

9.2. Malla curricular:



UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA
Creada por Ley 29074
ADMINISTRACION Y EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL
MALLA CURRICULAR 2023 - I - 2025 - II



I SEMESTRE				II SEMESTRE				III SEMESTRE				IV SEMESTRE				V SEMESTRE				VI SEMESTRE				VII SEMESTRE				VIII SEMESTRE				IX SEMESTRE				X SEMESTRE											
HP	TOTAL	Cred		HT	HP	TOTAL	Cred	HT	HP	TOTAL	Cred	HT	HP	TOTAL	Cred	HT	HP	TOTAL	Cred	HT	HP	TOTAL	Cred	HT	HP	TOTAL	Cred	HT	HP	TOTAL	Cred	HT	HP	TOTAL	Cred	HT	HP	TOTAL	Cred	HT	HP	TOTAL	Cred				
12	24	18		8	16	24	16	16	14	30	23	14	16	30	22	13	14	27	20	16	14	30	23	14	16	30	22	12	18	30	21	14	16	30	22	14	16	30	22	16	12	28	22				
Tip. Gen Cre 3				Tip. Gen Cre 3				Tip. Gen Cre 3				Tip. Esp Cre 3				Tip. Esp Cre 3				Tip. Espe Cre 3				Tip. Espe Cre 3				Tip. Esp Cre 4				Tip. Esp Cre 4				Tip. Esp Cre 4				Tip. Espe Cre 3							
Matemática Básica				Introducción al cálculo				Ética en los negocios				Contabilidad general y finanzas				Comercio Internacional				Finanzas I				Finanzas II				Habilidades gerenciales				Proyecto de Tesis				Informe de tesis											
2 HP 2 TH 4				HT 2 HP 2 TH 4				HT 2 HP 2 TH 4				HT 2 HP 2 TH 4				HT 2 HP 2 TH 4				HT 2 HP 2 TH 4				HT 2 HP 2 TH 4				HT 2 HP 2 TH 4				HT 2 HP 4 TH 6				HT 2 HP 4 TH 6				HT 2 HP 2 TH 4				HT 2 HP 2 TH 4			
Tip. Gen Cre 3				Tip. Gen Cre 3				Tip. Espe Cre 3				Tip. Esp Cre 3				Tip. Esp Cre 3				Tip. Espe Cre 3				Tip. Espe Cre 3				Tip. Espe Cre 3				Tip. Esp Cre 4				Tip. Esp Cre 3				Tip. Espe Cre 3				Tip. Espe Cre 5			
Filosofía y Lógica				Psicología y desarrollo personal				Estadística descriptiva				Fundamentos de macroeconomía				Derecho Tributario				Derecho Empresarial				Administración de la Cadena de Suministros				Taller de tesina				Auditoría de Gestión				Gerencia de Ventas											
2 HP 2 TH 4				HT 2 HP 2 TH 4				HT 2 HP 2 TH 4				HT 2 HP 2 TH 4				HT 2 HP 2 TH 4				HT 2 HP 2 TH 4				HT 2 HP 2 TH 4				HT 2 HP 4 TH 6				HT 2 HP 2 TH 4				HT 4 HP 2 TH 6				HT 4 HP 2 TH 6							
Tip. Gen Cre 3				Tip. Gen Cre 2				Tip. Espe Cre 3				Tip. Esp Cre 3				Tip. Esp Cre 4				Tip. Espe Cre 3				Tip. Espe Cre 4				Tip. Esp Cre 4				Tip. Esp Cre 3				Tip. Espe Cre 3				Tip. Espe Cre 3				Tip. Espe Cre 3			
Procesos sociales y económicos temporáneos peruanos				Oratoria y liderazgo				Teoría de las decisiones				Estadística Inferencial				Comportamiento del consumidor				Marketing estratégico				Creatividad e innovación II				Prototipado				Formulación y Evaluación de Proyectos				Derecho para los negocios internacionales											
2 HP 2 TH 4				HT 0 HP 4 TH 4				HT 2 HP 2 TH 4				HT 2 HP 2 TH 4				HT 3 HP 2 TH 5				HT 2 HP 2 TH 4				HT 2 HP 4 TH 6				HT 2 HP 4 TH 6				HT 2 HP 2 TH 4				HT 2 HP 2 TH 4				HT 2 HP 2 TH 4				HT 2 HP 2 TH 4			
Tip. Gen Cre 4				Tip. Gen Cre 3				Tip. Espe Cre 3				Tip. Esp Cre 3				Tip. Esp Cre 3				Tip. Espe Cre 3				Tip. Espe Cre 5				Tip. Esp Cre 3				Tip. Espe Cre 3				Tip. Espe Cre 3				Tip. Espe Cre 3				Tip. Espe Cre 3			
Comprensión y análisis de textos				Redacción administrativa				Fundamentos de microeconomía				Derecho laboral				Costos y Presupuestos				Comportamiento organizacional				Inteligencia de negocios y predictibilidad				Calidad Total				Marketing digital				Mercado de capitales											
3 HP 2 TH 5				HT 2 HP 2 TH 4				HT 2 HP 2 TH 4				HT 2 HP 2 TH 4				HT 2 HP 2 TH 4				HT 2 HP 2 TH 4				HT 4 HP 2 TH 6				HT 2 HP 2 TH 4				HT 2 HP 2 TH 4				HT 2 HP 2 TH 4				HT 2 HP 2 TH 4				HT 2 HP 2 TH 4			
Tip. Gen Cre 3				Tip. Gen Cre 2				Tip. Espe Cre 4				Tip. Esp Cre 3				Tip. Esp Cre 4				Tip. Espe Cre 3				Tip. Espe Cre 3				Tip. Esp Cre 3				Tip. Espe Cre 3				Tip. Espe Cre 3				Tip. Espe Cre 3				Tip. Espe Cre 5			
Medio ambiente y cambio climático				Tecnologías de información para los negocios				Marketing I (producto)				Marketing II (servicios)				Generación de Modelos de Negocios Sostenibles				Investigación de mercados				Comercio electrónico				Gestión estratégica de la Responsabilidad social				Sistemas de información Gerencial				Marketing político											
2 HP 2 TH 4				HT 0 HP 4 TH 4				HT 3 HP 2 TH 5				HT 2 HP 2 TH 4				HT 2 HP 4 TH 6				HT 2 HP 2 TH 4				HT 2 HP 2 TH 4				HT 2 HP 2 TH 4				HT 2 HP 2 TH 4				HT 2 HP 2 TH 4				HT 4 HP 2 TH 6				HT 4 HP 2 TH 6			
Tip. Gen Cre 2				Tip. Espe Cre 3				Tip. Espe Cre 4				Tip. Esp Cre 4				Tip. Esp Cre 3				Tip. Espe Cre 5				Tip. Espe Cre 4				Tip. Esp Cre 3				Tip. Espe Cre 4				Tip. Espe Cre 3				Tip. Espe Cre 3				Tip. Espe Cre 3			
Libertad y defensa nacional				Fundamentos de Administración				Gestión del Talento Humano				Prospectiva de ideas y oportunidades de Negocios				Metodos cuantitativos para los negocios				Creatividad e innovación I				Planeamiento estratégico				Transformación digital empresarial				Prácticas pre-profesionales				(Electivo 2)											
1 HP 2 TH 3				HT 2 HP 2 TH 4				HT 3 HP 2 TH 5				HT 2 HP 4 TH 6				HT 2 HP 2 TH 4				HT 4 HP 2 TH 6				HT 2 HP 4 TH 6				HT 2 HP 2 TH 4				HT 2 HP 2 TH 4				HT 2 HP 2 TH 4				HT 2 HP 2 TH 4				HT 2 HP 2 TH 4			
				Tip. Gen Cre 3				Tip. Gen Cre 3												Tip. Espe Cre 3																											
				Ingles I								Ingles II								Balanced Score care												(Electivo 1)															
				HT 2 HP 2 TH 4				HT 2 HP 2 TH 4				HT 2 HP 2 TH 4				HT 2 HP 2 TH 4				HT 2 HP 2 TH 4				HT 2 HP 2 TH 4				HT 2 HP 2 TH 4				HT 2 HP 2 TH 4				HT 2 HP 2 TH 4				HT 2 HP 2 TH 4				HT 2 HP 2 TH 4			