR" <small>De: Leonardo E. Chambi Ramos - RUC. 10024375223 & Jorge Chavez N° 249 - Juliaca Serie: 016 del 000001 al 002000 Aut. N° 0587245213 F.I.02-10-2018</small>		Feliz Viaje	USUARIO

EMPRESA DE TRANSPORTES AGUAS TERMALES DE PUTINA S.C.R.L. <small>SERVICIO DIARIO INTERPROVINCIAL JULIACA - PUTINA - QUILCA - MINA RINCONADA Y VICEVERSA JULIACA - AZANGARO - MACUSANI - AYRAMPUKI - INCHUPALLA - SAN JUAN DEL ORO Y VICEVERSA Dom. Fiscal: Jr. Av. Tambopata N° 1475 - Urb. Tambopata - Juliaca SUCURSAL: JR. ENRIQUE CACERES N° 520 - URB. TUPAC AMARU JULIACA - SAN ROMAN - PUNO</small>		 	RUC. 20232322862 BOLETO DE VIAJE 016- N° 001220
NOMBRES Y APELLIDOS: Kelly Paola Mamani Espirilla		DOC. IDENT.	
RAZON SOCIAL: Encanto textil - UNAJ		RUC.:	
ORIGEN: Juliaca		DESTINO: Putina	
IMPORTE: S/ 8.00	FECHA DE VIAJE: 15/04/2023	HORA DE VIAJE: 7:15 AM	
Son: Ocho con 00/100		Soles	N° DE ASIENTO:
 OFFSET "IMPRESORES DEL SUR" <small>De: Leonardo E. Chambi Ramos - RUC. 10024375223 & Jorge Chavez N° 249 - Juliaca Serie: 016 del 000001 al 002000 Aut. N° 0587245213 F.I.02-10-2018</small>		Feliz Viaje	USUARIO

EMPRESA DE TRANSPORTES AGUAS TERMALES DE PUTINA S.C.R.L. <small>SERVICIO DIARIO INTERPROVINCIAL JULIACA - PUTINA - QUILCA - MINA RINCONADA Y VICEVERSA JULIACA - AZANGARO - MACUSANI - AYRAMPUNI - INCHUPALLA - SAN JUAN DEL ORO Y VICEVERSA Dom. Fiscal: Jr. Av. Tambopata N° 1475 - Urb. Tambopata - Juliaca SUCURSAL: JR. ENRIQUE CACERES N° 520 - URB. TUPAC AMARU JULIACA - SAN ROMAN - PUNO</small>		 	RUC. 20232322862 BOLETO DE VIAJE 016- N° 001222
NOMBRES Y APELLIDOS: Leydi Virginia Gonzales		DOC. IDENT. Gutierrez	
RAZON SOCIAL: Encanto Textil - UNAJ		RUC.:	
ORIGEN: Juliaca	DESTINO: Putina		
IMPORTE: S/ 8.00	FECHA DE VIAJE: 15/04/2023	HORA DE VIAJE: 7:15 AM	
Son: ocho con 00/100		Soles	N° DE ASIENTO:
 OFFSET "IMPRESORES DEL SUR" <small>Dr: Leonardo E. Chambl Ramos - RUC. 10024375523 Jr. Jorge Chavez N° 249 - Juliaca Serie: 016 del 000001 al 002000 Aut. N° 0587245213 F.I.02-10-2018</small>		Feliz Viaje	USUARIO

EMPRESA DE TRANSPORTES AGUAS TERMALES DE PUTINA S.C.R.L. <small>SERVICIO DIARIO INTERPROVINCIAL JULIACA - PUTINA - QUILCA - MINA RINCONADA Y VICEVERSA JULIACA - AZANGARO - MACUSANI - AYRAMPUNI - INCHUPALLA - SAN JUAN DEL ORO Y VICEVERSA Dom. Fiscal: Jr. Av. Tambopata N° 1475 - Urb. Tambopata - Juliaca SUCURSAL: JR. ENRIQUE CACERES N° 520 - URB. TUPAC AMARU JULIACA - SAN ROMAN - PUNO</small>		 	RUC. 20232322862 BOLETO DE VIAJE 016- N° 001225
NOMBRES Y APELLIDOS: Sandra Maritza Quispe Rojas		DOC. IDENT.	
RAZON SOCIAL: Encanto Textil - UNAJ		RUC.:	
ORIGEN: Juliaca	DESTINO: Putina		
IMPORTE: S/ 8.00	FECHA DE VIAJE: 15/04/2023	HORA DE VIAJE: 7:15 AM	
Son: ocho con 00/100		Soles	N° DE ASIENTO:
 OFFSET "IMPRESORES DEL SUR" <small>Dr: Leonardo E. Chambl Ramos - RUC. 10024375523 Jr. Jorge Chavez N° 249 - Juliaca Serie: 016 del 000001 al 002000 Aut. N° 0587245213 F.I.02-10-2018</small>		Feliz Viaje	USUARIO

EMPRESA DE TRANSPORTES AGUAS TERMALES DE PUTINA S.C.R.L. <small>SERVICIO DIARIO INTERPROVINCIAL JULIACA - PUTINA - QUILCA - MINA RINCONADA Y VICEVERSA JULIACA - AZANGARO - MACUSANI - AYRAMPUINI - INCHUPALLA - SAN JUAN DEL ORO Y VICEVERSA Dom. Fiscal: Jr. Av. Tambopata N° 1475 - Urb. Tambopata - Juliaca SUCURSAL: JR. ENRIQUE CACERES N° 520 - URB. TUPAC AMARU JULIACA - SAN ROMAN - PUNO</small>		 	RUC. 20232322862 BOLETO DE VIAJE 016- N° 001227
NOMBRES Y APELLIDOS: Jhon Alexander Pomacosi Sanchez		DOC. IDENT. RUC.:	
RAZON SOCIAL: Encanto Textil - UNAJ			
ORIGEN: Juliaca		DESTINO: Putina	
IMPORTE: S/ 8.00	FECHA DE VIAJE: 15/04/2023	HORA DE VIAJE: 7:15 AM	
Son: Ocho con 00/100 Soles		N° DE ASIENTO:	
 OFFSET "IMPRESORES DEL SUR" <small>Dr: Leonardo E. Chambl Ramos - RUC. 10024375523 Jr. Jorge Chavez N° 249 - Juliaca Serie: 016 del 000001 al 002000 Aut. N° 0587245213 F.1.02-10-2018</small>		Feliz Viaje USUARIO	

EMPRESA DE TRANSPORTES AGUAS TERMALES DE PUTINA S.C.R.L. <small>SERVICIO DIARIO INTERPROVINCIAL JULIACA - PUTINA - QUILCA - MINA RINCONADA Y VICEVERSA JULIACA - AZANGARO - MACUSANI - AYRAMPUINI - INCHUPALLA - SAN JUAN DEL ORO Y VICEVERSA Dom. Fiscal: Jr. Av. Tambopata N° 1475 - Urb. Tambopata - Juliaca SUCURSAL: JR. ENRIQUE CACERES N° 520 - URB. TUPAC AMARU JULIACA - SAN ROMAN - PUNO</small>		 	RUC. 20232322862 BOLETO DE VIAJE 016- N° 001223
NOMBRES Y APELLIDOS: Veronica Cahuana Phocchuanca		DOC. IDENT. RUC.:	
RAZON SOCIAL: Encanto Textil - UNAJ			
ORIGEN: Juliaca		DESTINO: Putina	
IMPORTE: S/ 8.00	FECHA DE VIAJE: 15/04/2023	HORA DE VIAJE: 7:15 AM	
Son: Ocho con 00/100 Soles		N° DE ASIENTO:	
 OFFSET "IMPRESORES DEL SUR" <small>Dr: Leonardo E. Chambl Ramos - RUC. 10024375523 Jr. Jorge Chavez N° 249 - Juliaca Serie: 016 del 000001 al 002000 Aut. N° 0587245213 F.1.02-10-2018</small>		Feliz Viaje USUARIO	

EMPRESA DE TRANSPORTES AGUAS TERMALES DE PUTINA S.C.R.L. <small>SERVICIO DIARIO INTERPROVINCIAL JULIACA - PUTINA - QUILCA - MINA RINCONADA Y VICEVERSA JULIACA - AZANGARO - MACUSANI - AYRAMPUNI - INCHUPALLA - SAN JUAN DEL ORD Y VICEVERSA Dom. Fiscal: Jr. Av. Tambopata N° 1475 - Urb. Tambopata - Juliaca SUCURSAL: JR. ENRIQUE CACERES N° 520 - URB. TUPAC AMARU JULIACA - SAN ROMAN - PUNO</small>		 	RUC. 20232322862 BOLETO DE VIAJE 016- N° 001224
NOMBRES Y APELLIDOS: Rodrigo Prado Castillo		DOC. IDENT.	
RAZON SOCIAL: Encanto Textil - UNAJ		RUC.:	
ORIGEN: Juliaca	DESTINO: Putina		
IMPORTE: S/ 8.00	FECHA DE VIAJE: 15/04/2023	HORA DE VIAJE: 7:15 AM	
Son: Ocho con 00/100		Soles	N° DE ASIENTO:
 OFFSET "IMPRESORES DEL SUR" <small>Dr. Leonardo E. Chambl Ramos - RUC. 10024375523 J. Jorge Chavez N° 249 - Juliaca Serie: 016 del 000001 al 002000 Aut. N° 0587245213 F.1.02-10-2018</small>		Feliz Viaje	USUARIO

EMPRESA DE TRANSPORTES AGUAS TERMALES DE PUTINA S.C.R.L. <small>SERVICIO DIARIO INTERPROVINCIAL JULIACA - PUTINA - QUILCA - MINA RINCONADA Y VICEVERSA JULIACA - AZANGARO - MACUSANI - AYRAMPUNI - INCHUPALLA - SAN JUAN DEL ORD Y VICEVERSA Dom. Fiscal: Jr. Av. Tambopata N° 1475 - Urb. Tambopata - Juliaca SUCURSAL: JR. ENRIQUE CACERES N° 520 - URB. TUPAC AMARU JULIACA - SAN ROMAN - PUNO</small>		 	RUC. 20232322862 BOLETO DE VIAJE 016- N° 001228
NOMBRES Y APELLIDOS: Rita Lizeth Mamani Mamani		DOC. IDENT.	
RAZON SOCIAL: Encanto Textil - UNAJ		RUC.:	
ORIGEN: Juliaca	DESTINO: Putina		
IMPORTE: S/ 8.00	FECHA DE VIAJE: 15/04/2023	HORA DE VIAJE: 7:15 AM	
Son: Ocho con 00/100		Soles	N° DE ASIENTO:
 OFFSET "IMPRESORES DEL SUR" <small>Dr. Leonardo E. Chambl Ramos - RUC. 10024375523 J. Jorge Chavez N° 249 - Juliaca Serie: 016 del 000001 al 002000 Aut. N° 0587245213 F.1.02-10-2018</small>		Feliz Viaje	USUARIO

EMPRESA DE TRANSPORTES AGUAS TERMALES DE PUTINA S.C.R.L. <small>SERVICIO DIARIO INTERPROVINCIAL JULIACA - PUTINA - QUILCA - MINA RINCONADA Y VICEVERSA JULIACA - AZANGARO - MACUSANI - AYRAMPUNI - INCHUPALLA - SAN JUAN DEL ORO Y VICEVERSA Dom. Fiscal: Jr. Av. Tambopata N° 1475 - Urb. Tambopata - Juliaca SUCURSAL: JR. ENRIQUE CACERES N° 520 - URB. TUPAC AMARU JULIACA - SAN ROMAN - PUNO</small>		 	RUC. 20232322862 BOLETO DE VIAJE 016- N° 001011
NOMBRES Y APELLIDOS: Nashira Yajheira Figueira		DOC. IDENT. Laura	
RAZON SOCIAL: Encanto Textil - UNAJ		RUC.:	
ORIGEN: Juliaca		DESTINO: Putina	
IMPORTE: S/ 8.00	FECHA DE VIAJE: 15/04/2023	HORA DE VIAJE: 7:15 AM	
Son:		Soles	N° DE ASIENTO:
 OFFSET "IMPRESORES DEL SUR" <small>De: Leonardo E. Chambi Ramos - RUC. 10024375523 Jr. Jorge Chávez N° 249 - Juliaca Serie: 016 del 000001 al 002000 Aut. N° 0587245213 F.I.02-10-2018</small>		Feliz Viaje	USUARIO

EMPRESA DE TRANSPORTES AGUAS TERMALES DE PUTINA S.C.R.L. <small>SERVICIO DIARIO INTERPROVINCIAL JULIACA - PUTINA - QUILCA - MINA RINCONADA Y VICEVERSA JULIACA - AZANGARO - MACUSANI - AYRAMPUNI - INCHUPALLA - SAN JUAN DEL ORO Y VICEVERSA Dom. Fiscal: Jr. Av. Tambopata N° 1475 - Urb. Tambopata - Juliaca SUCURSAL: JR. ENRIQUE CACERES N° 520 - URB. TUPAC AMARU JULIACA - SAN ROMAN - PUNO</small>		 	RUC. 20232322862 BOLETO DE VIAJE 016- N° 001226
NOMBRES Y APELLIDOS: Jurith Rossy Mamani		DOC. IDENT. Ponce	
RAZON SOCIAL: Encanto textil - UNAJ		RUC.:	
ORIGEN: Juliaca		DESTINO: Putina	
IMPORTE: S/ 8.00	FECHA DE VIAJE: 15/04/2022	HORA DE VIAJE: 7:15 AM	
Son: Ocho con 00/100		Soles	N° DE ASIENTO:
 OFFSET "IMPRESORES DEL SUR" <small>De: Leonardo E. Chambi Ramos - RUC. 10024375523 Jr. Jorge Chávez N° 249 - Juliaca Serie: 016 del 000001 al 002000 Aut. N° 0587245213 F.I.02-10-2018</small>		Feliz Viaje	USUARIO

EMPRESA DE TRANSPORTES TURISMO ESPECIAL

PUYAS TOURS S.C.R.L.

- Juliaca Putina
- Juliaca Rinconada C.P. Cerro Lunar
- Juliaca Ananea Cina y Viceversa

Jr. Lizandro Luna S/N Barrio Libertad PUTINA - SAN ANTONIO DE PUTINA - PUNO



RUC. 20448250581

BOLETO DE VIAJE

002- **No** 00326

Razón Social:

Equipo de Proyección Social

RUC:

Nombres y Apellidos:

Enednro Textil - UNAJ

DNI: —

ORIGEN	DESTINO	HORA DE SALIDA	FECHA DE VIAJE
Putina	Juliaca	3:00 PM	15/04/2023

FECHA DE EMISION

—

VALOR S/ 80.00

ASIENTO N°

—

La Mejor Manera
De Viajar

PASAJERO

"INTEGRAL" de: Pedro Iño Yuca Jr. Cusco 110 RUC. 10800580159
Nº Aut. 0629158213 - F.I. 27 - 01 - 2021 Serie 002 del 000001 al 003000

“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”

DECLARACION JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE

Yo, Sandra Maritza Quispe Rojas con DNI 75774773 con domicilio: Salida Lampa, distrito de Juliaca, integrante del equipo con el cargo de tesorera de proyección social “Encanto textil” de la Universidad Nacional de Juliaca – UNAJ

DECLARO BAJO JURAMENTO: Haber efectuado el pago de S/. 70.00 (setenta soles) al Sr. Gola Quispe Huahuarsoncco con DNI N°: 41858844 vendedor(a), por la compra de:

FECHA	CONCEPTO	MONTO
15/04/2023	Almuerzo (10 personas)	70.00
	TOTAL	70.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe de S/. 70.00, (setenta soles), en cumplimiento a la directiva vigente.

Juliaca, 15 de abril del 2023



Nombres y apellidos: Sandra Maritza Quispe Rojas
Cargo: Tesorería
DNI: 75774773



Nombres y apellidos: Gola Quispe H.
DNI: 41858844
Vendedor: Restaurante



74130676
Presidente



02427495
Tesorera

“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”

DECLARACION JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE

Yo, Sandra Maritza Quispe Rojas con DNI 75774773 con domicilio: Salida Lampa, distrito de Juliaca, integrante del equipo con el cargo de tesorera de proyección social “Encanto textil” de la Universidad Nacional de Juliaca – UNAJ

DECLARO BAJO JURAMENTO: Haber efectuado el pago de S/. 78.00 (setenta y ocho soles) al Sr. Andres Yapu Yapocon DNI N°: 77292130vendedor(a), por la compra de:

FECHA	CONCEPTO	MONTO
15/04/2023	5 paquetes de gaseosa KR	60.00
	Una caja de galletas rellenas	18.00
	TOTAL	78.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe de S/. 78.00, (setenta y ocho soles), en cumplimiento a la directiva vigente.

Juliaca, 15 de abril del 2023



Nombre y apellido: Sandra Maritza Quispe Rojas
Cargo: Tesorera
DNI: 75774773



Nombre y apellido: Andres Yapu Yapo
DNI: 77292130
Vendedor:



74130676
Presidente



02427495
Asegor

“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”

DECLARACION JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE

Yo, Sandra Maritza Quispe Rojas con DNI 75774773 con domicilio: Salida Lampa, distrito de Juliaca, integrante del equipo con el cargo de tesorera de proyección social “Encanto textil” de la Universidad Nacional de Juliaca – UNAJ

DECLARO BAJO JURAMENTO: Haber efectuado el pago de S/. 23.00 (veintitrés soles) al Sr. HILDA ROSAS ZEJA con DNI N°: 40248240 vendedor(a), por la compra de:

FECHA	CONCEPTO	MONTO
15/04/2023	2 docenas de globo dorado	7.00
	2 docenas de globo azul	4.00
	Docena de cinta moño	8.00
	Una cinta de embalaje	1.50
	Un paquete de vasos	2.50
TOTAL		23.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe de S/. 23.00, (veintitrés soles), en cumplimiento a la directiva vigente.

Juliaca, 15 de abril del 2023



Nombre y apellido: Sandra Maritza Quispe Rojas
Cargo: Tesorera
DNI: 75774773



74130676
Presidente



Nombre y apellido: HILDA ROSAS ZEJA
DNI: 40248240
Vendedor:



02427495
A se sop

“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”

DECLARACION JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE

Yo, Sandra Maritza Quispe Rojas con DNI 75774773 con domicilio: Salida Lampa, distrito de Juliaca, integrante del equipo con el cargo de tesorera de proyección social “Encanto textil” de la Universidad Nacional de Juliaca – UNAJ

DECLARO BAJO JURAMENTO: Haber efectuado el pago de S/. 15.00 (quince soles) al Sr. Darwin Huanca Uscamayta.....con DNI N°: 71730730.....vendedor(a), por la compra de:

FECHA	CONCEPTO	MONTO
15/04/2023	Queso	15.00
	TOTAL	15.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe de S/. 15.00, (quince soles), en cumplimiento a la directiva vigente.

Juliaca, 15 de abril del 2023



Nombre y apellido: Sandra Maritza Quispe Rojas
Cargo: Tesorera
DNI: 75774773



Nombre y apellido: Darwin Huanca Uscamayta
DNI: 71730730
Vendedor:



74150676
Presidente



02427498
Asesor

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?
Todos los temas de capacitaciones me parecen muy importante para subir la venta de las prendas textiles y así tener ingresos.
8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo

7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?

del tema de los logos y la pagina
actual.

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?
Todas las capacitaciones fueron muy importantes y más la creación de la página web
8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo

7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?

En mi opinión personal todas las capacitaciones
fue de suma importancia

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?
El etiquetado, sobre todo la plataforma para
subir al internet nuestras prendas

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?
El tema del estampado, etiquetado
y empaquetado para la venta de
los productos realizados.
8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?
Considero importante todos los temas de capacitación

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?
Todos los temas de capacitaciones me parece muy importante para subir la venta de las prendas textiles y así tener ingresos.
8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?

del tema de los logos y la pagina
virtual.

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?
Todas las capacitaciones fueron muy importantes y más la creación de la página web
8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo

7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?

En mi opinión personal todas las capacitaciones
fue de suma importancia

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?

Para mi importante todas las capacitaciones de inicio a final.

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?

Estrategias de Mercado tecnia y el uso de la pagina web

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?
Todas me parecieron importantes

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?
la creación del logo y también
la creación de la página web
fueron mas importantes para mí
8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?

El uso y manejo de la página web
donde se subiera los productos textiles

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?

Todas las capacitaciones fueron importantes para las conocimientas de las socias como mi persona.

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?
El manejo de las redes sociales para vender
nuestras prendas tejidas
8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?

Todas las sesiones de Capacitación me resultaron útiles e importantes.

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?
Todas las capacitaciones me parecieron importantes

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?

En lo personal todas son importantes
para que así se conozca la asociación

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?
Me pareció mas importante la
capacitación del manejo virtual de la
página web
8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?

todas las capacitaciones fueron importantes para mí

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?

la creación del logo y la página web

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?

la enseñanza del manejo de las redes sociales
y la página web.

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?

el estampado y etiquetado

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?
Los estampados y sellos que hicimos con el logo

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?
El etiquetado y la página virtual donde pudimos subir las prendas
8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?

Creacion del logo así también
creación uso y manejo de la página web

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?
La creación y el manejo de la
página web donde se subirá mi
producto textil
8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?
Todas las capacitaciones fueron importantes para mi porque así la venta de nuestros productos aumentara
8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?
son importantes todas las capacitaciones

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?

Todos los temas de Capacitación
del equipo encanto textil

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?
Me parecen todas importantes

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?
me pareció importante la creación de
la página y redes sociales
8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?
me pareció importante la capacitación de la creación de la página Web para subir nuestras productos textiles
8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?

etiqueta y empaquetado de productos textiles

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?
El etiquetado y empaquetado de los productos textiles para la venta de nuestros productos
8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?
la capacitación donde se realizó la creación
de la página web para subir
los productos textiles
8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?

para mi fue importante la creación del logo para mejorar nuestra asociación y vender los productos

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?
Para mí casi todas las capacitaciones me parecieron importantes
8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?

todos los temas de capacitación

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?

la enseñanza de las redes sociales y
manejo de la página virtual

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?

fodas las capacitaciones

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?
la página web y la plataforma para vender
nuestros productos
8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?
el tema de marketing de nuestras prendas

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?

Para me todas fueron de
suma importancia

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?

las capacitaciones de manejo virtual de redes sociales

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?
Todas me parecen importantes

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?
Pude ver mis prendas en el internet eso me pareció importante.

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?
Considero que todas fueron importantes

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?
la creación del logo, de la página
las redes sociales, el etiquetado y
empaquetado de los productos textiles.
8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?

todas las capacitaciones me pareció importante

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?
el manejo virtual de la página virtual
para vender
8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?
El catálogo virtual de las prendas que hicimos

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?
El etiquetado y presentación de nuestros productos textiles

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?
La presentación de nuestros productos y etiquetas

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?
Página virtual para vender mis productos.

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?
Capacitación de la página virtual de la
página web
8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?
El tema de marketing para vender

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?
El manejo de la página web

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?

etiquetado y empaquetado tambien la
creación de la página y redes.

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?
el etiquetado en prendas y en el
empaque para la venta de los tejidos
realizado por nosotros las artesanas.
8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?
la capacitación donde se creó la página Web para que así nosotras las artesanas podamos subir nuestros productos textiles.
8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?

Diseño e implementación de la página web
para dar valor agregado a los productos textiles

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?

Capacitación de manejo y funcionamiento del
la página web

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?

no asistia a las capacitaciones por
eso no puedo decir cual me pareció importante

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?
El estampado, etiquetado y presentación de nuestros productos

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?

Sección de Fotos con las prendas elaboradas por la asociación Sumac Ruway

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?
Consideraría que todas me parecieran importantes

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?
El empaquetado y las etiquetas que pusimos a
nuestras prendas

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?
Me pareció muy importante la
capacitación de la creación del
logo y página virtual
8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?
Todas las capacitaciones me parecieron muy importantes tanto mi persona como las demás socias de Sumac Ruway
8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?

Todas las capacitaciones fueron muy interesantes e importantes.

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?
la capacitación de etiquetado y presentación
del producto al cliente

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?
Todas las capacitaciones fueron importantes para mi persona
8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?
El tema de elaboración de catálogos virtuales de los productos textiles de la asociación
8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo

7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?

TALLER DE ETIQUETADIS Y PRESENTACIÓN
DEL PRODUCTIS AL CLIENTE

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?

*Elaboración de Catálogos virtuales
de nuestros productos textiles*

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?
El logo que tenemos de la asociación y sus etiquetas

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?
El diseño implementación de la
página web para subir los
productos textiles.
8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?
El etiquetado con sus sellos del logo de la asociación

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?
La capacitación de etiquetado y
empaqueado también la creación del
logo y de la página web
8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?

La capacitación de manejo y funcionamiento
de la página web de la asociación

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?
En mi persona fueron importantes
todas las capacitaciones por
parte del equipo encanto textil
8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?
La página virtual para vender nuestros
productos
8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo

7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?

La creación del logo hizo que sea más importante y también la página

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?

El uso y manejo de la página web
donde se subió nuestros productos

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?
La presentación de nuestros prendas y el estampado

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?

Formación y Capacitación del manejo virtual de la página web y actualización de productos

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?

*Las capacitaciones donde se enseñaron
la página virtual.*

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo

7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?

el etiquetado y empaquetado y la
creación del logo y página web

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?
Todos los temas para mi son importantes

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?
La creación de la página web y el
manejo para que así se suba las
prendas textiles a la página
8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?
El etiquetado, sobre todo la plataforma para
subir al internet nuestras prendas

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?
El tema del estampado, etiquetado y empaquetado para la venta de los productos realizados.
8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ENCUESTA DE SATISFACCION DE LA ASOCIACION SUMAC RUWAY ANTE LA PROYECCION SOCIAL "ENCANTO TEXTIL"

1. ¿Se creó una página web o redes sociales para promocionar sus productos textiles?
 Si
 No
2. ¿Cómo era la venta de sus productos antes de las capacitaciones del equipo "Encanto Textil"?
 Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
3. ¿Está usted conforme con las capacitaciones realizadas?
 Si, estoy conforme
 No estoy conforme
 No se sabe, no opina
4. ¿Volvería a participar Ud. en una capacitación por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA?
 Si
 No
5. ¿Se realizó el uso de fichas técnicas en las capacitaciones del grupo ENCANTO TEXTIL?
 Si
 Siempre
 A veces
 Nunca
6. ¿Cómo le pareció las capacitaciones realizadas por parte de los integrantes del equipo "ENCANTO TEXTIL"?
 Muy bueno
 Bueno
 Excelente
 Regular
 Malo
7. ¿Qué tema de la capacitación le pareció más importante?
Considero importante todos los temas de capacitación

8. ¿Para Ud. el ambiente fue adecuado al momento de realizar las capacitaciones por parte del equipo?
 Si
 No

9. Que opina Ud. sobre las capacitaciones dadas por el equipo "ENCANTO TEXTIL".
Selecciona una o más opciones de respuestas:

- Esta capacitación no me ha parecido útil
- La capacitación me ayudó a desarrollar mis habilidades de manejo de redes sociales
- Las capacitaciones me proporciono nuevos conocimientos

10. ¿Concluyó satisfactoriamente con las capacitaciones del equipo "ENCANTO TEXTIL"?

- Si
- Regular
- No

ANEXOS

Anexo 1 Fotografías de la actividad 04

Formación y capacitación hacia las nuevas tendencias de mercadotecnia.



- **Descripción:** Presentación de los temas a abordar en donde las socias fueron participe e interactuaron con los ponentes.



- **Descripción:** Explicación sobre las nuevas tendencias poniendo ejemplo las prendas



- **Descripción:** Presentación de las prendas de los participantes de la asociación, para poder hacer una presentación y explicación

Anexo 2 Fotografías de la actividad 5

Capacitación del manejo de herramientas virtuales y redes sociales para la promoción y difusión de sus productos textiles y creación de logo.



- **Descripción:** Después de la capacitación pasamos a desarrollar las proposiciones del logo con sus ideas y según a sus costumbres del lugar.



- **Descripción:** Presentación de las proposiciones que se tienen para la creación del logo de la asociación, las socias representando a su grupo exponen sus ideas para su logo, exponiendo sus ideas y las sensaciones que les causa crear su logo.



- **Descripción:** Presentación del debate y preselección de varias propuestas, donde los compañeros presentaron las imágenes terminadas para que sean las propias socias que elijan su logo.



- **Descripción:** Llegado a un acuerdo con los debidos criterios sobre logos, se toma la iniciativa para la creación del logo de la asociación.

Anexo 3 Fotografías de la actividad 6

Formación y capacitación en marketing digital para la promoción de los productos de la asociación Sumac Ruway



- **Descripción:** Breve explicación a detalle sobre las redes sociales como base a la promoción de productos artesanales por el integrante del equipo “Encanto Textil”, Víctor Raúl Condori Abado.



- **Descripción:** Demostración de marketing digital de productos en las redes sociales y página web a los integrantes de la Asociación “Sumac Ruway”, por la integrante del equipo “Encanto Textil”, Kelly Paola Mamani Espirilla.



- **Descripción:** Breve explicación de contactos mediante una página web y las redes sociales para la venta e información de productos realizados por la Asociación “Sumac Ruway”, por la integrante del equipo “Encanto Textil”, Kelly Paola Mamani Espirilla.

Anexo 4 Fotografías de la actividad 7

Formación y capacitación en el diseño, elaboración y selección del logo de la Asociación.



- **Descripción:** Diseño y elaboración del logo con la participación de las integrantes de dicha Asociación, y los integrantes del equipo “Encanto Textil”, como identidad para el marketing y venta de sus productos realizados por la Asociación “Sumac Ruway”.



- **Descripción:** Elección y descripción del logo con la participación de las integrantes de dicha Asociación, y los integrantes del equipo “Encanto Textil”, como identidad para el marketing y venta de sus productos realizados por la Asociación “Sumac Ruway”.



- **Descripción:** Breve explicación del porque se eligió el actual logo de la Asociación “Sumac Ruway”, dando a conocer las características y diseños que se implementaron por las integrantes de la Asociación “Sumac Ruway”.

Anexo 5 Fotografías de la actividad 8

Elaboración de fichas técnicas de productos textiles como valor agregado.



- **Descripción:** Breve explicación a detalle sobre la elaboración de fichas técnicas de productos textiles artesanales por las integrantes del equipo “Encanto Textil”, Sandra Maritza Quispe Rojas y Leydi Virginia Gonzales Gutierrez.



- **Descripción:** Demostración de elaboración de una ficha técnica de un producto textil a los integrantes de la Asociación “Sumac Ruway”, por la integrante del equipo “Encanto Textil”, Sandra Maritza Quispe Rojas.



- **Descripción:** imagen grupal con la Asociación “Sumac Ruway” y los integrantes del equipo “Encanto Textil”.

Anexo 6 Fotografías de la actividad 10

Capacitación de etiquetados y presentación del productotextil de la Asociación



- **Descripción:** Breve explicación a detalle sobre etiquetados y presentación del productotextil artesanales por las integrantes del equipo “Encanto Textil”, Jurith Rossy Mamani Ponce y Rodrigo Prado Castillo.



- **Descripción:** Breve explicación a detalle presentación del productotextil artesanales por las integrantes del equipo “Encanto Textil”, Jurith Rossy Mamani Ponce y Rodrigo Prado Castillo.



Descripción: Demostración de la forma correcta de realizar un etiquetado en un producto textil a los integrantes de la Asociación “Sumac Ruway”, por la integrante del equipo “Encanto Textil”, Rodrigo Prado Castillo.

Anexo 7 Fotografías de la actividad 11

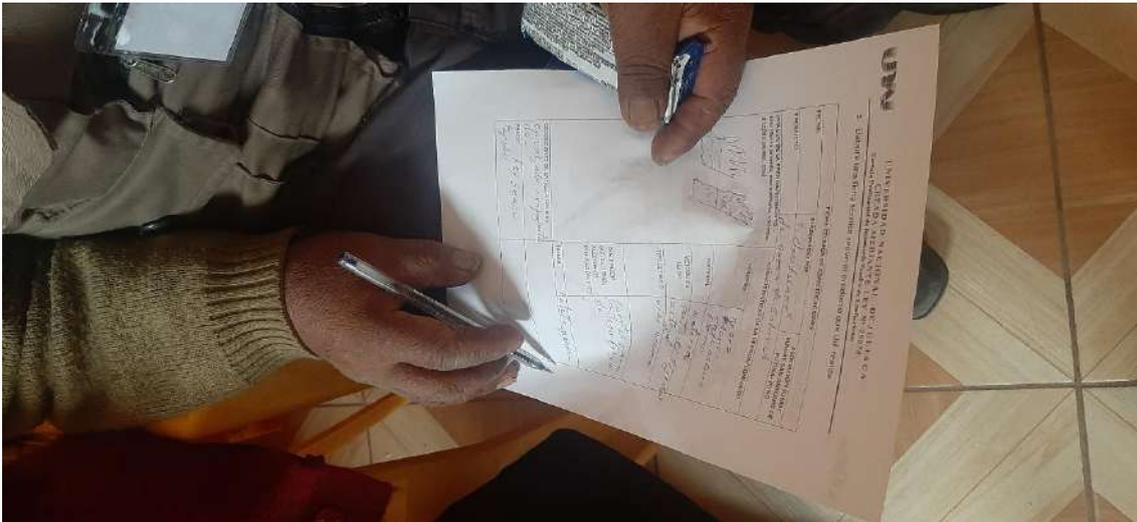
Sesión de fotos con las prendas elaboradas por la asociación Sumac Ruway.
Encuesta de conformidad



- **Descripción:** Se realizó sesiones de fotos con las prendas textiles elaboradas de cada socia de Sumac Ruway con la participación de los integrantes del equipo ENCANTO TEXTIL para la promoción y venta de los productos.



- **Descripción:** Sesión de fotos con las socias de Sumac Ruway y los integrantes del equipo “ENCANTO TEXTIL”. Algunas fotos fueron elegidas para subir como portada a la página web de la asociación.



- **Descripción:** Se realizó encuestas y fichas donde los participantes de la asociación Sumac Ruway pudieron dar a conocer sus ideas, opiniones y recomendaciones.

Anexo 8 Fotografía de la actividad 12

Sistematización y elaboración del catálogo Virtual de los productos textiles de la Asociación



- **Descripción:** Para la elaboración del catálogo se dio una breve explicación de cómo subir, describir la prenda y en que clasificación debe ir cada prenda.



- **Descripción:** Se dio a conocer de cómo elaborar catálogos de acuerdo a cada prenda realizada por las socias de “SUMAC RUWAY” cada prenda debe tener elección y descripción para la promoción de sus productos.



- **Descripción:** Las socias de “Sumac Ruway” intercambiaron ideas, dieron sus opiniones para elaborar su catálogo virtual y así de esta manera poder promocionar con éxito y conformidad sus productos textiles.

Anexo 9 Fotografías de la actividad 13

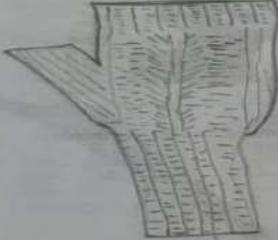
Diseño e implementación de la página web para dar valor agregado de sus productos textiles de la Asociación Sumac Ruway



- **Descripción:** Antes de realizar el seguimiento de la promoción de sus productos que realizan las integrantes de la Asociación Sumac Ruway se hizo el llenado de las fichas técnicas de sus prendas para subirla mediante la página web con el apoyo de los integrantes del equipo “Encanto Textil”.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA
CREADA MEDIANTE LEY N° 29074
Escuela Profesional de Ingeniería Textil y de Confecciones

5. Elabore una ficha técnica según el producto que Ud. realiza.

FICHA TÉCNICA DE ESPECIFICACIONES	
FECHA:	ELABORADO POR: Danela Elva Catanta Mambo
PRODUCTO	Mitón para mujer
IMAGEN DE LA PRENDA/CONJUNTO (escriba la prenda, por ejemplo, chompa o tejido punto, etc.)	ASOCIACIÓN SUMAC RUWAY SAN ANTONIO DE PUTINA- PUNO
	CARACTERÍSTICAS DE LA PRENDA/CONJUNTO
	COLORES:
	MATERIAL:
	MÉTODO DE TEJIDO:
	TIPO DE TEJIDO:
	DESCRIPCIÓN (APLICACIONES, ACCESORIOS, INSPIRACION, ETC):
TALLAS:	Pequeña
CONDICIONES DE ENTREGA DEL BIEN	Entrega con etiqueta y enpaquetado
PRECIO:	S/. 50.00

- **Descripción:** Ficha de guía y descripción de la prenda de las artesanas de la Asociación Sumac Ruway que se subirá en la página web con el apoyo de los integrantes del equipo “Encanto Textil”



- **Descripción:** Culminación de llenado de fichas de sus productos Artesanos de la Asociación Sumac Ruway para así completar la página web y tener un valor agregado de sus productos textiles con la ayuda de los integrantes del equipo “Encanto Textil”

Anexo 10 Fotografías de la actividad 14

Seguimiento del avance de la implementación del desarrollo de estrategias de mercadotecnia de la Asociación.



- **Descripción:** Seguimiento de la implementación de los productos Artesanos que anteriormente se subió a la página web “Sumac Ruway” <https://www.sumacruway.com/>



- **Descripción:** Implementación de más Productos a la página web de con la ayuda de la integrante del equipo “Encanto Textil”, Leidy Virginia Gonzales Gutiérrez.

Anexo 11 Fotografías de la actividad 15

Formación y capacitación del manejo virtual de la página web y virtualización de sus productos textiles de la asociación.



- **Descripción:** Breve explicación sobre el manejo virtual de la página web y la virtualización de sus productos textiles de la asociación por los integrantes del grupo "Encanto Textil".



- **Descripción:** explicación a los integrantes de la asociación, sobre la virtualización de sus productos textiles para la página web, y demostración del catálogo de sus prendas textiles en la página web creada por el grupo "Encanto Textil" encargado por los integrantes del equipo.

Anexo 12 Fotografías de la actividad 16

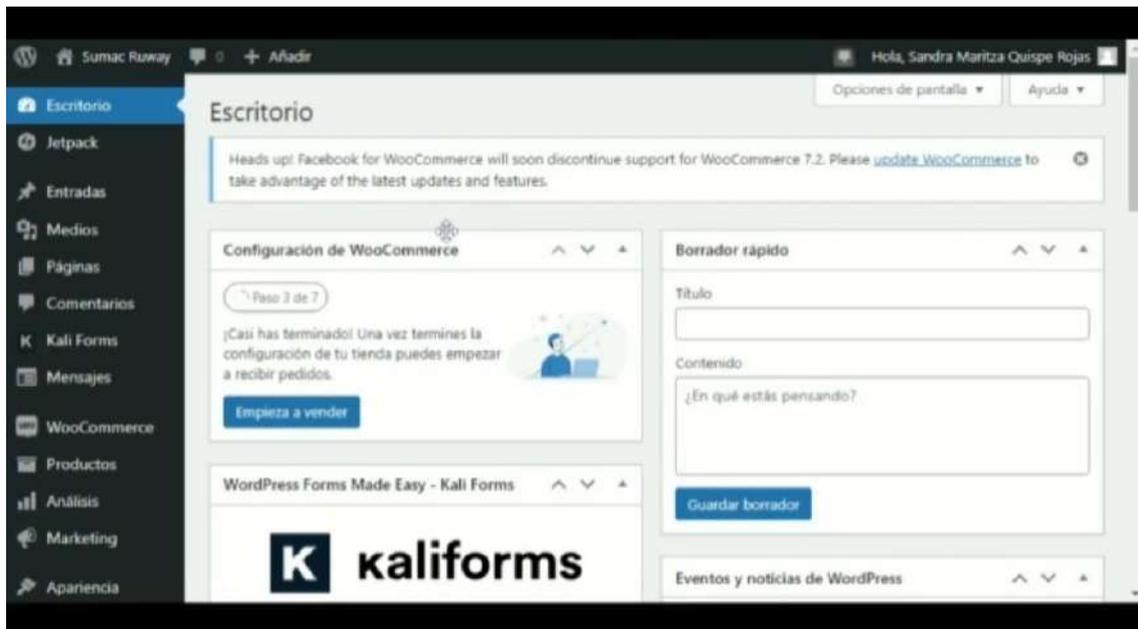
Capacitación de los medios o Sistema de pagos virtual para mercado.



- **Descripción:** capacitación sobre los posible medios o sistemas de pagos virtual para el mercado y breve explicación sobre cada una de los medios o sistemas de pago virtual para la asociación "Sumac Ruway" a cargo de equipo "Encantó Textil".



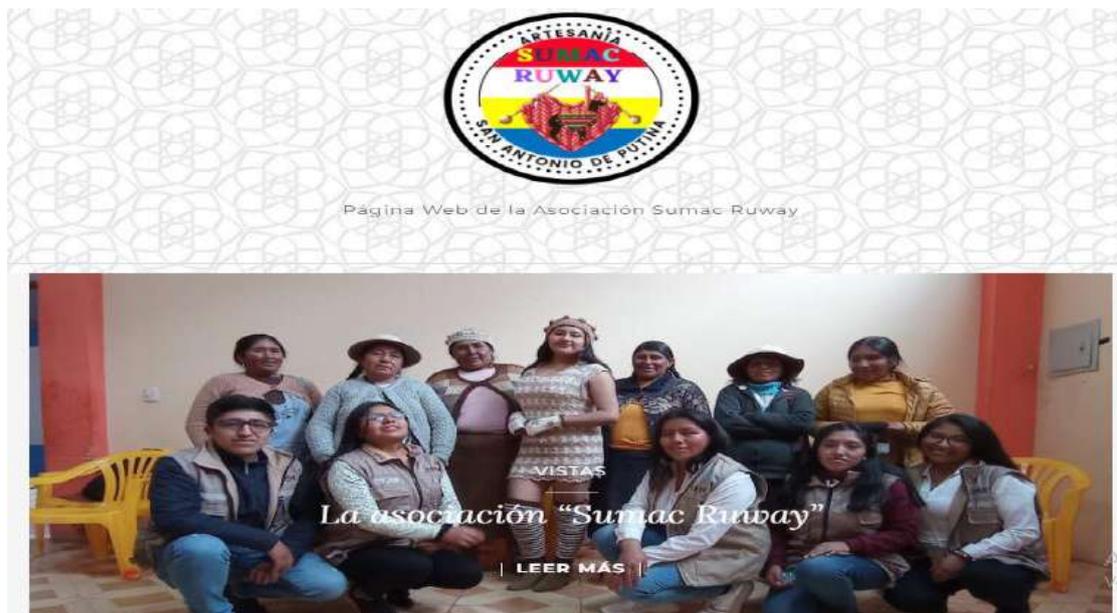
- **Descripción:** Definición y elección de un sistema determinado de medio o sistema de pago virtual para las ventas de sus productos o prendas textiles de la asociación "Sumac Ruway".



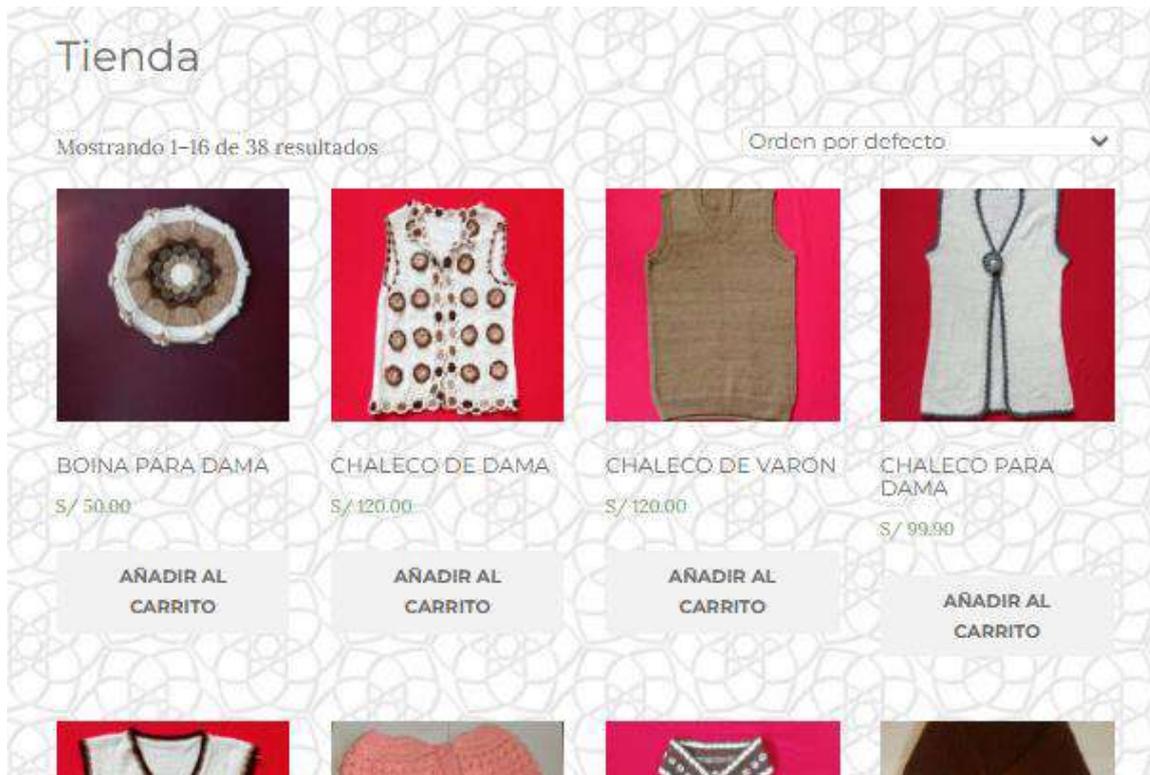
- **Descripción:** La culminación de subir los productos a la Página web de la Asociación Sumac Ruway, con la ayuda de los integrantes del equipo “Encanto Textil”.

Anexo 13 Fotografías de la actividad 17

Presentación y difusión de desarrollo de estrategias de mercadotecnia en la asociación “Sumac Ruway”.



Descripción: Se logró correctamente la página web que se dio para dar valor agregado en sus productos textiles de la asociación “Sumac Ruway” también el diseño y elaboración del logo por los integrantes del equipo “Encanto Textil”. [Link: https://www.sumacruway.com](https://www.sumacruway.com)



- **Descripción:** Se logró correctamente la sistematización del catálogo digital de los productos textiles de la Asociación Sumac Ruway San Antonio de Putina para promocionar a los clientes de una mejor manera.



- **Descripción:** Se logró correctamente con la implementación de crear una cuenta en TIK TOK para que las socias de “Sumac Ruway” puedan subir cada producto textil que ellas realizan.

➔ [Link:https://www.tiktok.com/@sumacruway_artesania? t=8cK7YSpDcft& r=1](https://www.tiktok.com/@sumacruway_artesania? t=8cK7YSpDcft& r=1)



- **Descripción:** Entrega de certificados a las socias de “Sumac Ruway” esto debido a la gran puntualidad de cada una de las socias a las capacitaciones que fueron realizadas por los estudiantes del equipo “Encanto Textil”



- **Descripción:** Culminación de la proyección social donde se hizo la respectiva fotografía con la asociación “Sumac Ruway” y los integrantes del equipo “Encanto Textil”.

Anexo 14 Fotografías de la actividad 18

Presentación de los resultados del proyecto de proyección social y extensión cultural.



- **Descripción:** TV UNAJ NOTICIAS edición 21/04/2023. de proyección social y extensión cultural de la Escuela Profesional de Ingeniería Textil y de Confecciones por los integrantes del equipo “Encanto Textil”: presidente Víctor Raúl Condori Abado y Vicepresidenta Kelly Paola Mamani Espirilla. Link. <https://fb.watch/kx3cIMJCUK/?mibextid=2Rb1fB>



- **Descripción:** Presidente Víctor Raúl Condori Abado dando a conocer sobre el proyecto, donde ha sido ejecutado en la ciudad de Putina con la asociación “Sumac Ruway”, dando apoyo a la venta de sus productos textiles con la implementación de la página web que se dio para dar valor agregado en sus productos textiles.



- Descripción:** Vicepresidenta Kelly Paola Mamani Espirilla comentando sobre la cantidad de personas con la que se trabajó en la proyección social, como también de cómo se logró vender la calidad del producto, generando el logo, la ficha técnica, el etiquetado y el empaquetado por los integrantes del equipo “encanto textil”.



- Descripción:** Finalmente dando a conocer los logros que se pudieron obtener con la labor de proyección social y extensión cultural, se logró terminar con éxito la proyección social con la asociación “Sumac Ruway” y como también es vender los productos de la asociación “Sumac Ruway” con la página web <https://www.sumacruway.com>.



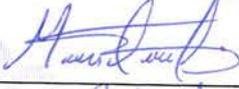
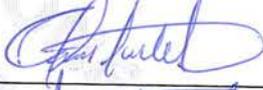
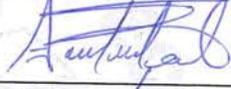
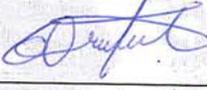
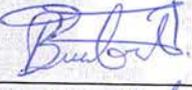
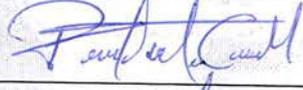
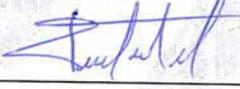
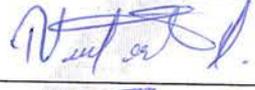
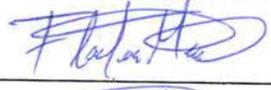
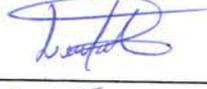
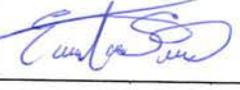
SESIÓN 01: 02/07/2022

"DESARROLLO E IMPLEMENTACION DE ESTRATEGÍAS DE
MERCADOTECNICA PARA LA PROMOCIÓN Y VENTA DE
PRODUCCION TEXTILES DE LA ASOCIACIÓN SUMAC RUWAY SAN
ANTONIO DE PUTINA -PUNO 2022"

CONTROL DE ASISTENCIA

N° DE ORDEN	DNI	APELLIDOS Y NOMBRES	FIRMA
1	44805752	Apaza Luque, Gladis	
2	41407679	Aragon Luque, Pilar	
3	01516156	Bautista Tempes, Dina	
4	01511221	Caceres Mullisaca, Felipe	
5	70512641	Caceres Mullisaca, Zaida	
6	47586421	Calisaya Mamani, Katiana	
7	45476507	Calisaya Mamani, Uriana	
8	02544273	Calisaya Quenallata, Ignacia	



9	45138243	Canasa Calcina, Rogelia Diana	
10	43631672	Cantuta Mamani, Daniela Elva	
11	41128448	Cañapataña Mara, Jasinta	
12	41128448	Cañapataña Mara, Jaunta	
13	02558464	Carcausta Mamani, Nery	
14	02784512	Catunta Luque, Nicol Ariani	
15	02587695	Catunta Luque, Yamilet Ariana	
16	40417196	Chambi Mullisaca, Bibiana	
17	02557645	Chambi Mullisaca, Margarita Paulina	
18	42165488	Chambi Mullisaca, Pilar	
19	02555766	Condori Sacaca, Isabel	
20	01543003	Condori Suerca, Maribel Nilda	
21	00517860	Enriquez Sucapuca, Bertha	
22	02411212	Esalante Yana, Sarita	
23	02554885	Escalante de Quispe, Florencia	
24	02527582	Escalante Yana, Leandra	
25	41382282	Escalante Yana, Sarita	



UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA
 CREADA MEDIANTE LEY N° 29074
 Facultad de Procesos Industriales
 Escuela Profesional de Ingeniería Textil y de Confecciones

26	47989989	Figueroa Laura, Kevin	
27	78858635	Figueroa Quilla, Merlia Mayte	
28	71002464	Hinojosa Luque, Ayde Maryluz	
29	70169486	Huaqui Salas, Elhia Lui	
30	02527157	Laura chambi, Isabel	
31	75313747	Lipa Huarcaya, Mercedes Nair	
32	01538579	Luna Quispe, Ignacio	
33	01517026	Luna Quispe, Victoriano	
34	40247574	Luna Trujillo, Natalia	
35	47494239	Luque Garcia, Cristina	
36	43451055	Lúque Hanco, Jesus	
37	29616012	Mamani Mullisaca, Susana	
38	01517026	Mamani Quispe, Victoriano	
39	01542998	Mamani Salas, Jesusa	
40	45994246	Mamani Trujillo, Genaro	
41	42142843	Manua Surco, Bonifacia	
42	02557448	Maracolla, Sebastiana	





UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA
CREADA MEDIANTE LEY N° 29074
Facultad de Procesos Industriales
Escuela Profesional de Ingeniería Textil y de Confecciones

43	74877570	Masco Calisaya, Leidy	
44	74887322	Masco Calisaya, Vianey	
45	47746642	Maxi Heredia, Bertha	
46	01220247	Molina Lipa, Silvia	
47	46483395	Mullisaca Callo, Mary	
48	41382282	Mullisaca Escalante, Hilda	
49	02526413	Mullisaca Lipa, Hilda	
50	40885506	Mullisaca Mara, Antonio	
51	45338587	Pally Mullisaca, Sonia	
52	30846718	Paye Nunez, Marta	
53	70768007	Quilla Calisaya, Evelin	
54	43491145	Quilla Chahuara, Yaquelina	
55	02532334	Ramirez Mamani, Juan	
56	02549138	Ramos Chuquimani, Reyna	
57	41456832	Ramos Ravelo, Elsa	
58	61822527	Sacaca Calicina, Yoselyn Danitza	
59	42142843	Surco Bonifacio, Mahiva	





UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA
CREADA MEDIANTE LEY N° 29074
Facultad de Procesos Industriales
Escuela Profesional de Ingeniería Textil y de Confecciones

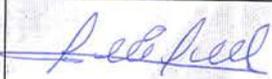
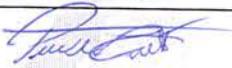
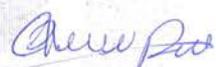
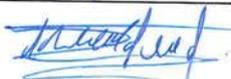
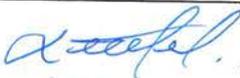
60	02555174	Surco Mamani, Cecalia	<i>Cecalia S.</i>
61	01517488	Valencia Chambi, Faustincio	<i>Faustincio</i>
62	01518591	Vargas de Lopez, Victoria	<i>Victoria</i>
63	01518591	Vargas Mamani, Victoria	<i>Victoria</i>
64	02554975	Yana Chavez, Liz	<i>Liz</i>
65	40100253	Yana Luque, Eugenia	<i>Eugenia</i>
66	02554975	Yufra Chavez, Luisa	<i>Luisa</i>



SESIÓN 02: 16/07/2022

PROYECTO: "DESARROLLO E IMPLEMENTACION DE ESTRATEGÍAS DE MERCADOTECNICA PARA LA PROMOCIÓN Y VENTA DE PRODUCCION TEXTILES DE LA ASOCIACIÓN SUMAC RUWAY SAN ANTONIO DE PUTINA -PUNO 2022"

CONTROL DE ASISTENCIA

N° DE ORDEN	DNI	APELLIDOS Y NOMBRES	FIRMA
1	44805752	Apaza Luque, Gladis	
2	41407679	Aragon Luque, Pilar	
3	01516156	Bautista Tempes, Dina	
4	41014307	Caceres Chambi, Paula	
5	01511221	Caceres Mullisaca, Felipe	
6	70512641	Caceres Mullisaca, Zaida	
7	47586421	Calisaya Mamani, Katiana	
8	45476507	Calisaya Mamani, Uriana	



UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA
CREADA MEDIANTE LEY N° 29074
Facultad de Procesos Industriales
Escuela Profesional de Ingeniería Textil y de Confecciones

9	02544273	Calisaya Quenallata, Ignacia	
10	41128448	Cañapataña Mara, Jasinta	
11	41128448	Cañapataña Mara, Jaunta	
12	45138243	Canasa Calcina, Rogelia Diana	
13	43631672	Cantuta Mamani, Daniela Elva	
14	02558464	Carcausta Mamani, Nery	
15	02784512	Catunta Luque, Nicol Ariani	
16	02587695	Catunta Luque, Yamilet Ariana	
17	40417196	Chambi Mullisaca, Bibiana	
18	02557645	Chambi Mullisaca, Margarita Paulina	
19	42165486	Chambi Mullisaca, Pilar	
20	40311910	Choquehuanca Yana, Valeria	
21	02566766	Condori Sacaca, Isabel	
22	01543003	Condori Suerca, Maribel Nilda	
23	00517860	Enriquez Sucapuca, Bertha	
24	02411212	Esalante Yana, Sarita	
25	75343001	Escalante Cantuta, Katerine	
26	02554885	Escalante de Quispe, Florencia	



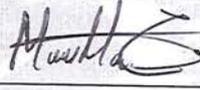
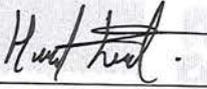
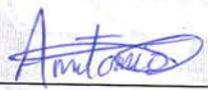
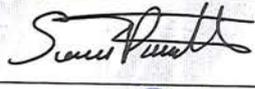
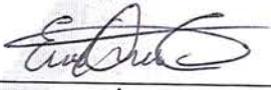
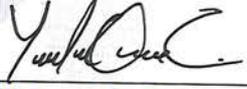
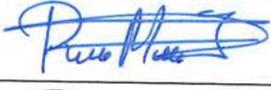
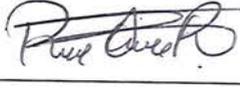


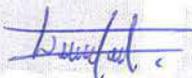
UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA
CREADA MEDIANTE LEY N° 29074
Facultad de Procesos Industriales
Escuela Profesional de Ingeniería Textil y de Confecciones

R

27	02527582	Escalante Yana, Leandra	<i>[Signature]</i>
28	41382282	Escalante Yana, Sarita	<i>[Signature]</i>
29	47989989	Figueroa Laura, Kevin	<i>[Signature]</i>
30	78858635	Figueroa Quilla, Merlia Mayte	<i>[Signature]</i>
31	71002464	Hinojosa Luque, Ayde Maryluz	<i>[Signature]</i>
32	70169486	Huaqui Salas, Elhia Lui	<i>[Signature]</i>
33	02527157	Laura chambi, Isabel	<i>[Signature]</i>
34	75313747	Lipa Huarcaya, Mercedes Nair	<i>[Signature]</i>
35	01538579	Luna Quispe, Ignacio	<i>[Signature]</i>
36	01517026	Luna Quispe, Victoriano	<i>[Signature]</i>
37	40247574	Luna ..ujillo, Natalia	<i>[Signature]</i>
38	47494239	Luque Garcia, Cristina	<i>[Signature]</i>
39	43451055	Luque Hanco, Jesus	<i>[Signature]</i>
40	29616012	Mamani Mullisaca, Susana	<i>[Signature]</i>
41	01517026	Mamani Quispe, Victoriano	<i>[Signature]</i>
42	02555109	Mamani Rodríguez, Micaela	<i>[Signature]</i>
43	01542998	Mamani Salas, Jesusa	<i>[Signature]</i>
44	45994246	Mamani Trujillo, Genaro	<i>[Signature]</i>



45	42142843	Manua Surco, Bonifacia	
46	02557448	Maracolla, Sebastiana	
47	74877570	Masco Calisaya, Leidy	
48	74887322	Masco Calisaya, Vianey	
49	47746642	Maxi Heredia, Bertha	
50	01220247	Molina Lipa, Silvia	
51	46483395	Mullisaca Callo, Mary	
52	41382282	Mullisaca Escalante, Hilda	
53	02526413	Mullisaca Lipa, Hilda	
54	40885506	Mullisaca Mara, Antonio	
55	45338587	Pally Mullisaca, Sonia	
56	30846718	Paye Nunez, Marta	
57	70768007	Quilla Calisaya, Evelin	
58	43491145	Quilla Chahuara, Yaquelina	
59	02532334	Ramirez Mamani, Juan	
60	02549138	Ramos Chuquimani, Reyna	
61	41456832	Ramos Ravelo, Elsa	

62	61822527	Sacaca Calicina, Yoselyn Danitza	
63	42142843	Surco Bonifacio, Mahiva	
64	02555174	Surco Mamani, Cecilia	
65	01517488	Valencia Chambi, Faustincio	
66	01518591	Vargas de Lopez, Victoria	
67	01518591	Vargas Mamani, Victoria	
68	02554975	Yana Chavez, Liz	
69	40100253	Yana Luque, Eugenia	
70	02554975	Yufra Chavez, Luisa	



SESIÓN 03: 20/08/2022

PROYECTO: "DESARROLLO E IMPLEMENTACION DE ESTRATEGÍAS DE MERCADOTECNICA PARA LA PROMOCIÓN Y VENTA DE PRODUCCION TEXTILES DE LA ASOCIACIÓN SUMAC RUWAY SAN ANTONIO DE PUTINA -PUNO 2022"

CONTROL DE ASISTENCIA

N° DE ORDEN	DNI	APELLIDOS Y NOMBRES	FIRMA
1	44805752	Apaza Luque, Gladis	
2	41407679	Aragon Luque, Pilar	
3	41014307	Caceres Chambi, Paula	
4	47586421	Calisaya Mamani, Katiana	
5	45476507	Calisaya Mamani, Uriana	
6	02544273	Calisaya Quenallata, Ignacia	
7	41128448	Cañapataña Mara, Jasinta	
8	41128448	Cañapataña Mara, Jaunta	

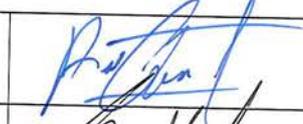
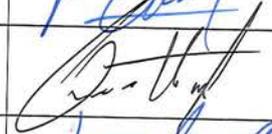
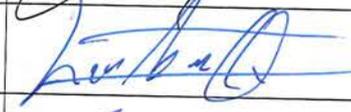
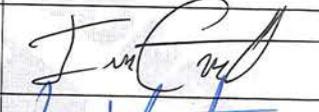
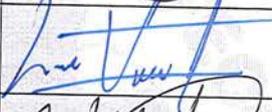
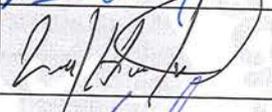
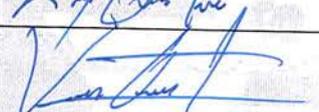
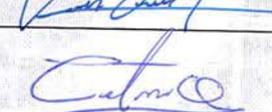
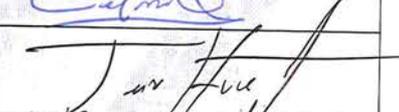
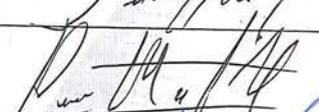
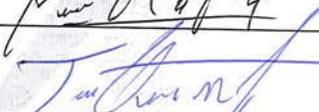
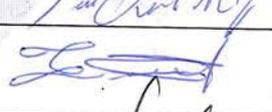
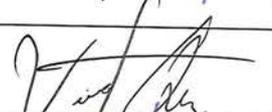
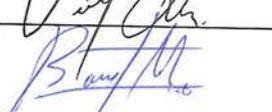


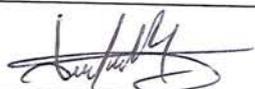
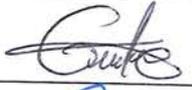
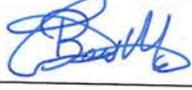
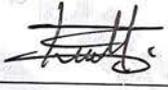
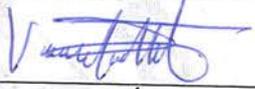
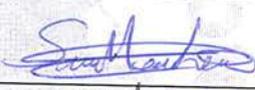
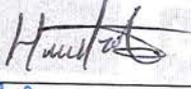
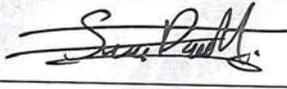
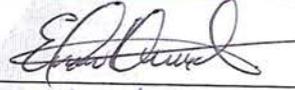
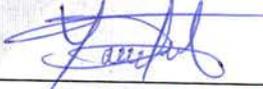


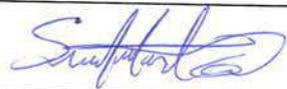
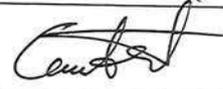
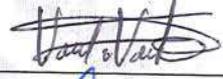
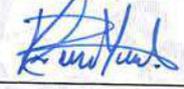
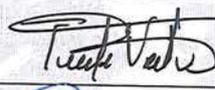
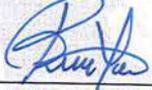
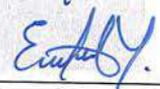
UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA
CREADA MEDIANTE LEY N° 29074
Facultad de Procesos Industriales
Escuela Profesional de Ingeniería Textil y de Confecciones

9	45138243	Canasa Calcina, Rogelia Diana	
10	43631672	Cantuta Mamani, Daniela	
11	43631672	Cantuta Mamani, Daniela Elva	
12	02558464	Carcausta Mamani, Nery	
13	02784512	Catunta Luque, Nicol Ariani	
14	02587695	Catunta Luque, Yamilet Ariana	
15	40417196	Chambi Mullisaca, Bibiana	
16	02557645	Chambi Mullisaca, Margarita Paulina	
17	42165488	Chambi Mullisaca, Pilar	
18	40311910	Choquehuanca Yana, Valeria	
19	02566766	Condori Sacaca, Isabel	
20	01543003	Condori Suerca, Maribel Nilda	
21	00517860	Enriquez Sucapuca, Bertha	
22	02411212	Esalante Yana, Sarita	
23	75343001	Escalante Cantuta, Katerine	
24	02554885	Escalante de Quispe, Florencia	
25	02527582	Escalante Yana, Leandra	
26	41382282	Escalante Yana, Sarita	



27	47989989	Figueroa Laura, Kevin	
28	78858635	Figueroa Quilla, Merlia Mayte	
29	71002464	Hinojosa Luque, Ayde Maryluz	
30	70169486	Huaqui Salas, Elhia Lui	
31	02527157	Laura chambi, Isabel	
32	45980064	Laura Vargas, Ruth Roxana	
33	75313747	Lipa Huarcaya, Mercedes Nair	
34	02527370	Livice Condori, Juan de Dios	
35	01538579	Luna Quispe, Ignacio	
36	01517026	Luna Quispe, Victoriano	
37	4749239	Luque Garc. Cristina	
38	43451055	Luque Hanco, Jesus	
39	01541936	Luque Mullisaca, Rufina	
40	02558360	Luque Quispe, Tomasa	
41	01517280	Mamani Aihare, Gabino	
42	01517026	Mamani Quispe, Victoriano	
43	02555109	Mamani Rodríguez, Micaela	

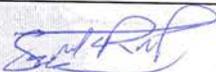
44	01542998	Mamani Salas, Jesusa	
45	45994246	Mamani Trujillo, Genaro	
46	42142843	Manua Surco, Bonifacia	
47	02557448	Maracolla, Sebastiana	
48	74877570	Masco Calisaya, Leidy	
49	74887322	Masco Calisaya, Vianey	
50	47746642	Maxi Heredia, Bertha	
51	01220247	Molina Lipa, Silvia	
52	41382282	Mullisaca Escalante, Hilda	
53	40885506	Mullisaca Mara, Antonio	
54	45335587	Pally Mullisaca, Sonia	
55	30846718	Paye Nunez, Marta	
56	70768007	Quilla Calisaya, Evelin	
57	43491145	Quilla Chahuara, Yaquelina	
58	01691902	Ramirez Mamani, Isabel	
59	41456832	Ramos Ravelo, Elsa	
60	61822527	Sacaca Calicina, Yoselyn Danitza	

61	70230469	Sacaca Quenallata, Sonia	
62	42142843	Surco Bonifacio, Mahiva	
63	02555174	Surco Mamani, Cecalia	
64	01542690	Valencia Chuquimani, Tevocia	
65	01518591	Vargas de Lopez, Victoria	
66	70258353	Vargas Luque, Livia Yovana	
67	41546201	Vargas Luque, Teresa	
68	02554975	Yana Chavez, Liz	
69	40100253	Yana Luque, Eugenia	
70	02554975	Yufra Chavez, Luisa	

SESIÓN 04: 09/09/2022

PROYECTO: "DESARROLLO E IMPLEMENTACION DE ESTRATEGÍAS DE MERCADOTECNICA PARA LA PROMOCIÓN Y VENTA DE PRODUCCION TEXTILES DE LA ASOCIACIÓN SUMAC RUWAY SAN ANTONIO DE PUTINA -PUNO 2022"

CONTROL DE ASISTENCIA

N° DE ORDEN	DNI	APELLIDOS Y NOMBRES	FIRMA
1	44805752	Apaza Luque, Gladis	
2	41407679	Aragon Luque, Pilar	
3	41014307	Caceres Chambi, Paula	
4	02544273	Calisaya Quenallata, Ignacia	
5	41128448	Cañapataña Mara, Jasinta	
6	41128448	Cañapataña Mara, Junta	
7	45138243	Canasa Calcina, Rogelia Diana	
8	43631672	Cantuta Mamani, Daniela	



UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA
CREADA MEDIANTE LEY N° 29074
Facultad de Procesos Industriales
Escuela Profesional de Ingeniería Textil y de Confecciones

9	43631672	Cantuta Mamani, Daniela Elva	
10	02558464	Carcausta Mamani, Nery	
11	02784512	Catunta Luque, Nicol Ariani	
12	02587695	Catunta Luque, Yamilet Ariana	
13	40417196	Chambi Mullisaca, Bibiana	
14	42165488	Chambi Mullisaca, Pilar	
15	40311910	Choquehuanca Yana, Valeria	
16	02566766	Condori Sacaca, Isabel	
17	01543003	Condori Suerca, Maribel Nilda	
18	00517860	Enriquez Sucapuca, Bertha	
19	02411212	Escalante Yana, Sarita	
20	75343001	Escalante Cantuta, Katerine	
21	02554885	Escalante de Quispe, Florencia	
22	02527582	Escalante Yana, Leandra	
23	78858635	Figuroa Quilla, Merlia Mayte	
24	71002464	Hinojosa Luque, Ayde Maryluz	
25	70169486	Huaqui Salas, Elhia Lui	
26	02527157	Laura chambi, Isabel	

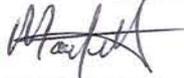
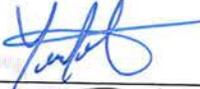
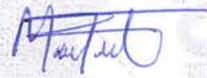
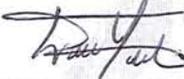




UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA
CREADA MEDIANTE LEY N° 29074
Facultad de Procesos Industriales
Escuela Profesional de Ingeniería Textil y de Confecciones

27	45980064	Laura Vargas, Ruth Roxana	
28	75313747	Lipa Huarcaya, Mercedes Nair	
29	02527370	Livice Condori, Juan de Dios	
30	01538579	Luna Quispe, Ignacio	
31	01517026	Luna Quispe, Victoriano	
32	47494239	Luque Garcia, Cristina	
33	43451055	Luque Hanco, Jesus	
34	01541936	Luque Mullisaca, Rufina	
35	02558360	Luque Quispe, Tomasa	
36	01517280	Mamani Aihare, Gabino	
37	01517026	Mamani Quispe, Victoriano	
38	02555109	Mamani Rodríguez, Micaela	
39	01542998	Mamani Salas, Jesusa	
40	45994246	Mamani Trujillo, Genaro	
41	42142843	Manua Surco, Bonifacia	
42	02557448	Maracolla, Sebastiana	
43	47746642	Maxi Heredia, Bertha	
44	01220247	Molina Lipa, Silvia	

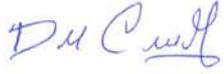


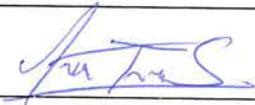
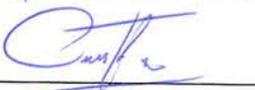
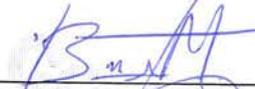
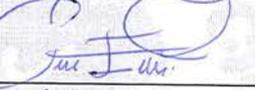
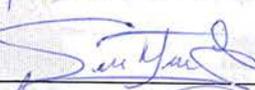
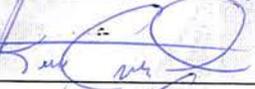
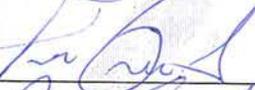
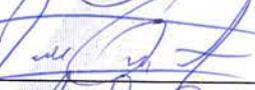
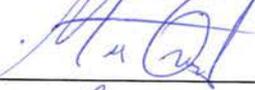
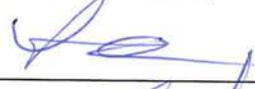
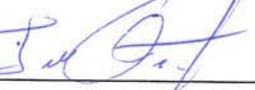
45	40885506	Mullisaca Mara, Antonio	
46	45338587	Pally Mullisaca, Sonia	
47	30846718	Paye Nunez, Marta	
48	43491145	Quilla Chahuara, Yaquelina	
49	01691902	Ramirez Mamani, Isabel	
50	41456832	Ramos Ravelo, Elsa	
51	70230469	Sacaca Quenallata, Sonia	
52	42142843	Surco Bonifacio, Mahiva	
53	02555174	Surco Mamani, Cecalia	
54	01542690	Valencia Chuquimani, Tevocia	
55	J1518591	Vargas de Lopez, Victoria	
56	70258353	Vargas luque, Livia Yovana	
57	41546201	Vargas Luque, Teresa	
58	02554975	Yana Chavez, Liz	
59	40100253	Yana Luque, Eugenia	
60	02554975	Yufra Chavez, Luisa	

SESIÓN 05: 17/09/2022

PROYECTO: "DESARROLLO E IMPLEMENTACION DE ESTRATEGÍAS DE MERCADOTECNICA PARA LA PROMOCIÓN Y VENTA DE PRODUCCION TEXTILES DE LA ASOCIACIÓN SUMAC RUWAY SAN ANTONIO DE PUTINA -PUNO 2022"

CONTROL DE ASISTENCIA

N° DE ORDEN	DNI	APELLIDOS Y NOMBRES	FIRMA
1	44805752	Apaza Luque, Gladis	
2	41407679	Aragon Luque, Pilar	
3	41014307	Caceres Chambi, Paula	
4	02544273	Calisaya Quenallata, Ignacia	
5	41128448	Cañapataña Mara, Jasinta	
6	41128448	Cañapataña Mara, Jaunta	
7	45138243	Canasa Calcina, Rogelia Diana	
8	43631672	Cantuta Mamani, Daniela	
9	43631672	Cantuta Mamani, Daniela Elva	

10	02558464	Carcausta Mamani, Nery	
11	02784512	Catunta Luque, Nicol Ariani	
12	02587695	Catunta Luque, Yamilet Ariana	
13	40417196	Chambi Mullisaca, Bibiana	
14	42165488	Chambi Mullisaca, Pilar	
15	40311910	Choquehuanca Yana, Valeria	
16	02566766	Condori Sacaca, Isabel	
17	01543003	Condori Suerca, Maribel Nilda	
18	00517860	Enriquez Sucapuca, Bertha	
19	02411212	Esalante Yana, Sarita	
20	75343001	Escalante Cantuta, Katerine	
21	02554885	Escalante de Quispe, Florencia	
22	02527582	Escalante Yana, Leandra	
23	78858635	Figueroa Quilla, Merlia Mayte	
24	71002464	Hinojosa Luque, Ayde Maryluz	
26	70169486	Huaqui Salas, Elhia Lui	
27	02527157	Laura chambi, Isabel	



UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA
CREADA MEDIANTE LEY N° 29074
Facultad de Procesos Industriales
Escuela Profesional de Ingeniería Textil y de Confecciones

28	45980064	Laura Vargas, Ruth Roxana	
29	75313747	Lipa Huarcaya, Mercedes Nair	
30	02527370	Livice Condori, Juan de Dios	
31	01538579	Luna Quispe, Ignacio	
32	01517026	Luna Quispe, Victoriano	
33	47494239	Luque Garcia, Cristina	
34	43451055	Luque Hanco, Jesus	
35	01541936	Luque Mullisaca, Rufina	
36	02558360	Luque Quispe, Tomasa	
37	01517280	Mamani Aihare, Gabino	
38	01517026	Mamani Quispe, Victoriano	
39	02555109	Mamani Rodríguez, Micaela	
40	01542998	Mamani Salas, Jesusa	
41	45994246	Mamani Trujillo, Genaro	
42	42142843	Manua Surco, Bonifacia	
43	02557448	Maracolla, Sebastiana	
44	47746642	Maxi Heredia, Bertha	

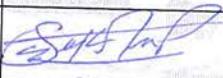
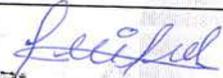
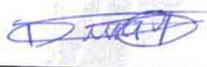
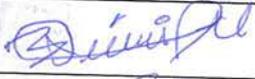
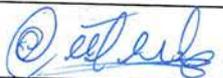


45	01220247	Molina Lipa, Silvia	
46	40885506	Mullisaca Mara, Antonio	
47	45338587	Pally Mullisaca, Sonia	
48	30846718	Paye Nunez, Marta	
49	43491145	Quilla Chahuara, Yaquelina	
50	01691902	Ramirez Mamani, Isabel	
52	41456832	Ramos Ravelo, Elsa	
53	70230469	Sacaca Quenallata, Sonia	
54	42142843	Surco Bonifacio, Mahiva	
55	02555174	Surco Mamani, Cecalia	
56	41542690	Valencia Chuquimani, Evocia	
57	01518591	Vargas de Lopez, Victoria	
58	70258353	Vargas luque, Livia Yovana	
60	41546201	Vargas Luque, Teresa	
61	02554975	Yana Chavez, Liz	
62	40100253	Yana Luque, Eugenia	
63	02554975	Yufra Chavez, Luisa	

SESIÓN 06: 01/10/2022

PROYECTO: "DESARROLLO E IMPLEMENTACION DE ESTRATEGÍAS DE MERCADOTECNICA PARA LA PROMOCIÓN Y VENTA DE PRODUCCION TEXTILES DE LA ASOCIACIÓN SUMAC RUWAY SAN ANTONIO DE PUTINA -PUNO 2022"

CONTROL DE ASISTENCIA

N° DE ORDEN	DNI	APELLIDOS Y NOMBRES	FIRMA
1	44805752	Apaza Luque, Gladis	
2	41407679	Aragon Luque, Pilar	
3	01516556	Bautista Tempes, Dina	
4	41014307	Caceres Chambi, Paula	
5	01511221	Caceres Mullisaca, Felipe	
6	70512641	Caceres Mullisaca, Zauta	
7	45476507	Calisaya Mamani, Uriana	
8	02544273	Calosaya Quenallata, Ignacia	
9	41128448	Cañapataña Mara, Jasinta	
10	41128448	Cañapataña Mara, Jaunta	

11	45138243	Canasa Calcina, Rogelia Diana	
12	43631672	Cantuta Mamani, Daniela Elva	
13	02558464	Carcausta Mamani, Nery	
14	02527370	Cemero Elas, Juan de Dios	
15	02557645	Chambi Mullisaca, Margarita Paulina	
16	42165488	Chambi Mullisaca, Pilar	
17	40417196	Chambi Mullisaca, Viviana	
18	40311910	Chocohunaca Yana, Valeria	
19	02566766	Condori Sacaca, Isabel	
20	01543003	Condori Suerca, Maribel Nilda	
21	01542690	Elaquesa Choque, Teresa	
22	00517860	Enriquez Sucapuca, Bertha	
23	02411212	Esalante Yana, Sarita	
24	75343001	Escalante Cantuta, Katerine	
25	02554885	Escalante de Quispe, Florencia	
26	02527582	Escalante Yana, Leandra	
27	02411212	Escalante Yana, Sarita	
28	47989989	Figuerola Laura, Kevin	
29	07885835	Figuerola Quilla, Merlia	
30	71002464	Hinojosa Luque, Ayde Mariluz	
31	01518487	Hizarantero Flores, Matilde	



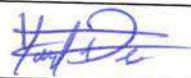
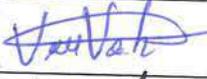
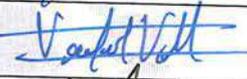
UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA
CREADA MEDIANTE LEY N° 29074
Facultad de Procesos Industriales
Escuela Profesional de Ingeniería Textil y de Confecciones

32	70169486	Huaqui Salas, Elhia Lui	
33	02527157	Laura Chambi, Isabel	
34	01538579	Laura Quispe, Ignacio	
35	75313747	Lipa Huarcaya, Mercedes Nair	
36	40247574	Luna Trujillo, Natalia	
37	47494239	Luque Garcia, Cristina	
38	43451055	Luque Hanco, Jesus	
39	01541936	Luque Mullisaca, Rufina	
40	02558360	Luque Quispe, Tomasa	
41	45980064	Luque Vargas, Ruth Rosana	
42	01517280	Mamani Alhura, Gabino	
43	01519547	Mamani Laura, Flora	
44	40205830	Mamani Masco, Marcelina	
45	29616012	Mamani Mullisaca, Susana	
46	01517026	Mamani Quispe, Victoriano	
47	02555109	Mamani Rodriguez, Micaela	
48	01542998	Mamani Salas, Jususa	
49	45994246	Mamani Trujillo, Genaro	
50	76544208	Mamani Yana, Yanet	
51	42142843	Manua Surco, Bonifacio	
52	47141642	Mara Quilla, Hilda	



53	02557448	Maracolla, Sebastiana	
54	74877570	Masco Calisaya, Leydy	
55	74887322	Masco Calisaya, Vianey	
56	47746642	Maxi Heredia, Bertha	
57	42142843	Mayliva Surco, Bonifacio	
58	01220247	Molina Lipa, Silva	
59	41382282	Mullisaca Escalante, Hilda	
60	02526413	Mullisaca Lipa, Hilda	
61	40885506	Mullisaca Mara, Antonio	
62	46483395	Mullisca Calle, Mary	
63	45338587	Pally Mullisaca, Sonia	
64	45338587	Pally Mullisaca, Yovana Sonia	
65	308.7718	Puye Nuñez, Marta	
66	70768007	Quilla Calisaya, Evelin	
67	43491145	Quilla Chahuara, Yaquelina	
68	01516004	Quilla Lipa, Carla	
69	01516491	Quispe Cruz, Fermina	
70	01691902	Ramirez Mamani, Isabel	
71	02532334	Ramirez Mamani, Juan	
72	02549138	Ramos Chuquimamani, Reyna	
73	41456832	Ramos Ravelo, Elsa	

UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA
 CREADA MEDIANTE LEY N° 29074
 Facultad de Procesos Industriales
 Escuela Profesional de Ingeniería Textil y de Confecciones

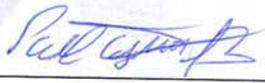
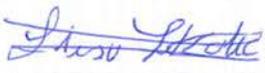
74	70230469	Sacaca Ancallala, Sonia	
75	61822527	Sacaca Calcina, Yoselyn Danitza	
76	02535174	Surco Mamani, Cecalia	
77	01517488	Valencia Chambi, Faustincio	
78	01518591	Vargas de Lopez, Victoria	
79	41512201	Vargas Luque, Inna	
80	70258353	Vargas Luque, Yovana	
81	01518591	Vargas Mamani, Victoria	
82	02554975	Yana Chavez, Liz	
83	40100253	Yana Luque, Eugenia	
84	02554975	Yufra Chavez, Luisa	



SESIÓN 07: 14/10/2022

PROYECTO: "DESARROLLO E IMPLEMENTACION DE ESTRATEGÍAS DE MERCADOTECNICA PARA LA PROMOCIÓN Y VENTA DE PRODUCCION TEXTILES DE LA ASOCIACIÓN SUMAC RUWAY SAN ANTONIO DE PUTINA -PUNO 2022"

CONTROL DE ASISTENCIA

N° DE ORDEN	DNI	APELLIDOS Y NOMBRES	FIRMA
1	01543003	Condori Suerca, Maribel Nilda	
2	02411212	Esalante Yana, Sarita	
3	02557448	Maracolla, Sebastiana	
4	02527582	Escalante Yana, Leandra	
5	40100253	Yana Luque, Eugenia	
6	41128448	Cañapataña Mara, Jaunta	
7	02554975	Yana Chavez, Liz	
8	42142843	Manua Surco, Bonifacia	

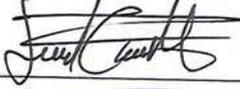
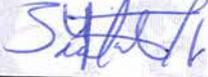
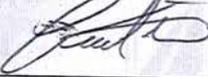
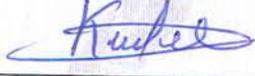
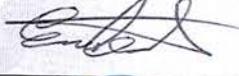
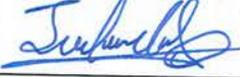
9	45338587	Pally Mullisaca, Sonia	
10	40885506	Mullisaca Mara, Antonio	
11	45138243	Canasa Calcina, Rogelia Diana	
12	01518591	Vargas Mamani, Victoria	
13	02532334	Ramirez Mamani, Juan	
14	01511221	Caceres Mullisaca, Felipe	
15	01517488	Valencia Chambi, Faustincio	
16	70512641	Caceres Mullisaca, Zaida	
17	46483395	Mullisaca Callo, Mary	
18	02549138	Ramos Chuquimani, Reyna	
19	02526413	Mullisaca Lipa, Hilda	
20	40247574	Luna Trujillo, Natalia	
21	29616012	Mamani Mullisaca, Susana	
22	01516156	Bautista Tempes, Dina	
23	44805752	Apaza Luque, Gladis	
24	02555174	Surco Mamani, Cecalia	
25	01220247	Molina Lipa, Silvia	



UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA
CREADA MEDIANTE LEY N° 29074
Facultad de Procesos Industriales
Escuela Profesional de Ingeniería Textil y de Confecciones

26	02558464	Carcausta Mamani, Nery	
27	43491145	Quilla Chahuara, Yaquelina	
28	02554975	Yufra Chavez, Luisa	
29	01518591	Vargas de Lopez, Victoria	
30	43631672	Cantuta Mamani, Daniela Elva	
31	71002464	Hinojosa Luque, Ayde Maryluz	
32	70169486	Huaqui Salas, Elhia Lui	
33	01517026	Luna Quispe, Victoriano	
34	41407679	Aragon Luque, Pilar	
35	30846718	Paye Nunez, Marta	
36	01542998	Mamani Salas, Jesusa	
37	42142843	Surco Bonifacio, Mahiva	
38	02566766	Condori Sacaca, Isabel	
39	00517860	Enriquez Sucapuca, Bertha	
40	41456832	Ramos Ravelo, Elsa	
41	75313747	Lipa Huarcaya, Mercedes Nair	
42	43451055	Luque Hanco, Jesus	



43	02527157	Laura chambi, Isabel	
44	40417196	Chambi Mullisaca, Bibiana	
45	41128448	Cañapataña Mara, Jasinta	
46	02554885	Escalante de Quispe, Florencia	
47	42165488	Chambi Mullisaca, Pilar	
48	41382282	Escalante Yana, Sarita	
49	41382282	Mullisaca Escalante, Hilda	
50	61822527	Sacaca Calicina, Yoselyn Danitza	
51	74887322	Masco Calisaya, Vianey	
52	74877570	Masco Calisaya, Leidy	
53	70768007	Quilla Calisaya, Evelin	
54	47989989	Figueroa Laura, Kevin	
55	02557645	Chambi Mullisaca, Margarita Paulina	
56	45476507	Calisaya Mamani, Uriana	
57	47586421	Calisaya Mamani, Katiana	
58	02544273	Calisaya Quenallata, Ignacia	
59	47494239	Luque Garcia, Cristina	



UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA
CREADA MEDIANTE LEY N° 29074
Facultad de Procesos Industriales
Escuela Profesional de Ingeniería Textil y de Confecciones

60	47746642	Maxi Heredia, Bertha	
61	45994246	Mamani Trujillo, Genaro	
62	02587695	Catunta Luque, Yamilet Ariana	
63	02784512	Catunta Luque, Nicol Ariani	
64	78858635	Figueroa Quilla, Merlia Mayte	
65	01517026	Mamani Quispe, Victoriano	
66	01538579	Luna Quispe, Ignacio	
67	01543114	Laura Ochocoque, Maruja	
68	25841977	Laura Ccallo, Gladys	
69	02557531	Mowna Ccota, Angelica	
70	01216895	Quispe Z, Marcelina	
71	01518367	Vilca Quispe, Pascaly	
72	01517087	Vicente de Quenallata, Laura	
73	02556096	Sucasaire Vasquez, Mauricio	

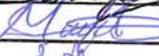
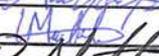
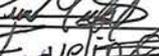
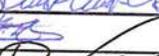
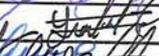
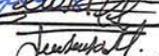


FECHA: 21/10/2022

PROYECTO: "DESARROLLO E IMPLEMENTACION DE ESTRATEGÍAS DE MERCADOTECNICA PARA LA PROMOCIÓN Y VENTA DE PRODUCCION TEXTILES DE LA ASOCIACIÓN SUMAC RUWAY SAN ANTONIO DE PUTINA -PUNO 2022"

CONTROL DE ASISTENCIA

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	FIRMA
1	Apaza Luque, Gladis	44805752	
2	Aragon Luque, Pilar	41407679	
3	Bautista Tempes, Dina	01516156	
4	Caceres Mullisaca, Felipe	01511221	
5	Caceres Mullisaca, Zaida	70512641	
6	Calisaya Mamani, Katiana	47586421	
7	Calisaya Mamani, Uriana	45476507	
8	Calisaya Quenallata, Ignacia	02544273	
9	Canasa Calcina, Rogelia Diana	45138243	
10	Cantuta Mamani, Daniela Elva	43631672	
11	Cañapataña Mara, Jasinta	41128448	
12	Cañapataña Mara, Jaunta	41128448	
13	Carcausta Mamani, Nery	02558464	
14	Catunta Luque, Nicol Ariani	02784512	
15	Catunta Luque, Yamilet Ariana	02587695	
16	Chambi Mullisaca, Bibiana	40417196	
17	Chambi Mullisaca, Margarita Paulina	02557645	
18	Chambi Mullisaca, Pilar	42165488	
19	Condori Sacaca, Isabel	02566766	
20	Condori Suerca, Maribel Nilda	01543003	
21	Enriquez Sucapuca, Bertha	00517860	
22	Esalante Yana, Sarita	02411212	
23	Escalante de Quispe, Florencia	02554885	
24	Escalante Yana, Leandra	02527582	
25	Escalante Yana, Sarita	41382282	
26	Figueroa Laura, Kevin	47989989	
27	Figueroa Quilla, Merlia Mayte	78858635	
28	Hinojosa Luque, Ayde Maryluz	71002464	
29	Huaqui Salas, Elhia Lui	70169486	
30	Laura chambi, Isabel	02527157	
31	Lipa Huarcaya, Mercedes Nair	75313747	
32	Luna Quispe, Ignacio	01538579	
33	Luna Quispe, Victoriano	01517026	
34	Luna Trujillo, Natalia	40247574	
35	Luque Garcia, Cristina	47494239	
36	Luque Hanco, Jesus	43451055	

37	Mara Quilla, Hilda	47141642	
38	Masco Calisaya, Leydy Danitza	74877570	
39	Masco Calisaya, Vianey Edith	74887322	
40	Molina Lipa Silvia	01220247	
41	Mullisaca Escalante, Hilda	41382282	
42	Mullisaca Lipa, Hilda	02526413	
43	Mullisaca Mara, Antonio	40885506	
44	Mullisca Calle, Mary	46483395	
45	Pally Mullisaca Yovana Sonia	45338587	
46	Quilla Calisaya, Evelin	70768007	
47	Quilla Lipa, Carla	01516004	
48	Quispe Cruz, Fermina	01516491	
49	Ramirez Mamani, Isabel	01691902	
50	Ramirez Mamani, Juan	02532334	
51	Ramos Chuquimamani, Reyna	02549138	
52	Ramos Ravelo Elsa	41456832	
53	Sacaca Ancallala, Sonia	70230469	
54	Surco Mamani, Cecalia	02535174	
55	Valencia Chambi, Faustincio	01517488	
56	Vargas De Lopez Victoria	01518591	
57	Vargas Luque, Inna	41512201	
58	Vargas Luque, Yovana	70258353	
59	Yana Chavez, Liz	02554975	
60	Yana Luque, Eugenia	40100253	
61	Yufra Chambi, Luisa	02554975	
62	Mamani Salas, Jesusa	01542998	
63	Arhuire Mamani, Nancy	02557702	
64	Arhuire Mamani, Marina	02557406	

FECHA: 26/11/2022

PROYECTO: "DESARROLLO E IMPLEMENTACION DE ESTRATEGÍAS DE MERCADOTECNICA PARA LA PROMOCIÓN Y VENTA DE PRODUCCION TEXTILES DE LA ASOCIACIÓN SUMAC RUWAY SAN ANTONIO DE PUTINA -PUNO 2022"

CONTROL DE ASISTENCIA

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	FIRMA
1	Condori Suerca, Maribel Nilda	01543003	
2	Esalante Yana, Sarita	02411212	
3	Maracolla, Sebastiana	02557448	
4	Escalante Yana, Leandra	02527582	
5	Yana Luque, Eugenia	40100253	
6	Cañapataña Mara, Jaunta	41128448	
7	Yana Chavez, Liz	02554975	
8	Manua Surco, Bonifacia	42142843	
9	Pally Mullisaca, Sonia	45338587	
10	Mullisaca Mara, Antonio	40885506	
11	Canasa Calcina, Rogelia Diana	45138243	
12	Luque Quispe, Tomasa	02558360	
13	Laura Vargas, Ruth Roxana	45980064	
14	Cantuta Mamani, Daniela	43631672	
15	Luque Mullisaca, Rufina	01541936	
16	Vargas Luque, Teresa	41546201	
17	Vargas luque, Livia Yovana	70258353	
18	Mamani Aihaire, Gabino	01517280	
19	Livice Condori, Juan de Dios	02527370	
20	Valencia Chuquimani, Tevocia	01542690	
21	Sacaca Quenallata, Sonia	70230469	
22	Ramírez Mamani, Isabel	01691902	
23	Apaza Luque, Gladis	44805752	
24	Surco Mamani, Cecalia	02555174	
25	Molina Lipa, Silvia	01220247	
26	Carcausta Mamani, Nery	02558464	
27	Quilla Chahuara, Yaquelina	43491145	
28	Yufra Chavez, Luisa	02554975	
29	Vargas de Lopez, Victoria	01518591	
30	Cantuta Mamani, Daniela Elva	43631672	
31	Hinojosa Luque, Ayde Maryluz	71002464	
32	Huaqui Salas, Elhia Lui	70169486	
33	Luna Quispe, Victoriano	01517026	
34	Aragon Luque, Pilar	41407679	
35	Paye Nunez, Marta	30846718	
36	Mamani Salas, Jesusa	01542998	

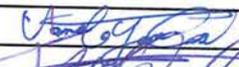
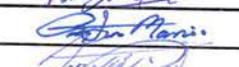
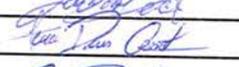
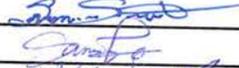
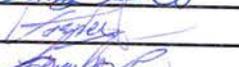
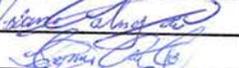
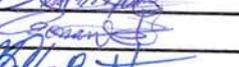
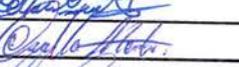
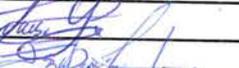
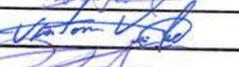
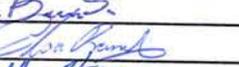
37	Luque Vargas, Ruth Rosana	45980064	<i>Ruth</i>
38	Luque Hanco, Isabel	02527157	<i>Isabel</i>
39	Chambi Mullisaca, Bibiana	40417196	<i>Bibiana</i>
40	Mamani Alhura, Gabino	01517280	<i>Gabino</i>
41	Calisaya Quenallata, Ignacia	02544273	<i>Ignacia</i>
42	Mamani Laura, Flora	01519547	<i>Flora</i>
43	Luque Garcia, Cristina	47494273	<i>Cristina</i>
44	Mamani Masco, Marcelina	40205830	<i>Marcelina</i>
45	Mamani Mullisaca, Susana	29616012	<i>Susana</i>
46	Mamani Quispe, Victoriano	01517026	<i>Victoriano</i>
47	Mamani Rodriguez, Micaela	02555109	<i>Micaela</i>
48	Maxi Heredia, Bertha	47746642	<i>Bertha</i>
49	Mamani Yana, Yanet	76544208	<i>Yanet</i>
50	Manua Surco, Bonifacia	42142843	<i>Bonifacia</i>
51	Mara Quilla, Hilda	47141642	<i>Hilda</i>
52	Masco Calisaya, Leydy Danitza	74877570	<i>Leydy Danitza</i>
53	Masco Calisaya, Vianey Edith	74887322	<i>Vianey Edith</i>
54	Molina Lipa Silvia	01220247	<i>Silvia</i>
55	Mullisaca Escalante, Hilda	41382282	<i>Hilda</i>
56	Mullisaca Lipa, Hilda	02526413	<i>Hilda</i>
57	Mullisaca Mara, Antonio	40885506	<i>Antonio</i>
58	Mullisca Calle, Mary	46483395	<i>Mary</i>
59	Pally Mullisaca Yovana Sonia	45338587	<i>Yovana Sonia</i>
60	Quilla Calisaya, Evelin	70768007	<i>Evelin</i>
61	Quilla Lipa, Carla	01516004	<i>Carla</i>
62	Quispe Cruz, Fermina	01516491	<i>Fermina</i>
63	Ramirez Mamani, Isabel	01691902	<i>Isabel</i>
64	Ramirez Mamani, Juan	02532334	<i>Juan</i>
65	Ramos Chuquimamani, Reyna	02549138	<i>Reyna</i>
66	Ramos Ravelo Elsa	41456832	<i>Elsa</i>
67	Sacaca Ancallala, Sonia	70230469	<i>Sonia</i>
68	Surco Mamani, Cecalia	02535174	<i>Cecalia</i>
69	Valencia Chambi, Faustincio	01517488	<i>Faustincio</i>
70	Vargas De Lopez Victoria	01518591	<i>Victoria</i>
71	Vargas Luque, Inna	41512201	<i>Inna</i>
72	Vargas Luque, Yovana	70258353	<i>Yovana</i>
73	Yana Chavez, Liz	02554975	<i>Liz</i>
74	Yana Luque, Eugenia	40100253	<i>Eugenia</i>
75	Yufra Chambi, Luisa	02554975	<i>Luisa</i>
76	Mamani Salas, Jesusa	01542998	<i>Jesusa</i>
77	Arhuire Mamani, Nancy	02557702	<i>Nancy</i>
78	Arhuire Mamani, Marina	02557406	<i>Marina</i>

FECHA: 10/12/2022

PROYECTO: "DESARROLLO E IMPLEMENTACION DE ESTRATEGÍAS DE MERCADOTECNICA PARA LA PROMOCIÓN Y VENTA DE PRODUCCION TEXTILES DE LA ASOCIACIÓN SUMAC RUWAY SAN ANTONIO DE PUTINA -PUNO 2022"

CONTROL DE ASISTENCIA

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	FIRMA
1	Condori Suerca, Maribel Nilda	01543003	<i>Maribel Suerca</i>
2	Esalante Yana, Sarita	02411212	<i>Sarita Esalante</i>
3	Maracolla, Sebastiana	02557448	<i>Sebastiana Maracolla</i>
4	Escalante Yana, Leandra	02527582	<i>Leandra Escalante</i>
5	Yana Luque, Eugenia	40100253	<i>Eugenia Yana Luque</i>
6	Cañapataña Mara, Jaunta	41128448	<i>Jaunta Cañapataña</i>
7	Yana Chavez, Liz	02554975	<i>Liz Yana Chavez</i>
8	Manua Surco, Bonifacia	42142843	<i>Bonifacia Manua Surco</i>
9	Pally Mullisaca, Sonia	45338587	<i>Sonia Pally Mullisaca</i>
10	Mullisaca Mara, Antonio	40885506	<i>Antonio Mullisaca</i>
11	Canasa Calcina, Rogelia Diana	45138243	<i>Rogelia Canasa Calcina</i>
12	Vargas Mamani, Victoria	01518591	<i>Victoria Vargas Mamani</i>
13	Ramirez Mamani, Juan	02532334	<i>Juan Ramirez Mamani</i>
14	Caceres Mullisaca, Felipe	01511221	<i>Felipe Caceres Mullisaca</i>
15	Valencia Chambi, Faustincio	01517488	<i>Faustincio Valencia Chambi</i>
16	Caceres Mullisaca, Zaida	70512641	<i>Zaida Caceres Mullisaca</i>
17	Mullisaca Callo, Mary	46483395	<i>Mary Mullisaca Callo</i>
18	Ramos Chuquimani, Reyna	02549138	<i>Reyna Ramos Chuquimani</i>
19	Mullisaca Lipa, Hilda	02526413	<i>Hilda Mullisaca Lipa</i>
20	Luna Trujillo, Natalia	40247574	<i>Natalia Luna Trujillo</i>
21	Mamani Mullisaca, Susana	29616012	<i>Susana Mamani Mullisaca</i>
22	Bautista Tempes, Dina	01516156	<i>Dina Bautista Tempes</i>
23	Apaza Luque, Gladis	44805752	<i>Gladis Apaza Luque</i>
24	Surco Mamani, Cecalia	02555174	<i>Cecalia Surco Mamani</i>
25	Molina Lipa, Silvia	01220247	<i>Silvia Molina Lipa</i>
26	Carcausta Mamani, Nery	02558464	<i>Nery Carcausta Mamani</i>
27	Quilla Chahuara, Yaquelina	43491145	<i>Yaquelina Quilla Chahuara</i>
28	Yufra Chavez, Luisa	02554975	<i>Luisa Yufra Chavez</i>
29	Vargas de Lopez, Victoria	01518591	<i>Victoria Vargas de Lopez</i>
30	Cantuta Mamani, Daniela Elva	43631672	<i>Daniela Cantuta Mamani</i>
31	Hinojosa Luque, Ayde Maryluz	71002464	<i>Ayde Hinojosa Luque</i>
32	Huaqui Salas, Elhia Lui	70169486	<i>Elhia Huaqui Salas</i>
33	Luna Quispe, Victoriano	01517026	<i>Victoriano Luna Quispe</i>
34	Aragon Luque, Pilar	41407679	<i>Pilar Aragon Luque</i>
35	Paye Nunez, Marta	30846718	<i>Marta Paye Nunez</i>
36	Mamani Salas, Jesusa	01542998	<i>Jesusa Mamani Salas</i>

37	Chocohunaca Yana, Valeria	40311910	
38	Luque Quispe, Tomasa	02558360	
39	Luque Vargas, Ruth Rosana	45980064	
40	Mara Quilla, Hilda	47141642	
41	Luque Mullisaca, Rufina	01541936	
42	Vargas Luque, Inna	41512201	
43	Vargas Luque, Yovana	70258353	
44	Mamani Alhura, Gabino	01517280	
45	Cemero Elas, Juan de Dios	02527370	
46	Elaquesa Choque, Teresa	01542690	
47	Sacaca Ancallala, Sonia	70230469	
48	Escalante Yana, Sarita	02411212	
49	Mullisaca Escalante, Hilda	41382282	
50	Sacaca Calcina, Yoselyn Danitza	61822527	
51	Masco Calisaya, Vianey	74887322	
52	Masco Calisaya, Leydy	74877570	
53	Quilla Calisaya, Evelin	70768007	
54	Figueroa Laura, Kevin	47989989	
55	Chambi Mullisaca, Margarita Paulina	02557645	
56	Calisaya Mamani, Uriana	45476507	
57	Calosaya Quenallata, Ignacia	02544273	
58	Luque Garcia, Cristina	47494239	
59	Maxi Heredia, Bertha	47746642	
60	Mamani Trujillo, Genaro	45994246	
61	Figueroa Quilla, Merlia	07885835	
62	Molina Lipa, Silva	01220247	
63	Carcausta Mamani, Nery	02558464	
64	Quilla Chahuara, Yaquelina	43491145	
65	Yufra Chavez, Luisa	02554975	
66	Laura Chambi, Isabel	02527157	
67	Vargas de Lopez, Victoria	01518591	
68	Cantuta Mamani, Daniela Elva	43631672	
69	Hinojosa Luque, Ayde Mariluz	71002464	
70	Huaqui Salas, Elhia Lui	70169486	
71	Pally Mullisaca, Yovana Sonia	45338587	
72	Aragon Luque, Pilar	41407679	
73	Puye Nuñez, Marta	30846718	
74	Mamani Salas, Jususa	01542998	
75	Mayliva Surco, Bonifacio	42142843	
76	Condori Sacaca, Isabel	02566766	
77	Enriquez Sucapuca, Bertha	00517860	
78	Ramos Ravelo, Elsa	41456832	
79	Lipa Huarcaya, Mercedes Nair	75313747	
80	Luque Hanco, Jesus	43451055	
81	Chambi Mullisaca, Viviana	40417196	
82	Cañapataña Mara, Jasinta	41128448	
83	Escalante de Quispe, Florencia	02554885	
84	Chambi Mullisaca, Pilar	42165488	

FECHA: 11/03/2023

PROYECTO: "DESARROLLO E IMPLEMENTACION DE ESTRATEGÍAS DE MERCADOTECNICA PARA LA PROMOCIÓN Y VENTA DE PRODUCCION TEXTILES DE LA ASOCIACIÓN SUMAC RUWAY SAN ANTONIO DE PUTINA -PUNO 2022"

CONTROL DE ASISTENCIA

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	FIRMA
1	Apaza Luque, Gladis	44805752	
2	Bautista Tempes, Dina	01516556	
3	Caceres Chambi, Paula	41014307	
4	Caceres Mullisaca, Felipe	01511221	
5	Caceres Mullisaca, Zauta	70512641	
6	Calisaya Mamani, Uriana	45476507	
7	Canasa Calcina, Rogelia Diana	45138243	
8	Cantuta Mamani, Daniela Elva	43631672	
9	Cañapataña Mara, Jaunta	41128448	
10	Carcausto Mamani Nely	02558464	
11	Cemero Elas, Juan de Dios	02527370	
12	Chocohunaca Yana, Valeria	40311910	
13	Condori Suerca, Maribel Nilda	01543003	
14	Elaquesa Choque, Teresa	01542690	
15	Enriquez Sucapuca Bertha	00517860	
16	Escalante Cantuta, Katerine	75343001	
17	Escalante Yana, Leandra	02527582	
18	Escalante Yana, Sarita	02411212	
19	Figueroa Laura, Kevin Yheyson	47989989	
20	Hizarantero Flores, Matilde	01518487	
21	Huaqui Salas Elhia Lui	70169486	
22	Huarcaya Lipa Nair Mercedes	75313747	
23	Laura Chambi Isabel	02527157	
24	Laura Quispe, Ignacio	01538579	
25	Luna Trujillo, Natalia	40247574	
26	Luque Mullisaca, Rufina	01541936	
27	Luque Quispe, Tomasa	02558360	
28	Luque Vargas, Ruth Rosana	45980064	
29	Mamani Alhura, Gabino	01517280	
30	Mamani Laura, Flora	01519547	
31	Mamani Masco, Marcelina	40205830	
32	Mamani Mullisaca, Susana	29616012	
33	Mamani Quispe, Victoriano	01517026	
34	Mamani Rodriguez, Micaela	02555109	
35	Mamani Yana, Yanet	76544208	
36	Manua Surco, Bonifacia	42142843	

37	Mamani Mullisaca, Susana	29616012	
38	Mamani Quispe, Victoriano	01517026	
39	Mamani Salas, Jesusa	01542998	
40	Mamani Trujillo, Genaro	45994246	
41	Manua Surco, Bonifacia	42142843	
42	Maracolla, Sebastiana	02557448	
43	Masco Calisaya, Leidy	74877570	
44	Masco Calisaya, Vianey	74887322	
45	Maxi Heredia, Bertha	47746642	
46	Molina Lipa, Silvia	01220247	
47	Mullisaca Callo, Mary	46483395	
48	Mullisaca Escalante, Hilda	41382282	
49	Mullisaca Lipa, Hilda	02526413	
50	Mullisaca Mara, Antonio	40885506	
51	Pally Mullisaca, Sonia	45338587	
52	Paye Nunez, Marta	30846718	
53	Quilla Calisaya, Evelin	70768007	
54	Quilla Chahuara, Yaquelina	43491145	
55	Ramirez Mamani, Juan	02532334	
56	Ramos Chuquimani, Reyna	02549138	
57	Ramos Ravelo, Elsa	41456832	
58	Sacaca Calicina, Yoselyn Danitza	61822527	
59	Surco Bonifacio, Mahiva	42142843	
60	Surco Mamani, Cecalia	02555174	
61	Valencia Chambi, Faustincio	01517488	
62	Vargas de Lopez, Victoria	01518591	
63	Vargas Mamani, Victoria	01518591	
64	Yana Chavez, Liz	02554975	
65	Yana Luque, Eugenia	40100253	
66	Yufra Chavez, Luisa	02554975	

FECHA: 19/03/2023

PROYECTO: "DESARROLLO E IMPLEMENTACION DE ESTRATEGÍAS DE MERCADOTECNICA PARA LA PROMOCIÓN Y VENTA DE PRODUCCION TEXTILES DE LA ASOCIACIÓN SUMAC RUWAY SAN ANTONIO DE PUTINA -PUNO 2022"

CONTROL DE ASISTENCIA

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	FIRMA
1	Apaza Luque, Gladis	44805752	
2	Laura Vargas, Ruth Roxana	45980064	
3	Bautista Tempes, Dina	01516556	
4	Caceres Chambi, Paula	41014307	
5	Caceres Mullisaca, Felipe	01511221	
6	Caceres Mullisaca, Zauta	70512641	
7	Vargas Luque, Teresa	41546201	
8	Calisaya Mamani, Uriana	45476507	
9	Livice Condori, Juan de Dios	02527370	
10	Valencia Chuquimani, Tevocia	01542690	
11	Sacaca Quenallata, Sonia	70230469	
12	Quilla Chahuara, Yaquelina	43491145	
13	Hinojosa Luque, Ayde Maryluz	71002464	
14	Aragon Luque, Pilar	41407679	
15	Canasa Calcina, Rogelia Diana	45138243	
16	Cantuta Mamani, Daniela Elva	43631672	
17	Cañapataña Mara, Jaunta	41128448	
18	Carcausto Mamani Nely	02558464	
19	Cemero Elas, Juan de Dios	02527370	
20	Chocohunaca Yana, Valeria	40311910	
21	Condori Suerca, Maribel Nilda	01543003	
22	Elaquesa Choque, Teresa	01542690	
23	Enriquez Sucapuca Bertha	00517860	
24	Escalante Cantuta, Katerine	75343001	
25	Escalante Yana, Leandra	02527582	
26	Escalante Yana, Sarita	02411212	
27	Figueroa Laura, Kevin Yheyson	47989989	
28	Escalante de Quispe, Florencia	02554885	
29	Hizarantero Flores, Matilde	01518487	
30	Huaqui Salas Elhia Lui	70169486	
31	Huarcaya Lipa Nair Mercedes	75313747	
32	Laura Chambi Isabel	02527157	
33	Laura Quispe, Ignacio	01538579	
34	Luna Trujillo, Natalia	40247574	
35	Luque Mullisaca, Rufina	01541936	
36	Luque Quispe, Tomasa	02558360	

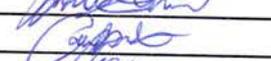
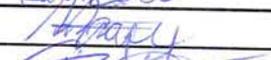
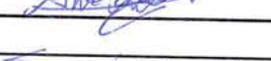
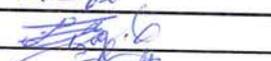
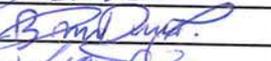
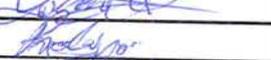
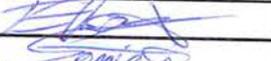
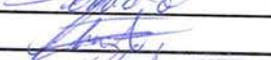
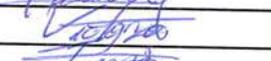
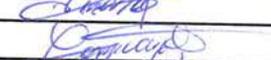
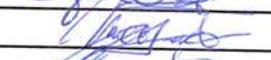
37	Surco Bonifacio, Mahiva	42142843	<i>P. M.</i>
38	Condori Sacaca, Isabel	02566766	<i>Isabel</i>
39	Enriquez Sucapuca, Bertha	00517860	<i>Bertha</i>
40	Ramos Ravelo, Elsa	41456832	<i>Elsa</i>
41	Lipa Huarcaya, Mercedes Nair	75313747	<i>Mercedes Nair</i>
42	Luque Hanco, Jesus	43451055	<i>Jesus</i>
43	Laura chambi, Isabel	02527157	<i>Isabel</i>
44	Chambi Mullisaca, Bibiana	40417196	<i>Bibiana</i>
45	Cañapataña Mara, Jasinta	41128448	<i>Jasinta</i>
46	Escalante de Quispe, Florencia	02554885	<i>Florencia</i>
47	Chambi Mullisaca, Pilar	42165488	<i>Pilar</i>
48	Escalante Yana, Sarita	41382282	<i>Sarita</i>
49	Mullisaca Escalante, Hilda	41382282	<i>Hilda</i>
50	Sacaca Calicina, Yoselyn Danitza	61822527	<i>Yoselyn Danitza</i>
51	Masco Calisaya, Vianey	74887322	<i>Vianey</i>
52	Masco Calisaya, Leidy	74877570	<i>Leidy</i>
53	Quilla Calisaya, Evelin	70768007	<i>Evelin</i>
54	Figueroa Laura, Kevin	47989989	<i>Kevin</i>
55	Chambi Mullisaca, Margarita Paulina	02557645	<i>Margarita Paulina</i>
56	Calisaya Mamani, Uriana	45476507	<i>Uriana</i>
57	Calisaya Mamani, Katiana	47586421	<i>Katiana</i>
58	Calisaya Quenallata, Ignacia	02544273	<i>Ignacia</i>
59	Luque Garcia, Cristina	47494239	<i>Cristina</i>
60	Maxi Heredia, Bertha	47746642	<i>Bertha</i>
61	Mamani Trujillo, Genaro	45994246	<i>Genaro</i>
62	Catunta Luque, Yamilet Ariana	02587695	<i>Yamilet Ariana</i>
63	Catunta Luque, Nicol Ariani	02784512	<i>Nicol Ariani</i>
64	Figueroa Quilla, Merlia Mayte	78858635	<i>Merlia Mayte</i>
65	Mamani Quispe, Victoriano	01517026	<i>Victoriano</i>
66	Luna Quispe, Ignacio	01538579	<i>Ignacio</i>

FECHA: 25/03/2023

PROYECTO: "DESARROLLO E IMPLEMENTACION DE ESTRATEGÍAS DE MERCADOTECNICA PARA LA PROMOCIÓN Y VENTA DE PRODUCCION TEXTILES DE LA ASOCIACIÓN SUMAC RUWAY SAN ANTONIO DE PUTINA -PUNO 2022"

CONTROL DE ASISTENCIA

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	FIRMA
1	Condori Suerca, Maribel Nilda	01543003	<i>Maribel Suerca</i>
2	Escalante Yana, Sarita	02411212	<i>Sarita Escalante</i>
3	Maracolla, Sebastiana	02557448	<i>Sebastiana Maracolla</i>
4	Escalante Yana, Leandra	02527582	<i>Leandra Escalante</i>
5	Yana Luque, Eugenia	40100253	<i>Eugenia Yana Luque</i>
6	Cañapataña Mara, Jaunta	41128448	<i>Jaunta Cañapataña</i>
7	Yana Chavez, Liz	02554975	<i>Liz Yana Chavez</i>
8	Manua Surco, Bonifacia	42142843	<i>Bonifacia Manua Surco</i>
9	Pally Mullisaca, Sonia	45338587	<i>Sonia Pally Mullisaca</i>
10	Mullisaca Mara, Antonio	40885506	<i>Antonio Mullisaca</i>
11	Canasa Calcina, Rogelia Diana	45138243	<i>Rogelia Diana Canasa Calcina</i>
12	Vargas Mamani, Victoria	01518591	<i>Victoria Vargas Mamani</i>
13	Ramirez Mamani, Juan	02532334	<i>Juan Ramirez Mamani</i>
14	Caceres Mullisaca, Felipe	01511221	<i>Felipe Caceres Mullisaca</i>
15	Valencia Chambi, Faustincio	01517488	<i>Faustincio Valencia Chambi</i>
16	Caceres Mullisaca, Zaida	70512641	<i>Zaida Caceres Mullisaca</i>
17	Mullisaca Callo, Mary	46483395	<i>Mary Mullisaca Callo</i>
18	Ramos Chuquimani, Reyna	02549138	<i>Reyna Ramos Chuquimani</i>
19	Mullisaca Lipa, Hilda	02526413	<i>Hilda Mullisaca Lipa</i>
20	Luna Trujillo, Natalia	40247574	<i>Natalia Luna Trujillo</i>
21	Mamani Mullisaca, Susana	29616012	<i>Susana Mamani Mullisaca</i>
22	Bautista Tempes, Dina	01516156	<i>Dina Bautista Tempes</i>
23	Apaza Luque, Gladis	44805752	<i>Gladis Apaza Luque</i>
24	Surco Mamani, Cecalia	02555174	<i>Cecalia Surco Mamani</i>
25	Molina Lipa, Silvia	01220247	<i>Silvia Molina Lipa</i>
26	Carcausta Mamani, Nery	02558464	<i>Nery Carcausta Mamani</i>
27	Quilla Chahuara, Yaquelina	43491145	<i>Yaquelina Quilla Chahuara</i>
28	Yufra Chavez, Luisa	02554975	<i>Luisa Yufra Chavez</i>
29	Vargas de Lopez, Victoria	01518591	<i>Victoria Vargas de Lopez</i>
30	Cantuta Mamani, Daniela Elva	43631672	<i>Daniela Elva Cantuta Mamani</i>
31	Hinojosa Luque, Ayde Maryluz	71002464	<i>Ayde Maryluz Hinojosa Luque</i>
32	Huaqui Salas, Elhia Lui	70169486	<i>Elhia Lui Huaqui Salas</i>
33	Luna Quispe, Victoriano	01517026	<i>Victoriano Luna Quispe</i>
34	Aragon Luque, Pilar	41407679	<i>Pilar Aragon Luque</i>
35	Paye Nunez, Marta	30846718	<i>Marta Paye Nunez</i>
36	Mamani Salas, Jesusa	01542998	<i>Jesusa Mamani Salas</i>

37	Luque Mullisaca, Rufina	01541936	
38	Luque Quispe, Tomasa	02558360	
39	Luque Vargas, Ruth Rosana	45980064	
40	Mamani Alhura, Gabino	01517280	
41	Mamani Chuquimia Noemi		
42	Mamani Laura, Flora	01519547	
43	Mamani Laure Juana		
44	Mamani Masco, Marcelina	40205830	
45	Mamani Mullisaca, Susana	29616012	
46	Mamani Quispe, Victoriano	01517026	
47	Mamani Rodriguez, Micaela	02555109	
48	Mamani Vargas Juan Carlos		
49	Mamani Yana, Yanet	76544208	
50	Manua Surco, Bonifacia	42142843	
51	Mara Quilla, Hilda	47141642	
52	Masco Calisaya, Leydy Danitza	74877570	
53	Masco Calisaya, Vianey Edith	74887322	
54	Masco Mamani Marcial		
55	Molina Lipa Silvia	01220247	
56	Mullisaca Escalante, Hilda	41382282	
57	Mullisaca Lipa, Hilda	02526413	
58	Mullisaca Mara, Antonio	40885506	
59	Mullisca Calle, Mary	46483395	
60	Pally Mullisaca Yovana Sonia	45338587	
61	Quenallata Ortiz Ana Luz		
62	Quilla Calisaya, Evelin	70768007	
63	Quilla Lipa, Carla	01516004	
64	Quispe Cruz, Fermina	01516491	
65	Ramirez Mamani, Isabel	01691902	
66	Ramirez Mamani, Juan	02532334	
67	Ramos Chuquimamani, Reyna	02549138	
68	Ramos Ravelo Elsa	41456832	
69	Sacaca Ancallala, Sonia	70230469	
70	Salas Enriquez Liamar		
71	Surco Mamani, Cecalia	02535174	
72	Valencia Chambi, Faustincio	01517488	
73	Vargas De Lopez Victoria	01518591	
74	Vargas Luque, Inna	41512201	
75	Vargas Luque, Yovana	70258353	
76	Vilavila Pacheco Alex		
77	Yana Chavez, Liz	02554975	
78	Yana Luque, Eugenia	40100253	
79	Yufra Chambi, Luisa	02554975	
80	Mamani Salas, Jesusa	01542998	
81	Arhuire Mamani, Nancy	02557702	
82	Arhuire Mamani, Marina	02557406	

FECHA: 01/04/2023

PROYECTO: "DESARROLLO E IMPLEMENTACION DE ESTRATEGÍAS DE MERCADOTECNICA PARA LA PROMOCIÓN Y VENTA DE PRODUCCION TEXTILES DE LA ASOCIACIÓN SUMAC RUWAY SAN ANTONIO DE PUTINA -PUNO 2022"

CONTROL DE ASISTENCIA

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	FIRMA
1	Condori Suerca, Maribel Nilda	01543003	<i>Maribel Suerca</i>
2	Esalante Yana, Sarita	02411212	<i>Sarita Esalante</i>
3	Maracolla, Sebastiana	02557448	<i>Sebastiana Maracolla</i>
4	Escalante Yana, Leandra	02527582	<i>Leandra Escalante</i>
5	Yana Luque, Eugenia	40100253	<i>Eugenia Yana Luque</i>
6	Cañapataña Mara, Jaunta	41128448	<i>Jaunta Cañapataña Mara</i>
7	Yana Chavez, Liz	02554975	<i>Liz Yana Chavez</i>
8	Manua Surco, Bonifacio	42142843	<i>Bonifacio Manua Surco</i>
9	Pally Mullisaca, Sonia	45338587	<i>Sonia Pally Mullisaca</i>
10	Mullisaca Mara, Antonio	40885506	<i>Antonio Mullisaca Mara</i>
11	Canasa Calcina, Rogelia Diana	45138243	<i>Rogelia Diana Canasa Calcina</i>
12	Vargas Mamani, Victoria	01518591	<i>Victoria Vargas Mamani</i>
13	Ramirez Mamani, Juan	02532334	<i>Juan Ramirez Mamani</i>
14	Caceres Mullisaca, Felipe	01511221	<i>Felipe Caceres Mullisaca</i>
15	Valencia Chambi, Faustincio	01517488	<i>Faustincio Valencia Chambi</i>
16	Caceres Mullisaca, Zauta	70512641	<i>Zauta Caceres Mullisaca</i>
17	Mullisca Calle, Mary	46483395	<i>Mary Mullisca Calle</i>
18	Ramos Chuquimamani, Reyna	02549138	<i>Reyna Ramos Chuquimamani</i>
19	Mullisaca Lipa, Hilda	02526413	<i>Hilda Mullisaca Lipa</i>
20	Luna Trujillo, Natalia	40247574	<i>Natalia Luna Trujillo</i>
21	Mamani Mullisaca, Susana	29616012	<i>Susana Mamani Mullisaca</i>
22	Bautista Tempes, Dina	01516556	<i>Dina Bautista Tempes</i>
23	Apaza Luque, Gladis	44805752	<i>Gladis Apaza Luque</i>
24	Surco Mamani, Cecalia	02535174	<i>Cecalia Surco Mamani</i>
25	Mamani Quispe, Victoriano	01517026	<i>Victoriano Mamani Quispe</i>
26	Laura Quispe, Ignacio	01538579	<i>Ignacio Laura Quispe</i>
27	Hizarantero Flores, Matilde	01518487	<i>Matilde Hizarantero Flores</i>
28	Quilla Lipa, Carla	01516004	<i>Carla Quilla Lipa</i>
29	Mamani Yana, Yanet	76544208	<i>Yanet Mamani Yana</i>
30	Ramirez Mamani, Isabel	01691902	<i>Isabel Ramirez Mamani</i>
31	Mamani Masco, Marcelina	40205830	<i>Marcelina Mamani Masco</i>
32	Mamani Laura, Flora	01519547	<i>Flora Mamani Laura</i>
33	Quispe Cruz, Fermina	01516491	<i>Fermina Quispe Cruz</i>
34	Escalante Cantuta, Katerine	75343001	<i>Katerine Escalante Cantuta</i>
35	Mamani Rodriguez, Micaela	02555109	<i>Micaela Mamani Rodriguez</i>
36	Caceres Chambi, Paula	41014307	<i>Paula Caceres Chambi</i>

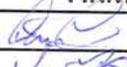
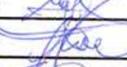
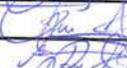
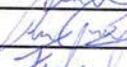
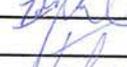
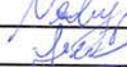
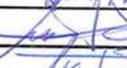
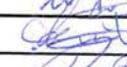
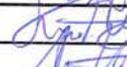
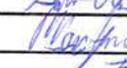
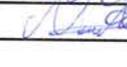
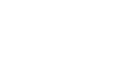
9/3
9/3

37	Surco Bonifacio, Mahiva	42142843	
38	Condori Sacaca, Isabel	02566766	<i>Isabel Sacaca</i>
39	Enriquez Sucupuca, Bertha	00517860	<i>Bertha Enriquez</i>
40	Ramos Ravelo, Elsa	41456832	<i>Elsa Ramos</i>
41	Lipa Huarcaya, Mercedes Nair	75313747	<i>Mercedes Nair</i>
42	Luque Hanco, Jesus	43451055	<i>Jesús Luque</i>
43	Laura chambi, Isabel	02527157	<i>Isabel Chambi</i>
44	Chambi Mullisaca, Bibiana	40417196	<i>Bibiana Chambi</i>
45	Cañapataña Mara, Jasinta	41128448	<i>Jasinta Mara</i>
46	Escalante de Quispe, Florencia	02554885	<i>Florencia Escalante</i>
47	Chambi Mullisaca, Pilar	42165488	<i>Pilar Chambi</i>
48	Escalante Yana, Sarita	41382282	<i>Sarita Escalante</i>
49	Mullisaca Escalante, Hilda	41382282	<i>Hilda Escalante</i>
50	Sacaca Calicina, Yoselyn Danitza	61822527	<i>Yoselyn Danitza</i>
51	Masco Calisaya, Vianey	74887322	<i>Vianey Masco</i>
52	Masco Calisaya, Leidy	74877570	<i>Leidy Masco</i>
53	Quilla Calisaya, Evelin	70768007	<i>Evelin Quilla</i>
54	Figuroa Laura, Kevin	47989989	<i>Kevin Figuroa</i>
55	Chambi Mullisaca, Margarita Paulina	02557645	<i>Margarita Paulina</i>
56	Calisaya Mamani, Uriana	45476507	<i>Uriana Calisaya</i>
57	Calisaya Mamani, Katiana	47586421	<i>Katiana Calisaya</i>
58	Calisaya Quenallata, Ignacia	02544273	<i>Ignacia Calisaya</i>
59	Luque Garcia, Cristina	47494239	<i>Cristina Luque</i>
60	Maxi Heredia, Bertha	47746642	<i>Bertha Maxi</i>
61	Mamani Trujillo, Genaro	45994246	<i>Genaro Mamani</i>
62	Catunta Luque, Yamilet Ariana	02587695	<i>Yamilet Ariana</i>
63	Catunta Luque, Nicol Ariani	02784512	<i>Nicol Ariana</i>
64	Figuroa Quilla, Merlia Mayte	78858635	<i>Merlia Mayte</i>
65	Mamani Quispe, Victoriano	01517026	<i>Victoriano Mamani</i>
66	Luna Quispe, Ignacio	01538579	<i>Ignacio Luna</i>
67	Escalante Cantuta, Katerine	75343001	<i>Katerine Escalante</i>
68	Mamani Rodríguez, Micaela	02555109	<i>Micaela Mamani</i>
69	Caceres Chambi, Paula	41014307	<i>Paula Caceres</i>
70	Choquehuanca Yana, Valeria	40311910	<i>Valeria Choquehuanca</i>

FECHA: 15/04/2023

**PROYECTO: "DESARROLLO E IMPLEMENTACION DE ESTRATEGÍAS DE
MERCADOTECNICA PARA LA PROMOCIÓN Y VENTA DE PRODUCCION TEXTILES DE
LA ASOCIACIÓN SUMAC RUWAY SAN ANTONIO DE PUTINA -PUNO 2022"**

CONTROL DE ASISTENCIA

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	FIRMA
1	Apaza Luque, Gladis	44805752	
2	Arpi Condori Veronica		
3	Bautista Tempes, Dina	01516556	
4	Caceres Chambi, Paula	41014307	
5	Caceres Mullisaca, Felipe	01511221	
6	Caceres Mullisaca, Zauta	70512641	
7	Calisaya Mamani, Saul Edison		
8	Calisaya Mamani, Uriana	45476507	
9	Calisaya Quemallata Daniel		
10	Calisaya Quenallata, Ignacia		
11	Calisaya Quenallata, Venancio		
12	Calisaya Vilca Jose Armando		
13	Calisaya Vilca Luz Clarita		
14	Calisaya Vilca Viki Rocio		
15	Canasa Calcina, Rogelia Diana	45138243	
16	Cantuta Mamani, Daniela Elva	43631672	
17	Cañapataña Mara, Jaunta	41128448	
18	Carcausto Mamani Nely	02558464	
19	Ccaso Condori Sonia		
20	Cemero Elas, Juan de Dios	02527370	
21	Chambi Mamani Lisbeth		
22	Chocohunaca Yana, Valeria	40311910	
23	Condori Suerca, Maribel Nilda	01543003	
24	Elaquesa Choque, Teresa	01542690	
25	Enriquez Sucapuca Bertha	00517860	
26	Escalante Cantuta, Katerine	75343001	
27	Escalante Yana, Leandra	02527582	
28	Escalante Yana, Sarita	02411212	
29	Figueroa Laura, Kevin Yheyson	47989989	
30	Gusman Mamani Alex Wilmer		
31	Hizaranero Flores, Matilde	01518487	
32	Huaqui Salas Elhia Lui	70169486	
33	Huarcaya Lipa Nair Mercedes	75313747	
34	Laura Chambi Isabel	02527157	
35	Laura Quispe, Ignacio	01538579	
36	Luna Trujillo, Natalia	40247574	

37	Surco Bonifacio, Mahiva	42142843	
38	Condori Sacaca, Isabel	02566766	
39	Enriquez Sucapuca, Bertha	00517860	
40	Ramos Ravelo, Elsa	41456832	
41	Lipa Huarcaya, Mercedes Nair	75313747	
42	Luque Hanco, Jesus	43451055	
43	Laura chambi, Isabel	02527157	
44	Chambi Mullisaca, Bibiana	40417196	
45	Cañapataña Mara, Jasinta	41128448	
46	Escalante de Quispe, Florencia	02554885	
47	Chambi Mullisaca, Pilar	42165488	
48	Escalante Yana, Sarita	41382282	
49	Mullisaca Escalante, Hilda	41382282	
50	Sacaca Calicina, Yoselyn Danitza	61822527	
51	Masco Calisaya, Vianey	74887322	
52	Masco Calisaya, Leidy	74877570	
53	Quilla Calisaya, Evelin	70768007	
54	Figueroa Laura, Kevin	47989989	
55	Chambi Mullisaca, Margarita Paulina	02557645	
56	Calisaya Mamani, Uriana	45476507	
57	Calisaya Mamani, Katiana	47586421	
58	Calisaya Quenallata, Ignacia	02544273	
59	Luque Garcia, Cristina	47494239	
60	Maxi Heredia, Bertha	47746642	
61	Mamani Trujillo, Genaro	45994246	
62	Catunta Luque, Yamilet Ariana	02587695	
63	Catunta Luque, Nicol Ariani	02784512	
64	Figueroa Quilla, Merlia Mayte	78858635	
65	Mamani Quispe, Victoriano	01517026	
66	Luna Quispe, Ignacio	01538579	
67	Laura Ochocoque, Maruja	01543114	
68	Laura Ccallo, Gladys	25841977	
69	Mowna Ccota, Angelica	02557531	
70	Quispe Z, Marcelina	01216895	
71	Vilca Quispe, Pascaly	01518367	
72	Vicente de Quenallata, Laura	01517087	
73	Sucasaire Vasquez, Mauricia	02556096	